

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data mengenai pengaruh harga, kualitas produk, *fashion lifestyle*, dan *brand image* terhadap keputusan pembelian *thrifting* di Madiun, dapat disimpulkan sebagai berikut :

Secara parsial, variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Thrifting di Madiun. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji yang menunjukkan bahwa nilai signifikansi kurang dari batas signifikansi yang ditetapkan. Dengan demikian variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya harga produk *thrifting* yang terjangkau akan membuat tingginya tingkat keputusan pembelian produk *thrifting* di Madiun.

Secara parsial, variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Thrifting di Madiun. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji yang menunjukkan bahwa nilai signifikansi kurang dari batas signifikansi yang ditetapkan. Dengan demikian variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya kualitas produk yang baik memiliki daya tahan yang lama serta memiliki ciri khas dan nilai masing-masing. Produk *thrifting* yang memiliki kualitas produk yang baik dapat mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan pembelian produk *thrifting* di Madiun.

Secara parsial, variabel *fashion lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Thrifting di Madiun. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji yang menunjukkan bahwa nilai signifikansi kurang dari batas signifikansi yang ditetapkan. Dengan demikian variabel *fashion lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Secara parsial, variabel *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Thrifting di Madiun. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji yang menunjukkan bahwa nilai signifikansi kurang dari batas signifikansi yang ditetapkan. Dengan demikian variabel *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

B. Implikasi dan Saran

1. Implikasi

Implikasi dalam penelitian ini menjadikan bertambahnya pemahaman ilmu khususnya di bidang manajemen pemasaran. Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya dapat dikembangkan lagi beberapa variabel yang belum pernah atau jarang diteliti dan hasil yang diteliti memiliki pengetahuan yang lebih luas dan cakupan yang lebih besar.

Penjual *Thrifting* di Madiun dalam penetapan harga jual produk juga harus memperhatikan kemampuan konsumen. Produk *Thrifting* di Madiun memiliki harga yang terjangkau sehingga menjadi salah satu alasan tingginya minat masyarakat Madiun terhadap produk Thrifting.

Dengan melakukan penetapan harga yang tepat dapat menjadi faktor keberhasilan dalam penjualan produk *Thriftling* di Madiun.

Selain itu, kualitas produk juga perlu diperhatikan dengan memastikan dan menjaga kualitas produk *Thriftling* yang dijualnya. Kualitas produk yang baik tentunya memiliki daya tahan yang lama. Produk *Thriftling* yang memiliki brand terkenal tentunya memiliki kualitas yang baik. Kualitas produk yang baik dapat memberikan pengaruh kepada konsumen terhadap keputusan pembelian *Thriftling* Madiun.

Penjual *Thriftling* di Madiun juga harus mengikuti *fashion* yang sedang berkembang. *Fashion lifestyle* berpengaruh untuk menambah kepercayaan diri seseorang. Kepercayaan diri seseorang dapat dipengaruhi oleh adanya *brand-brand* terkenal seperti Fila, Puma, Uniqlo, dan lain-lain. Oleh karena itu untuk meningkatkan minat konsumen terhadap produk *Thriftling* di Madiun harus mengikuti perkembangan *fashion* dan selera konsumen.

Penjual *thriftling* di Madiun harus memperhatikan pentingnya brand image. Upaya ini dapat dilakukan dengan menekankan pada harga, kualitas produk dan kepercayaan konsumen terhadap produk untuk mempengaruhi keputusan pembelian.

2. Saran

a. Saran Praktis

Diharapkan penelitian selanjutnya dapat memperluas variabel yang diteliti selain harga, kualitas produk, *fashion lifestyle*, dan *brand image* terhadap keputusan pembelian *thrifting* di Madiun agar mengarah ke penelitian yang lebih baik dan menyempurnakan hasil dari penelitian sebelumnya.

b. Saran Teoritis

Peneliti berharap dapat dilakukan penelitian lebih lanjut dengan menggunakan objek penelitian yang berbeda atau tempat yang berbeda dalam industri yang sama. Peneliti juga berharap agar penelitian ini dapat ditingkatkan dengan melihat lokasi ini menggunakan variabel dan model penelitian yang baru sehingga dapat memberikan wawasan yang baru dan lebih luas.

c. Saran Akademis

Penelitian yang peneliti kembangkan ini diharapkan dapat menjadi landasan atau referensi bagi peneliti-peneliti selanjutnya. Oleh sebab itu peneliti menyarankan peneliti selanjutnya untuk dapat meneliti variabel-variabel lain diluar variabel ini.