

PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN, PERSEPSI HARGA, DAN *BRAND*

***IMAGE* TERHADAP MINAT BELI**

(Studi Pada Konsumen Dealer Mobil Listrik Wuling Madiun)

SKRIPSI



OLEH:

ADITYA HASBI ASSIDIQ

1903102110

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2024

PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN, PERSEPSI HARGA, DAN *BRAND*

***IMAGE* TERHADAP MINAT BELI**

(Studi Pada Konsumen Dealer Mobil Listrik Wuling Madiun)

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu

Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Srata 1 Manajemen

OLEH:

ADITYA HASBI ASSIDIQ

1903102110

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2024

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Aditya Hasbi Assidiq telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 1 Agustus 2024

Pembimbing 1

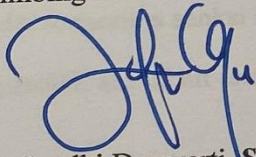


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M

NIDN. 0713058001

Madiun, 1 Agustus 2024

Pembimbing II



Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M

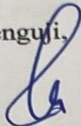
NIDN. 0724128802

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

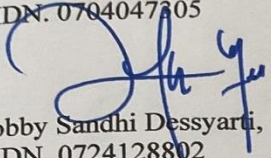
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Aditya Hasbi Assidiq ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Senin tanggal 05 Agustus 2024.

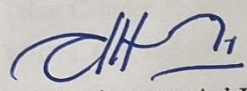
Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305


Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

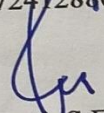
Sekretaris


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Anggota


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodi S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini mahasiswa Progam Studi S1
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun :

Nama : Aditya Hasbi Assidiq

NIM : 1903102110

Judul : Pengaruh Persepsi Konsumen, Persepsi Harga, dan *Brand Image*
Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen Dealer Mobil
Listrik Wulling Madiun)

Menyatakan dengan benar bahwa tugas akhir yang saya buat ini adalah benar - benar hasil karya saya sendiri. Hal – hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir ini diberi tanda citasi dan di tunjukan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan say aini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh atas akhir tersebut

Madiun, 1 Agustus 2024

Mahasiswa



Aditya Hasbi Assidiq

NIM. 1903102110

MOTTO:

Sungguh ada banyak hal di dunia ini yang bisa jadi kita susah payah menggapainya, memaksa hal untuk menggapainya, memaksa ingin memilikinya, ternyata kuncinya dekat sekali. Cukup dilepaskan, maka dia datang sendiri. ada banyak masalah di dunia ini yang bisa jadi kita mati-matian menyelesaikannya, susah sekali jalan keluarnya ternyata cukup diselesaikan dengan ketulusan, dan jalan keluar atas masalah itu hadir seketika.

(tere liye)

Tidak Ada Kesuksesan Tanpa Kerja Keras Tidak Ada Keberhasilan Tanpa
Kebersamaan. Tidak Ada Kemudahan Tanpa Doa

SKRIPSI INI SAYA PERSEMPAHKAN KEPADA:

"Tiada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Dengan mengucap syukur atas Rahmat Allah Swt, skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orangtua tercinta, keluarga, sahabat, dan teman-teman yang selalu memberi support untuk menyelesaikan skripsi ini"

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**Pengaruh Persepsi Konsumen, Persepsi Harga, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen Dealer Mobil Listrik Wuling Madiun)**" dengan tepat waktu. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Peneliti sangat bersyukur dengan selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M., CPSMM., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun dan selaku Dosen Pembimbing 1 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi hingga skripsi terselesaikan. Terima kasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.
4. Ibu Dian Citaingtyas Ari Kadi S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 2 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi hingga skripsi terselesaikan. Terima kasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.
5. Seluruh Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti

selama perkuliahan. Dan semoga ilmu yang diberikan bermanfaat untuk kehidupan sehari-hari.

6. Seluruh teman seperjuangan yang selalu memberi semangat pada masa-masa penyelesaian skripsi serta teman-teman angkatan 2020. Terima kasih atas bantuan, semangat, dan do'anya.
7. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini, terimakasih banyak.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 31 Juli 2024

Aditya Hasbi Assidiq

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PENDAMPING.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah.....	14
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	16
A. Landasan Teori.....	16
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Berfikir.....	33
D. Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	38
B. Desain Penelitian.....	39
C. Populasi, Sempel Dan Teknik Pengambilan Sempel.....	40
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Instrumen Penelitian.....	46
G. Teknik Analisa Data.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	56
B. Deskripsi Data.....	56
C. Hasil Pengujian Data.....	64
D. Pembahasan Hipotesis.....	73
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Implikasi dan Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Mobil Listrik Wuling.....	2
Gambar 1.2 penjualan Mobil Wuling.....	4
Gambar 1.3 mobil listrik terlaris di indonesia.....	8
Gambar 1.4 Penjualan Mobil Listrik di Indonesia berdasarkan Merek	10
Gambar 1.5 macam kelebihan dan kekurangan mobil listrik.....	11
Gambar 2.1 Karangka Penelitian	34
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	40
Gambar 4.1 Skema Pengujian outer model.....	65
Gambar 4.2 Uji <i>Outer Model</i>	65
Gambar 4.3 Uji <i>Inner Model</i>	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Mobil Wuling.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	39
Tabel 3.3 <i>Scoring</i> Skala <i>likert</i>	47
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.3 Karakteristik Pekerjaan	58
Tabel 4. 4 Karakteristik Pendapatan	59
Tabel 4.5 Jawaban Responden Tentang Persepsi Konsumen (X1).....	60
Tabel 4.6 Jawaban Responden Persepsi Harga (X2).....	61
Tabel 4.7 Jawaban Responden Tentang <i>Brand Image</i> (X3).....	62
Tabel 4.8 Jawaban Responden Tentang Minat Beli (Y)	63
Tabel 4.9 Uji <i>Convergent Validity (Outer Loading)</i>	66
Tabel 4.10 Uji <i>Discriminant Validity (AVE)</i>	67
Tabel 4.11 Uji <i>Reliabilitas</i>	68
Tabel 4.12 Uji <i>Discriminant Validity</i>	69
Tabel 4.13 Uji <i>R- Square</i>	70
Tabel 4.14 Uji <i>Q-Square</i>	72
Tabel 4.15 Uji T-Statistik.....	73

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	88
Lampiran 2. Data Tobulasi.....	93
Lampiran 3. Hail Olah Data.....	113