

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data mengenai Pengaruh Persepsi Konsumen, Persepsi Harga, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen Dealer Mobil Listrik Wuling Madiun), dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi Konsumen berpengaruh terhadap Minat Beli Konsumen Dealer Mobil Listrik Wuling Madiun
2. Persepsi Harga berpengaruh terhadap Minat Beli Konsumen Dealer Mobil Listrik Wuling Madiun
3. Brand Image berpengaruh terhadap Minat Beli Konsumen Dealer Mobil Listrik Wuling Madiun

B. Implikasi dan Saran

I. Implikasi

Penelitian ini memiliki implikasi terhadap bertambahnya khasanah ilmu pengetahuan terutama yang memiliki kaitan dalam bidang manajemen pemasaran. Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya untuk menggunakan variabel yang lebih banyak sehingga hasil yang diberikan dapat memuat pengetahuan yang lebih luas lagi dan cakupan yang lebih besar.

Beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti berdasarkan simpulan yang telah disebutkan adalah sebagai berikut:

1. Saran Praktis

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengevaluasi variabel selain dari Pengaruh Persepsi Konsumen, Persepsi Harga, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen Dealer Mobil Listrik Wuling Madiun). diharapkan untuk dapat diketahui pengaruhnya dan menyempurnakan hasil dari penelitian.

2. Saran Teoritis

Penelitian selanjutnya diharapkan mencakup wilayah yang semakin meluas sehingga terdapat penyamarataan, penelitian selanjutnya dapat menambah variabel lain terkait Minat Beli ketika memutuskan membeli produk, penelitian selanjutnya bisa melakukan perbandingan pada objek Konsumen Dealer Mobil Listrik Wuling Madiun yang tidak sama sehingga hasil penelitiannya dapat berkembang.

3. Saran Akademis

Hasil penelitian ini dapat diterapkan sebagai referensi penelitian berikutnya. Sebagai tinjauan pustaka serta sumber referensi bagi penelitian yang memiliki minat meneliti tentang Pengaruh Persepsi Konsumen, Persepsi Harga, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen Dealer Mobil Listrik Wuling Madiun).