

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, R., Muttaqien, F., & Nawangsih. (2019). Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee. *Journal Progress Conference*, 2(July), 572–581. [Http://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/131/117](http://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/131/117)
- Adnyana, I. M. D. M. (2021). Populasi Dan Sampel. Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, 14(1), 103–116.
- Afifurrahman, M., & Saputri, M. E. (2021). Pengaruh *Fashion Lifestyle* Dan *Self Image* Terhadap *Impulse Buying* Pakaian *Thrifting* Di Kota Bandung *The Effect Of Fashion Lifestyle And Self Image On Impulse Buying Of Thrifting Clothes In Bandung City*. 8(5), 5958–5966.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek , Harga , Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa. 6(1).
- Anggita, R., & Ali, H. (2017). *The Influence Of Product Quality, Service Quality And Price To Purchase Decision Of Sgm Bunda Milk (Study On Pt. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District)*. 261–272. <https://doi.org/10.21276/Sb>
- Bimantara, Y., Novita, D., & Jaelani. (2022). Pengaruh Harga, Desain Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Mobil Honda Brio Di Lampung). *Journal Strategy Of Management And Accounting Through Research And Technology*, 1(2), 27–36. [Http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/smart/issue/archive](http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/smart/issue/archive)
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- Diputra, I. G. A. W., & Yasa, N. N. (2021). The Influence Of Product Quality, Brand Image, Brand Trust On Customer Satisfaction And Loyalty. *American International Journal Of Business Management (Aijbm)*, 4(01), 25–34.
- Farah Fu, I., & Aswad, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pakaian Thrifting Di Toko Thriftshop Sidoarjo. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(3), 169–177. <https://journal-nusantara.com/index.php/j-ceki/article/view/218>
- Fauzi, & Amrani. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Honda Beat (Studi Kasus Pada Pengguna Honda Beat Di Kecamatan Medan Johor). *Jekkp (Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Kebijakan Publik)*, 4(2), 55–59.
- Fauziah, M. N., & Setiawan, H. (2022). Analisis Pengaruh Brand Image, Product

- Quality, Dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Thrift Shopping Fashion Di Instagram. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (Simba)* 4, 5(3), 248–253.
- Fetritzen, & Aziz, N. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aicos Produksi Pt. Bumi Sarimas Indonesia. 1–9.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25. Semarang: Univertas Diponegoro.
- Handoko. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Badan Penerbit Ipwi.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 06, 37–43.
- Haris, R., Kurniawan, B., & Zia, K. (2016). Analisis Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Merek Rabbani Di Kota Jambi. *Innovatio: Journal For Religious Innovation Studies*, 16(2), 75–90. <https://doi.org/10.30631/Innovatio.V16i2.18>
- Hulu, E., Mendrofa, Y., & Kakisina, S. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Indomarco Adi Prima Cabang Medan Stok Point Nias Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 6(4), 106–115.
- Kotler, & Armstrong. (2016). Rinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millennium Diterjemahkan Benjamin Molan. Jakarta: Pt. Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Edisi 15. Pearson Education. Inc.
- Maliana, R. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bebek Tresnah Bangkalan. 1–72.
- Mari Ci, A., & Raymond. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam. *Jurnal Ilmu: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(3), 1–10.
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*, 2(2), 476–490. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i2.326>
- Mendur, M. E. M., Tawas, H. N., & Arie, F. V. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder. *Jurnal Emba*, 9(3), 1077–1086.
- Monginsidi, S. J., Sepang, J., & Soepeno, D. (2019). Pengaruh Lifestyle Dan Harga

- Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square) Effect Of Lifestyle And Price On The Decision Of Purchase Of Nike Shoes (Case Study Of Manado Town Square). *Jurnal Emba*, 7(3), 2949–2958.
- Muhammad Irvan Noor Maulana. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(6), 512–521.
- Nailufar Sunu'an. (2019). *Pengaruh Antara Brand Image Terhadap Minat Beli Penumpang Pada Maskapai Citilink Rute Pontianak - Surabaya*. 6–23. https://digilib.sttkd.ac.id/1752/3/Bab_Ii_Skripsi_-_Sunu%27an_Nailufar_3.Pdf
- Narvantinova, V. N., Latief, F., & Hidayat, A. I. (2023). Pengaruh Brand Image, Harga Dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Thrift Shop Online Di Kota Makassar (Studi Pada Konsumen @Thriftbuy.Me Kota Makassar). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(1), 13–22. <https://doi.org/10.37476/jbk.v12i1.3666>
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43–53. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1528>
- Permatasari, A. S., Ramadhan, S., Julian, W., & Meidianti, H. L. (2021). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Thrift Shop Terhadap Tingkat Konsumsi Fashion Di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 93–107. <http://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/jik>
- Pingki Permata Sari. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Thrift Pada Masyarakat Solo Raya. 1–65.
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati. (2017). Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor. 14(1), 16–23.
- Purba, M., & Veranita, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Scarves And Pashmina Alisha Fancy Shop). *Jurnal Co Management*, 4(1), 632–640. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v4i1.582>
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Putra, I. G. B. S., & Abiyoga, N. L. A. (2023). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3(2), 343–351.

- Rahman, R. (2024). *The Influence Of Halal Fashion , Lifestyle , And Brand Image On Gen Z ' S Hijab Fashion Preferences In Indonesia*. 10(1), 251–269.
- Rahmayanti, N., & Saifuddin, M. (2021). Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Branded Preloved Di Thriftshop Online Instagram. *Cakrawala: Management Business Journal*, 4(2), 847. [Www.Digimind.Id](http://www.Digimind.Id)
- Rismaeka, N., & Susanto. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada The Kitchen Cafe. *Solusi : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19(4), 267–278.
- Ristanti, A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 8 N, 1026–1037.
- Saputri, L. E., & Utomo, A. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Surakarta. *Excellent*, 8(1), 92–103. <https://doi.org/10.36587/Exc.V8i1.911>
- Sarah, S., Rachman, A., & Febrianti, T. (2019). Pengaruh Fashion Lifestyle, Design, Dan Celebrity Endorser Terhadap Purchase Intention (Studi Pada Umkm Cibaduyut, Bandung). *Jurnal Indonesia Membangun*, 18(3), 61.
- Savira, V. S. N., & Ida Yulianti. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Thrift Shop. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 1(1), 110–118. <https://doi.org/10.21776/Jki.2022.01.1.12>
- Schiffman, Kanuk, L. Dan, & Lazar, L. (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: Pt. Indeks Gramedia.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumaryanto, S., Widajanti, E., & Susanti, N. I. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Excellent*, 9(1), 93–110. <https://doi.org/10.36587/Exc.V9i1.1256>
- Susanti, N., Halin, H., & Kurniawan, M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan pembelian Perumahan Pt. Berlian Bersaudara Propertindo (Studi Kasus Perumahan Taman Arizona 1 Taman Arizona 2 Dan Taman Arizona 3 Di Talang Jambi Palembang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(1), 43–49. <https://doi.org/10.36982/Jiegmk.V8i1.298>
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67. <https://doi.org/10.33603/Jibm.V5i1.4929>
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (4th Ed.)*. Andi.

- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai* , 7(1), 2896–2910.
- Wijaya, E., & Purba, A. W. (2021). The Influence Of Price, Promotion, Location, And Servicescape On Costumer Satisfaction In Pekanbaru Holiday Hotel. *Journal Of Applied Business And Technology*, 2(1), 44–58. <https://doi.org/10.35145/Jabt.V2i1.61>
- Yusri, A. Z., & Diyan. (2020). Implikasi Trend Fashion Terhadap Perilaku Sosial Calon Pendidik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Iain Kediri). *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820.
- Zakariah, .M.A, Afriani, V., & Zakariah, K. M. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research And Development (R N D)*.