

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker D. A. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategis* (8th ed.). Salemba Empat.
- Abdullah, ma'ruf. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : AswajaPressindo
- Alma Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120–136. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.277>
- Apriani, S., & Khairul Bahrin. (2021). Pengaruh Citra Merek & Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 2(1).
- Ardista, R., & Arviana Wulandari. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 1–13.
- Dzulkharnain Emylia. (2019). Pengaruh persepsi harga, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 69.
- Destarini & B. Prambudi. (2020). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(1), 58–66. <https://doi.org/10.37932/j.e.v10i1.27>
- Fatmaningrum, S. & M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Ilmiah MEA*, 4(1), 176–188
- Firmansyah, M. A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek*. August.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- H. Chardika Respatya & H. Wahyu. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek Iphone Kota Semarang. *Journal Of Social And Politic*, 1–8.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Irtanti, W. E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk lipcream pixy. *Journal of Chemical*

Information and Modeling, 110(9), 1689–1699.

Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta : Erlangga.

Kotler & Armstrong. (2012). Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1. Jakarta :Prenhalindo.

Kotler & Armstrong. (2015). “Marketing an Introducing Prentice Hall Twelfth edition.” England : Pearson Education, Inc. Employment,4(1),38–44.
<http://ojs.iik.ac.id/index.php/JCEE/article/view/362/191>

Kurniawan, A. W., & Zarah, P. (2016). Metode penelitian kuantitatif. Pandiva buku : Yogyakarta.

Lifepal. (2019). Gak Sampai Rp 50 Ribu, Hand Body Lotion Murah Ini Bikin Kulitmu Makin Lembut.

Schiffman & Kanuk. (2010). Perilaku Konsumen. Jakarta : PT Indeks.

Simamora. (2011). Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Umum.

Sitorus, S. A. (2020). Pengaruh Harga, Rasa, Lokasi Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Penyet Putri di Kota Medan. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 2(2), 131–142.

Sugiyono. (2018). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Bandung : Alfabeta.
Suparyanto & Rosad. (2015). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : In Media.

Syahrul Alim. (2021). Pengaruh Label Halal, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Ms Glow. Dimensi, 10 (April), 240– 254.

Tempo Scan, G. (2018). Profil Perusahaan Tempo Scan dalam <https://www.temposcangroup.com/>, dipublikasikan pada November 2018.

Tjiptono, F. (2006). Manajemen Jasa, Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi.

Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran. Edisi III. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Tjiptono F. & Chandra G. (2017). Pemasaran Strategik. Andi.

Top Brand, A. (2022). Indeks Merek Teratas. Dipublikasikan pada laman

Urbannews. (2019). Mawar Eva De Jongh Cantik Bersama Marina Hand Body Lotion.