

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian *Handbody* Marina (Studi kasus konsumen di Kota Madiun) dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Secara parsial variabel harga ( $X_1$ ) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Handbody* Marina (Studi kasus konsumen di Kota Madiun), sehingga hipotesis pertama diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi harga maka keputusan pembelian *Handbody* Marina (Studi kasus konsumen di Kota Madiun) juga akan semakin meningkat.
2. Secara parsial variabel kualitas produk ( $X_2$ ) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Handbody* Marina (Studi kasus konsumen di Kota Madiun), sehingga hipotesis kedua diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk maka keputusan pembelian *Handbody* Marina (Studi kasus konsumen di Kota Madiun) juga akan semakin meningkat.
3. Secara parsial variabel promosi ( $X_3$ ) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Handbody* Marina (Studi kasus konsumen di Kota Madiun), sehingga hipotesis ketiga diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi promosi maka keputusan pembelian

*Handbody* Marina (Studi kasus konsumen di Kota Madiun) juga akan semakin meningkat.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini maka dapat diberikan saran pada beberapa pihak antara lain :

1. Bagi Pihak PT. Tempo Scan Pasific Tbk. Marina
  - a. Memperbanyak varian jenis *Handbody* Marina
  - b. Hendaknya terus meningkatkan promosi baik secara online maupun offline.
2. Bagi konsumen
  - a. Hendaknya selalu setia menggunakan *handbody* Marina.
  - b. Hendaknya mencari informasi secara mendetail mengenai jenis *handbody* Marina yang dibeli sehingga cocok dengan kondisi kulit masing-masing konsumen.
3. Bagi peneliti lain
  - a. Ikut mempertimbangkan sumbangan pengaruh variabel bebas lain yang mempengaruhi keputusan pembelian *Handbody* Marina (Studi kasus konsumen di Kota Madiun) yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
  - b. Melakukan pengambilan jumlah sampel pada objek penelitian yang berbeda sehingga akan diperoleh hasil penelitian yang berbeda.