

ABSTRAK

Muhamad Syahril Juniandra. 2025. Pengaruh *Market Value Added*, *Earning Per Share* Dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Consumer Non Cyclical* Di Indonesia Periode (2018-2022). Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Diyah Santi Hariyanti, S.E., M.Si., Pembimbing (II) Ibu Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana implementasi *Market Value Added*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Earning Per Share* berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini menggunakan laporan keuangan pada perusahaan *Consumer Non Cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2018-2022. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Penelitian menggunakan data sekunder dalam penelitian ini melalui metode pengumpulan data studi pustaka. Instrumen dalam penelitian ini, menggunakan metode regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Market Value Added* pada nilai perusahaan berpengaruh signifikan, *Earning per Share* pada Nilai Perusahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan dan *Debt to Equity Ratio* pada nilai perusahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan. Sedangkan *Market Value Added*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Earning Per Share* berpengaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : *Market Value Added*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Earning Per Share*

ABSTRACT

Muhamad Syahril Juniandra. 2025. The Influence of Market Value Added, Earning Per Share and Debt to Equity Ratio on Company Value in Consumer Non-Cyclical Companies in Indonesia Period (2018-2022). Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas PGRI Madiun. Advisor (I) Dr. Diyah Santi Hariyanti, S.E., M.Sc., Advisor (II) Mrs. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M

The purpose of this research is to find out how the implementation of Market Value Added, Debt to Equity Ratio, and Earning Per Share has a partial and simultaneous effect on Company Value. This research uses quantitative methods. The sample in this study used financial reports from Consumer Non Cyclical companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) 2018-2022. The sampling technique in this research used purposive sampling. The research uses secondary data in this research through the library study data collection method. The instrument in this research uses the multiple linear regression method. The research results show that Market Value Added on company value has a significant effect, Earning per Share on Company Value has no effect and is not significant and Debt to Equity Ratio on company value has no effect and is not significant. Meanwhile, Market Value Added, Debt to Equity Ratio, and Earning Per Share simultaneously influence Company Value.

Keyword : *Market Value Added, Debt to Equity Ratio, dan Earning Per Share*