

## DAFTAR PUSTAKA

- Briliant, dkk. (2020). Analisis Respon Pelaku Usaha Minuman Kopi (Coffee Shop) Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal. *Jurnal Ekonomikus dan Bisnis Islam*. 3(2).
- Creswell. (2021). *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Edisi keempat. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dzulfahmi. (2020). *Persepsi Bagaimana Sejatinya Persepsi Membentuk Konstruksi Berpikir kita*. Yogyakarta: Psikologi Corner.
- Fahmi, Irham. 2019. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Handayani, Tati, Angga Resti, Anggi. (2022). Persepsi Generasi Milenial dalam Memilih Produk Bersertifikasi Halal di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Syariah*. 5(1).
- Hariyanto, K. C. 2021. Analisis Pengaruh Komponen kognitif, Konatif, dan Afektif terhadap niat berkunjung kembali pada Restoran cepat saji kota Batam. dalam *Journal of Business Management Education*. 41- 48.
- Hastjarjo, Dizky. 2004. Berkenalan dengan Psikologi Kognitif. dalam *Jurnal Intelektual*. Vol. 2, No. 2.
- Joanes, dkk. 2014. *Persepsi dan Logik*. Johor: Universiti Teknologi Malaysia Press.
- Kuswarno, Engkus. (2009). *Fenomenologi Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padajajaran.
- Miles, Matthew B dan Amichael Huberman. (2007). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru. Terjemahan Tjhetjhep Rohendi Rohisi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Rachma, dkk. (2022). Pelatihan Sertifikasi Halal dalam Upaya Peningkatan Kepuasan Pelanggan Sebagai Bagian dari Scale-Up Business bagi UMKM. *Jurnal Surya Masyarakat*. 4(2).

- Rilus A, Kinseng. (2017). *Strukturgensi: Sebuah Teori Tindakan*. Jurnal Sosiologi Pedesaan. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Sholihah, A, Setiawan, F. (2022). Pendekatan Theory of Planned Behavior Dalam Melakukan Sertifikasi Halal Bagi Pelaku UMKM Sektor Halal Food di Kabupaten Bangkalan. Jurnal Maneksi. 11(2).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta cv.
- Thoha, Miftah. (2012). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta:Rajawali Pers.
- Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008 tentang Dasar-Dasar Kegiatan UMKM.
- Zuehdi, Darmiyati. 1995. "Pembentukan Sikap", dalam Jurnal Cakrawala Pendidikan. Vol.24,No.3.