

DAFTAR PUSTAKA

- Akhtar, H. (2020). Perilaku Oversharing di Media Sosial: Ancaman atau Peluang? *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 25(2), 257–270. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol25.iss2.art7>
- Alpiah, S., Asbari, M., Saputri, I. A., & Adilya, N. R. (2024). *Oversharing: Urgensi Privasi di Era Digital*. 03(01), 42–47.
- Arumsari, C. (2017). Strategi Konseling Latihan Asertif Untuk Mereduksi Perilaku Bullying. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice & Research*, 1(1), 31–39.
- Aryani, F. (2022). *Keterampilan Asertif Untuk Remaja*.
- Azizah, N., Thalib, S. B., & Harum, A. (2023). Penerapan Teknik Assertive Training Untuk Meningkatkan Self Esteem Siswa Sekolah Menengah Pertama Application of Assertive Training Techniques to Improve Junior High School Students' Self Esteem. 3(5), 284–296.
- Bestari, D. (2022). Pengaruh Teknik Assertive Training Dalam Meningkatkan Self Confidence Mahasiswa Program Studi Bimbingan Dan Konseling Islam Meningkatkan Self Confidence Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Prodi Bki Iain Palopo).
- Bunga, D., Istri, C., Laksmi, D., Ary, K., & Dewi, P. (2022). Literasi Digital Untuk Menanggulangi Perilaku Oversharing di Media Sosial. 01(01), 1–12.
- Dita, A., Mawarningsih, A., & Madiun, U. P. (2022). Fenomenologi perilaku oversharing remaja. 1, 595–604.
- Juntika, A. (2017). *Strategi Layanan Bimbingan dan Konseling* (M. D. Wildani (ed.); Edisi Revi). PT Refika Aditama.
- Juntika, A. (2021). *Teori dan Praktik Konseling* (N. F. Atif (ed.); cet. 1, pp. vii, 425 hlm). Refika Aditama.
- Lumongga, D. N. (2017). *Konseling Kelompok*. Kencana. Kencana
- Maharani, F., Rahmawati, R., & Prabowo, A. S. (2021). Pengembangan Buku Panduan Pelaksanaan Konseling Kelompok Dengan Teknik Assertive Training Untuk Meningkatkan Perilaku Asertivitas Siswa Korban Perundungan Siber. *Jurnal Fokus Konseling*, 7(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.52657/jfk.v7i2> Table
- Majdi, M. Z. Z. (2024). Efektivitas Konseling Teknik Assertive Training dalam Mereduksi Perilaku Konformitas Teman Sebaya. *Jurnal Konseling Gusjigang*, 10((1)), 59–67.
- Natasya, J., & Yulianita, N. (2023). Oversharing Behaviour di Media Sosial Instagram. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 3(1), 96–103.
- Prabowo, A. S., & Asni, A. (2018). Latihan Asertif: Sebuah Intervensi yang Efektif. *Insight: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 7((1)), 116–120.
- Rahman, S. M. H. S. A., Ramli, M. A., Sa'ari, C. Z., Norman, A. A., Mamat, M. A., & Azhar, M. H. M. (2022). Penggunaan Media Sosial Baharu: Isu-isu dan Panduan Perspektif Islam. *Jurnal Usuluddin*, 50(1), 69–92.
- Ratnasari, S., & Arifin, A. A. (2021). Teknik Assertive Training Melalui Konseling Kelompok Untuk Meningkatkan Interaksi Sosial Siswa. 2(2), 49–55. <https://doi.org/10.31960/konseling.v2i2.802>
- Redjeki, S., & Rimayati, E. (2022). Efektivitas Teknik Asertif Training dalam Layanan Konseling Kelompok untuk Meningkatkan Perilaku Asertif Peserta Didik Kelas XI di SMK Teuku Umar Semarang. *Empathy Cons: Journal of Guidance and Counseling*, 3(2), 43–50.
- Ristianti, D. H., & Fathurrochman, I. (2020). *Penilaian Konseling Kelompok*. Deepublish.
- Rusli, R. P., Hadiapurwa, A., & Nugraha, H. (2022). Analisis Potensi Perpustakaan Pada Fenomena Oversharing Masyarakat. *Publication Library and Information Science*, 6(1), 28–43.

- Shabahang, R., Shim, H., Arguete, M., & Zsila, A. (2024). Oversharing on Social Media: Anxiety, Attention-seeking, and Social Media Addiction Predict the Breadth and Depth of Sharing. *Psychological Reports, 127*((2)), 513–530.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RnD* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). CV. Alfabeta.
- Sykes, R. (2017). “Who Gets to Speak and Why?” Oversharing in Contemporary North American Women’s Writing. *Signs: Journal of Women in Culture and Society, 43*(1), 151–174.
- Umar, N. F., Rafli, M., Dilah, N. J., & Mentari, N. N. (2022). Pengembangan U-SHIELD: Aplikasi Self-Defense Remaja Berbasis Strategi Komunikasi Asertif Pencegahan Cyberbullying. *Indonesian Journal of Learning Education and Counseling, 5*(1), 35–43.
- Wiltfong, J. (2013). *Global “Sharers” on Social Media Sites Seek to Share Interesting (61%), Important (43%) and Funny (43%) things*. Ipsos. www.Ipsos-Na.Com
- Yunalia, E. M., & Etika, A. N. (2019). Efektivitas Terapi Kelompok Assertiveness Training Terhadap Effectiveness Of Assertiveness Training Group Therapy On Assertiveness Communication Skills In Adolescents With Aggressive Behaviour. *Jurnal Keperawatan Jiwa, 7*(3), 229–236.