

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil pengolahan data mengenai minat beli memediasi *price bundling* dan *product bundling* terhadap keputusan pembelian (Studi kasus Kopi Kenangan di Kota Madiun), maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan variabel *price bundling* terhadap keputusan pembelian pada Kopi Kenangan di Kota Madiun, sehingga **hipotesis pertama diterima**. Hal ini menunjukkan bahwa dengan semakin tinggi *price bundling* maka keputusan pembelian pada Kopi Kenangan di Kota Madiun juga mengalami peningkatan.
2. Secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan variabel *product bundling* terhadap keputusan pembelian pada Kopi Kenangan di Kota Madiun, sehingga **hipotesis kedua diterima**. Hal ini menunjukkan bahwa dengan semakin tinggi *product bundling* maka keputusan pembelian pada Kopi Kenangan di Kota Madiun juga mengalami peningkatan.
3. Secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan variabel *price bundling* terhadap minat beli pada Kopi Kenangan di Kota Madiun, sehingga **hipotesis ketiga diterima**. Hal ini menunjukkan bahwa dengan semakin tinggi *price bundling* maka minat beli pada Kopi Kenangan di Kota Madiun juga mengalami peningkatan.

4. Secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan variabel *product bundling* terhadap minat beli pada Kopi Kenangan di Kota Madiun, sehingga **hipotesis keempat diterima**. Hal ini menunjukkan bahwa dengan semakin tinggi *product bundling* maka minat beli pada Kopi Kenangan di Kota Madiun juga mengalami peningkatan.
5. Secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan variabel minat beli terhadap keputusan pembelian pada Kopi Kenangan di Kota Madiun, sehingga **hipotesis kelima diterima**. Hal ini menunjukkan bahwa dengan semakin tinggi minat beli maka keputusan pembelian pada Kopi Kenangan di Kota Madiun juga mengalami peningkatan.
6. Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan uji sobel diperoleh hasil nilai $t_{hitung} = 8,339$ lebih besar dari $t_{tabel} = 1,984$ dengan taraf signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh mediasi. Jadi minat beli mampu menjadi variabel mediasi antara *price bundling* terhadap keputusan pembelian (Studi kasus Kopi Kenangan di Kota Madiun), sehingga **hipotesis keenam diterima**.
7. Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan uji sobel diperoleh hasil nilai $t_{hitung} = 6,762$ lebih besar dari $t_{tabel} = 1,984$ dengan taraf signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh mediasi. Jadi minat beli mampu menjadi variabel mediasi antara *product bundling* terhadap keputusan pembelian (Studi kasus Kopi Kenangan di Kota Madiun), sehingga **hipotesis ketujuh diterima**.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan dari penelitian ini maka dapat diberikan saran kepada pihak adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak Kopi Kenangan di Kota Madiun
 - a. Hendaknya lebih meningkatkan kualitas pelayanan.
 - b. Memperbanyak varian rasa dari produk yang dijual.
 - c. Melakukan promosi secara rutin terutama melalui media sosial
2. Bagi konsumen, hendaknya berkenan untuk merekomendasikan Kopi Kenangan di Kota Madiun kepada orang lain guna meningkatkan jumlah pembeli.
3. Bagi Universitas, hendaknya memberikan bimbingan dan arahan yang terstruktur mengenai langkah-langkah dalam penelitian.
4. Bagi penelitian selanjutnya, agar menambahkan variable bebas lain yang mempengaruhi keputusan pembelian yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
5. Bagi Pembaca, hendaknya memberikan saran dan kritik guna menyempurnakan hasil penelitian ini.