

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh variabel independen dengan menggunakan *Price Earning Ratio* dan *debt to equity ratio* terhadap variabel dependen yaitu *return saham* dengan perusahaan *consumers goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021-2023. Perusahaan ini menggunakan regresi linier berganda sebagai uji hipotesis dengan bantuan IBM SPSS Statistic 22. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. *Price Earning Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return Saham* pada perusahaan *Consumers Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021-2023
2. *Debt to Equity Ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Return Saham*. *Debt to Equity Ratio* pada perusahaan *Consumers Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021-2023
3. Kebijakan *Dividen* tidak mampu memoderasi pengaruh *Price Earning Ratio* terhadap *Return Saham* pada perusahaan *Consumers Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021-2023

4. Kebijakan *Dividen* tidak mampu memoderasi pengaruh *Debt to Equity Ratio* terhadap *Return Saham* pada perusahaan *Consumers Goods* yang terdaftar di di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021-2023.

## **B. Implikasi**

Penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan khususnya perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam menentukan faktor yang menjadi pertimbangan perusahaan dalam menentukan *Return Saham*. Berdasarkan hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa *Price Earning Ratio* dan *Debt to Equity Ratio* memiliki pengaruh terhadap *Return Saham*. Semakin tinggi *Price Earning Ratio* dapat dikatakan bahwa *Return Saham* perusahaan tersebut juga tinggi, dikarenakan tingginya *Price Earning Ratio* menandakan perusahaan dipercayai oleh investor dalam hal kinerja yang dimiliki perusahaan. Semakin tinggi *Debt to Equity Ratio* cenderung menurunkan *Return Saham*, karena tingkat hutang yang semakin tinggi menunjukkan beban bunga perusahaan akan semakin besar dan mengurangi keuntungan. Namun dalam penelitian ini Kebijakan *Dividen* tidak mampu memoderasi *Price Earning Ratio* dan *Debt To Equity Ratio*.

### C. Keterbatasan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan yang dapat ditemukan antara lain:

1. Penggunaan sample hanya pada Perusahaan Consumers Goods
2. Penelitian hanya menggunakan variabel independent *Price Earning Ratio* dan *Debt To Equity Ratio*
3. Periode penelitian hanya terbatas pada jangka waktu pendek yaitu periode 2021-2023.

### D. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini, saran yang dapat diajukan penulis, sebagai berikut:

#### 1. Bagi *Investor*

Bagi para investor, untuk tidak terburu-buru dalam mempercayai informasi yang beredar di pasar modal. *Investor* harus lebih berhati-hati dalam merespon setiap informasi yang ada dan berkembang di pasar modal terutama informasi yang bersifat rumor.

#### 2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti-peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih menyempurnakan penelitian ini dengan memperpanjang periode pengamatan dan memperbanyak variable penelitian, agar peneliti dapat lebih jelas untuk mengamati reaksi pasar.