

**MINAT BELI MEMEDIASI *PRICE BUNDLING* DAN *PRODUCT*
BUNDLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Kopi Kenangan di Kota Madiun)**

SKRIPSI



OLEH :

SISCA AULIA LUVITA

NIM. 2003102221

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

**MINAT BELI MEMEDIASI *PRICE BUNDLING* DAN *PRODUCT BUNDLING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Kopi Kenangan di Kota Madiun)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH:

SISCA AULIA LUVITA

NIM. 2003102221

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Sisca Aulia Luvita telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 30 Januari 2025

Pembimbing I,



Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M.
NIDN. 0717027501

Madiun, 30 Januari 2025

Pembimbing II,

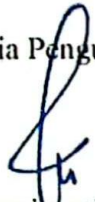


Hendra Setiawan, S.E., M.M.
NIDN. 0702089403

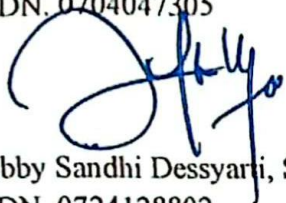
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Sisca Aulia Luvita ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Rabu tanggal 5 Februari 2025.

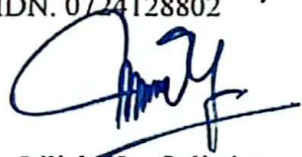
Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

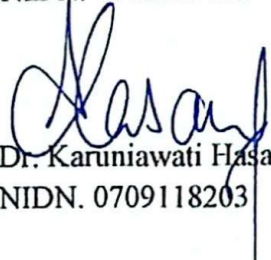
Sekretaris


Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M.
NIDN. 0717027501

Anggota


Hendra Setiawan, S.E., M.M.
NIDN. 0702089403

Anggota


Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.
NIDN. 0709118203

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodi S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Susca Andia Luvita
NIM : 2003102221
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan pikiran atau tulisan orang lain yang kemudian saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima konsekuensi dan sanksi atas perbuatan tersebut.

Madura, 16 Januari 2025
Saya membuat pernyataan


Susca Andia Luvita
NIM. 2003102221

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 6)

“Menuju tak terbatas dan melampauinya”

(Buzz Lightyear)

“Every human being has different goals, destiny and paths. So respect for each other and peace”

(Sisca Aulia Luvita)

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA:

Allah SWT, Nabi Muhammad SAW, Mama, Bapak, Adek, dan Keluarga.
Dosen, Tema- Teman, dan RIDHO

KATA PENGANTAR

Asalamualaikum Wr. Wb. Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Minat Beli Memediasi *Price Bundling* dan *Product Bundling* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Kopi Kenangan Di Kota Madiun)” dengan tepat waktu. Sholawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Peneliti sangat bersyukur dengan selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan nasehat hingga tersusun skripsi ini

5. Bapak Hendra Setiawan, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan Skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada selama perkuliahan, semoga ilmu yang diberikan bermanfaat.
7. Kedua orang tua saya yang selalu memberi limpahan kasih sayang, perhatian, dukungan, dan doa yang tak pernah putus untuk penulis untuk diberi kelancaran dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini.
8. Untuk diri saya sendiri, terima kasih karena telah berjuang melawan kemalasan sehingga bisa berada di titik ini.
9. Teruntuk teman-teman saya yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih banyak.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 16 Januari 2025

Sisca Aulia Luvita
NIM. 2003102221

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	11
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	15
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Berfikir.....	47
2.4 Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	56
3.2 Desain Penelitian.....	57
3.3 Populasi, Sampel & Teknik Pengambilan Sampel.....	58
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	60
3.5 Teknik Pengumpulan Data	67

3.6	Instrumen Penelitian.....	67
3.7	Teknik Analisis Data.....	68
3.8	Uji Regresi Linear Berganda.....	72
3.9	Uji Hipotesis.....	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		75
4.1	Hasil Penelitian	75
4.2	Karakteristik Responden	78
4.3	Hasil Analisis Deskripsi	82
4.4	Uji Instrumen Penelitian.....	83
4.5	Uji Asumsi Klasik	88
4.6	Analisis Jalur	92
4.7	Uji Hipotesis.....	95
4.8	Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	101
4.9	Pembahasan Hasil Penelitian	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA		118
LAMPIRAN.....		123

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3. 1 Waktu Kegiatan Penelitian.....	56
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	66
Tabel 3. 3 Skor Instrumen Penelitian	68
Tabel 3. 4 Pengambilan Keputusan Autokorelasi	72
Tabel 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	79
Tabel 4. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	80
Tabel 4. 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan	81
Tabel 4. 5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili.....	82
Tabel 4. 6 Hasil Deskripsi Data	82
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Price Bundling (X1)	84
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Product Bundling (X2).....	85
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Membeli (Z).....	85
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	86
Tabel 4. 11 Hasil Reliabilitas Variabel Price Bundling (X1).....	87
Tabel 4. 12 Hasil Reliabilitas Variabel Product Bundling (X2)	87
Tabel 4. 13 Hasil Reliabilitas Variabel Minat Beli (Z).....	87
Tabel 4. 14 Hasil Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	88
Tabel 4. 15 Uji Normalitas Data	89
Tabel 4. 16 Uji Multikolinearitas	90
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	91
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Uji Autokorelasi	92
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Jalur Model 1	93
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Jalur Model 2.....	94
Tabel 4. 21 Hasil Uji t pada Model 1	96
Tabel 4. 22 Hasil Uji t pada Model 2	97
Tabel 4. 23 Hasil Uji Koefisien Determinasi pada Model 1	101
Tabel 4. 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi pada Model 2	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data ekspor konsumsi kopi hingga 2026	3
Gambar 1. 2 Top Brand Index Kedai Kopi	5
Gambar 2. 1 Theory of Planned Behavior	16
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir Penelitian	47
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	58
Gambar 4. 1 Logo Kopi Kenangan di Kota Madiun.....	77
Gambar 4. 2 Minat Beli Memediasi Price Bundling Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus Kopi Kenangan di Kota Madiun)	99
Gambar 4. 3 Minat Beli Memediasi Product Bundling Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus Kopi Kenangan di Kota Madiun)	100