

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil Kesimpulan bahwa penelitian dengan judul Pengaruh *Self-Efficacy* dan *Psychological Capital* Terhadap Prestasi Kerja Melalui Motivasi Intrinsik Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Terhadap *Beauty Advisor* PT. Hebe Beauty Style Wilayah Madiun) dilakukan karena jumlah *Beauty Advisor* yang dapat mencapai target hanya 36% dari seluruh *Beauty Advisor* PT. Hebe Beauty Style Madiun. Objek penelitian ini adalah Seluruh *Beauty Advisor* PT. Hebe Beauty Style area Madiun. Temuan yang dihasilkan oleh penelitian ini adalah bahwa *Self-Efficacy* tidak dapat mempengaruhi Prestasi Kerja secara langsung, *Self-Efficacy* secara tidak langsung dapat mempengaruhi Prestasi Kerja melalui Motivasi Intrinsik. *Psychological Capital* dapat mempengaruhi Prestasi Kerja secara langsung, *Psychological Capital* dapat mempengaruhi Prestasi Kerja secara tidak langsung melalui Motivasi Intrinsik.

#### **B. Implikasi Dan Saran**

Penelitian ini menunjukkan seberapa pentingnya *Self-Efficacy*, *Psychological Capital*, dan Motivasi Intrinsik dalam mencapai Prestasi Kerja pada *Beauty Advisor* PT. Hebe Beauty Style Madiun. Penelitian ini dimasa mendatang diharapkan bisa melakukan penelitian dengan beberapa pertimbangan, diantaranya:

1. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai acuan atau perbandingan dalam penelitian berikutnya, serta dapat memperkaya studi serupa dengan menambahkan beberapa variabel yang tidak termasuk dalam penelitian ini.
2. Peneliti berikutnya diharapkan dapat mencari sampel dari objek lain atau bahkan dari kota dan provinsi berbeda yang berkaitan dengan *Self-Efficacy*, *Psychological Capital*, Prestasi Kerja, dan Motivasi Intrinsik.