

## **ABSTRAK**

Aditya Hasbi Assidiq. (2024). Pengaruh Persepsi Konsumen, Persepsi Harga, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen Dealer Mobil Listrik Wuling Madiun). Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Apriyanti S.E., M.M., CPSMM. Pendamping (II) Dian Citaingtyas Ari Kadi S.E., M.M.,

Penelitian ini bertujuan untuk Untuk membuktikan secara empiris mengenai Pengaruh Persepsi Konsumen, Persepsi Harga, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen Dealer Mobil Listrik Wuling Madiun). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 384 orang. Metode pengambilan sampel yaitu menggunakan sempel lemeshow. Pengambilan data menggunakan kuesioner dengan penyebaran melalui google form. Teknik analisis data menggunakan alat uji berupa Structural Equatiom Modeling (SEM) dengan smartPLS Versi 3.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Persepsi Konsumen berpengaruh terhadap Minat Beli Konsumen Dealer Mobil Listrik Wuling Madiun, Persepsi Harga berpengaruh terhadap Minat Beli Konsumen Dealer Mobil Listrik Wuling Madiun, Brand Image berpengaruh terhadap Minat Beli Konsumen Dealer Mobil Listrik Wuling Madiun.

**Kata Kunci:** Persepsi Konsumen, Persepsi Harga, Brand Image dan Minat Beli

## **ABSTRAK**

*This study aims to empirically prove the Influence of Consumer Perception, Price Perception, and Brand Image on Purchase Interest (Study on Consumers of Wuling Madiun Electric Car Dealers). This study is a quantitative study with a sample size of 384 people. The sampling method uses a lemeshow sample. Data collection using a questionnaire distributed via google form. The data analysis technique uses a test tool in the form of Structural Equation Modeling (SEM) with smartPLS Version 3.0.*

*The results of this study indicate that Consumer Perception influences the Purchase Interest of Wuling Madiun Electric Car Dealer Consumers, Price Perception influences the Purchase Interest of Wuling Madiun Electric Car Dealer Consumers, Brand Image influences the Purchase Interest of Wuling Madiun Electric Car Dealer Consumers.*

**Keywords:** *Consumer Perception, Price Perception, Brand Image and Purchase Interest*