

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK,
FASHION LIFESTYLE, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *THRIFTING* DI MADIUN
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN *THRIFTING* MADIUN)**

SKRIPSI



**Disusun oleh :
PUTRI FADILA RAHMA
2003102113**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, FASHION
LIFESTYLE, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN THRIFTING DI MADIUN
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN THRIFTING MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana strata 1 manajemen

**OLEH
PUTRI FADILA RAHMA
NIM. 2003102113**

**PROGRAM STUDI MANAJEEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Putri Fadila Rahma telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 14 Januari 2025

Pembimbing I,



Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Madiun, 14 Januari 2025

Pembimbing II,



Metikasmike, S.E., M.M.
NIDN. 0729117402

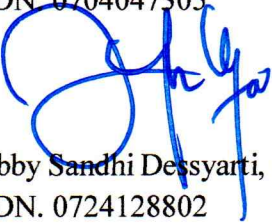
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Putri Fadila Rahma ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Selasa tanggal 21 Januari 2025

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

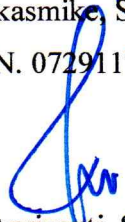
Sekretaris


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota

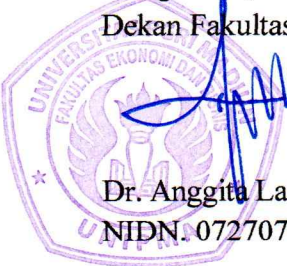

Metikasmike, S.E., M.M.
NIDN. 0729117402

Anggota


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodi S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Putri Fadila Rahma

NIM : 2003102113

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 15 Januari 2025

Yang membuat pernyataan,



Putri Fadila Rahma

NIM.2003102113

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda. Percaya proses itu yang paling penting, karena Allah telah mempersiapkan hal baik dibalik kata proses yang kamu anggap rumit”

“Bermimpilah setinggi langit. Jika engkau jatuh engkau akan jatuh di antara Bintang-bintang”

(Ir. Soekarno)

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA :

Kepada kedua orang tua dan kakak-kakak ku yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, dan motivasi hingga pada titik ini saya bisa menyelesaikan skripsi saya. Kepada teman-teman yang sudah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas segala karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk, *Fashion Lifestyle*, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian *Thrifting* Di Madiun (Studi Kasus Pada Konsumen *Thrifting* Madiun)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Skripsi ini dapat selesai berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang setulusnya dan penghargaan yang tertinggi kepada:

1. Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd, selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Dr. Anggita Langgeng W, S.E., M.Si., AK., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan 1 FEB Universitas PGRI Madiun.
4. Liliek Nur Sulistyowati, S.E.,M.M., selaku Wakil Dekan 2 FEB Universitas PGRI Madiun.
5. Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSM selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
6. Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar membimbing, mengarahkan dan memberikan nasehat-nasehat dalam penyusunan skripsi ini.

7. Metik Asmike, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar membimbing, mengarahkan dan memberikan nasehat-nasehat dalam penyusunan skripsi ini.
8. Bapak, Ibu, Kakak yang selalu memberikan do'a dan semangat serta dukungan moral maupun finansial untuk menyelesaikan kuliah dan skripsi.
9. Teman-teman dan semua pihak yang telah membantu penulisan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
10. Dan yang terakhir untuk diri saya sendiri yang sudah berusaha semaksimal mungkin sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

Manusia tidak lepas dari kesalahan dan lupa, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan dan kemampuan penulis. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak dan bermanfaat bagi saya khususnya dan pembaca dan umumnya.

Madiun, 15 Januari 2025

Putri Fadila Rahma

NIM. 2003102113

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	13
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	17
A. Kajian Pustaka	17
B. Penelitian Terdahulu	45
C. Kerangka Berpikir	55
D. Hipotesis Penelitian	56
BAB III METODE PENELITIAN	60
A. Tempat dan Waktu Penelitian	60
B. Jadwal Penelitian	60
C. Desain Penelitian	61
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	63
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	65
F. Teknik Pengumpulan Data	68

G. Instrumen Penelitian.....	69
H. Teknik Analisis Data	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	76
B. Deskripsi Data.....	77
C. Hasil Pengujian Hipotesis	89
D. Pembahasan	99
BAB V PENUTUP	109
A. Simpulan.....	109
B. Implikasi dan Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data import pakaian bekas 2018-2024 di Indonesia	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	60
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	66
Tabel 3. 3 Skala Likert	69
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	78
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	79
Tabel 4. 4 karakteristik responden berdasarkan penghasilan	80
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Tentang Harga.....	82
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Tentang Kualitas Produk	84
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Tentang Fashion Lifestyle	85
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Tentang Brand Image	87
Tabel 4. 9 Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian.....	88
Tabel 4. 10 Uji Validitas	90
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas	91
Tabel 4. 12 Uji Normalitas	92
Tabel 4. 13 Uji Multikolinieritas.....	93
Tabel 4. 14 Uji Heteroskedastisitas	94
Tabel 4. 15 Uji F	94
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi	95
Tabel 4. 17 Uji Regresi Linier Berganda	96
Tabel 4. 18 Uji Hipotesis	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bazar Ramadhan.....	4
Gambar 1. 2 Hasil pra-penelitian konsumen Thrifting	5
Gambar 1. 3 Data penjualan bulan Maret 2023 - April 2024	6
Gambar 2. 1 Kerangka berpikir	56
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	118
Lampiran 2. Deskripsi Responden.....	124
Lampiran 3. Tabulasi Data	126
Lampiran 4. Hasil Uji SPSS	131