

**PENGARUH *MARKET VALUE ADDED*, *EARNING PER SHARE* DAN
DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN *CONSUMER NON CYCLICAL* DI INDONESIA PERIODE
(2018-2022)**

SKRIPSI



OLEH:

MUHAMAD SYAHRIL JUNIANDRA

NIM. 2003102162

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

**PENGARUH *MARKET VALUE ADDED*, *EARNING PER SHARE* DAN
DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN *CONSUMER NON CYCLICAL* DI INDONESIA PERIODE
(2018-2022)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu
persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata Manajemen**

OLEH:

MUHAMAD SYAHRIL JUNIANDRA

NIM : 2003102162

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

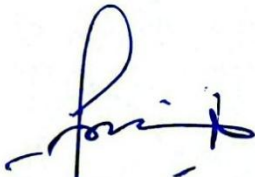
2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Muhamad Syahril Juniandra telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 13 Januari 2025

Pembimbing I,



Dr. Diyah Santi Hariyani, S.E., M.Si

NIDN. 0709048104

Madiun, 13 Januari 2025

Pembimbing II,



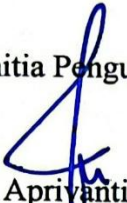
Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M

NIDN. 0717027501

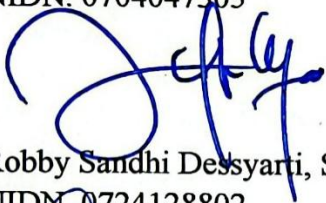
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Muhamad Syahril Juniandra ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Senin tanggal 20 Januari 2025

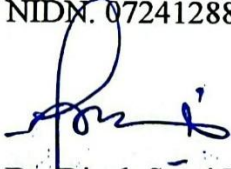
Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

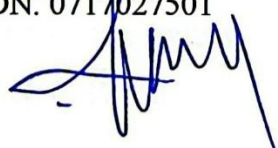
Sekretaris


Dr. Diyah Santi Hariyani, S.E., M.Si.
NIDN. 0709048104

Anggota


Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M.
NIDN. 0717027501

Anggota


Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodi SI Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Syahril Juniandra

NIM : 2003102162

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebernarya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat maka saya bersedia menerima saksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 6 Januari 2025

Yang membuat pernyataan



Muhamad Syahril Juniandra

NIM. 2003102162

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO:

*"Apa yang ada di bawah kendaliku akan kulakukan dengan penuh kebijaksanaan;
apa yang di luar kendaliku akan kuterima dengan keikhlasan."*

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:

Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya.

Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan semangat dan dukungan yang luar biasa kepada saya dalam pengerjaan skripsi.

Kepada teman dan sahabat yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam pengerjaan skripsi ini.

Dan untuk saya sendiri yang sudah berhasil menyusun skripsi ini dengan perjuangan yang luar biasa.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Market Value Added, Earning Per Share* Dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Non Cyclical Di Indonesia Periode (2018-2022)”** dengan tepat waktu. Peneliti sangat bersyukur atas terselesaikannya penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M. Si., Ak., C.A., CPA, CRMP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M., CPSMM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Diah Santi Hariyani, S.E., M.Si. selaku Dosen pembimbing I yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberi bimbingan, arahan, dan juga sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi.

5. Ibu Dr. Liliek Nur Sulistyowati, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing 2 yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberi bimbingan, arahan, dan juga sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi.
6. Orang tua peneliti, terima kasih sudah memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta kesabarannya yang luar biasa kepada penulis. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.
7. Seluruh Dosen Universitas PGRI Madiun yang telah membekali ilmu yang bermanfaat bagi peneliti, yang dapat berguna dikemudian hari.
8. Terima kasih kepada Tasha, Dian, Fatika, Juni, Breyen, Zupanden yang telah dan teman yang lainnya yang telah membantu, menemani penulis dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi.
9. Dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas kerjasamanya

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum Wr.Wb,

Madiun, 6 Januari 2025



Muhamad Syahril Juniandra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah.....	26
C. Rumusan Masalah.....	27
D. Tujuan Penelitian.....	27
E. Kegunaan Penelitian	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	30
A. Kajian Pustaka	30
B. Penelitian Terdahulu.....	54
C. Kerangka Konseptual	63
D. Hipotesis	63
BAB III METODE PENELITIAN	70
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	70
B. Jadwal Penelitian	70
C. Desain Penelitian	71
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	72
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	74
F. Teknik Pengumpulan Data	79
G. Instrumen Penelitian	80
H. Teknik Analisis Data	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	90

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	90
B. Deskripsi Data	90
C. Hasil Pengujian Hipotesis.....	90
D. Pembahasan	102
BAB V PENUTUP	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Implikasi	112
C. Keterbatasan	113
D. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN	126

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	54
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	70
Tabel 3.2 Kriteria Sampel Penelitian	74
Tabel 3.3 Definisi Operasional.....	76
Tabel 3.4 Instrumen Penelitian	80
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif (sebelum Transformasi)	91
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif (sesudah Transformasi)	92
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	94
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	95
Tabel 4.6 Uji Heterokedastisitas	96
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	97
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	98
Tabel 4.9 Uji Hipotesis (Uji t)	100
Tabel 4.10 Uji Hipotesis (Uji F).....	101
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Harga Saham <i>Consumer Non Cyclical</i> 2018-2022	6
Gambar 1. 2 Grafik Rata-Rata Nilai Perusahaan sektor <i>Consumer Non Cyclical</i> ...	9
Gambar 1.3 Grafik Rata-Rata Tobin's Q Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i>	10
Gambar 1. 4 Grafik Rata-Rata Total Ekuitas Sektor <i>Consumer Non Cyclical</i>	13
Gambar 1.5 Grafik Rata-Rata <i>Earning Per Share</i> sektor <i>Consumer Non Cyclical</i>	18
Gambar 1.6 Grafik Rata-Rata <i>Debt to Equity Ratio</i> Perusahaan <i>Consumer Non Cyclical</i>	23
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	63
Gambar 3.1 Desain Penelitian	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Perusahaan <i>Consumer Non Cyclical</i> Periode 2018-2022 ..	127
Lampiran 1 Tabulasi X dan Y	128
Lampiran 2. Hasil Analisis Data	141
Lampiran 3. Validasi Sumber Pustaka	141