

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini diproyeksikan dapat memberikan bukti empiris mengenai Pengaruh *Green Accounting*, Likuiditas Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2019-2023. Hipotesis diuji dengan analisis regresi linier berganda memakai aplikasi *software SPSS 25*. Sebanyak 200 data yang berupa data laporan keuangan tahunan dari 40 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2019-2023 digunakan dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil uji hipotesis, dapat ditarik beberapa kesimpulan berikut:

1. *Green accounting* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2019-2023. Pada penelitian ini menggunakan *green accounting* dikarenakan penerapan biaya lingkungan pada perusahaan manufaktur masih jauh dikatakan baik, justru cenderung rendah.
2. Likuiditas (CR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2019-2023. Pada penelitian ini mengambil variabel likuiditas dengan menggunakan *current ratio* (CR) dikarenakan banyak perusahaan manufaktur yang memiliki utang yang sangat tinggi. Tingginya hutang perusahaan dilihat dengan tinggi nya nilai likuiditas

yang dimiliki perusahaan sehingga membuat nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur menjadi rendah.

3. *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2019-2023. Pada penelitian ini menggunakan CSR dikarenakan penerapan GRI pada perusahaan manufaktur masih jauh dikatakan baik, justru cenderung rendah. Hal ini dibuktikan dengan menurunnya nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur.

## **B. Implikasi Dan Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan simpulan dari hasil penelitian diatas memberikan beberapa implikasi dan keterbatasan penelitian sebagai berikut:

### **1. Implikasi Teoritis**

Penelitian ini mendukung *agency theory* dimana prinsipal menginginkan pengembalian yang sebesar-besarnya dan secepatnya atas investasi yang salah satunya dicerminkan dengan kenaikan porsi dividen dari tiap nilai perusahaan yang dimiliki. Principal menilai prestasi agen berdasarkan kemampuannya memperbesar laba untuk dialokasikan pada pembagian dividen. Makin tinggi laba dan makin besar dividen, maka agen dianggap berhasil dan berkinerja baik bagi perusahaan dimana nilai perusahaan juga menjadi tinggi setiap tahun sehingga layak mendapat insentif yang tinggi. Selain itu, penelitian ini juga mendukung *signalling theory* dimana perusahaan dengan kesempatan bertumbuh dan likuiditas

tinggi akan memberikan sinyal positif ke pasar. Investor tertarik dengan perusahaan yang mempunyai kesempatan bertumbuh dan likuiditas tinggi karena mempunyai prospek yang baik di masa depan dan labanya dinilai berkualitas.

## 2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini dapat menjadi dasar para investor saat menanamkan modal di suatu perusahaan. Investor dapat mengetahui nilai perusahaan mana yang berkualitas dan berprospek di masa depan serta faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas nilai perusahaan tersebut. Kesempatan bertumbuh yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan akan terus bertumbuh di masa depan, dan likuiditas menunjukkan perusahaan dapat mengelola keuangannya dengan baik dalam berinvestasi. Perlunya peran *green accounting*, likuiditas dan *corporate social responsibility* pada perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan yang berkualitas dan tetap bersaing untuk memberikan manfaat bagi perusahaan dalam menghasilkan nilai perusahaan yang baik.

3. Objek penelitian hanya di fokuskan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2019-2023.
4. Jumlah responden sebanyak 62 perusahaan yang memenuhi kriteria secara berturut-turut, sehingga didapatkan data observasi seluruhnya adalah 310.

## C. Saran

Beberapa keterbatasan masih ditemukan dalam penelitian ini, di antaranya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian dengan periode pengamatan yang lebih lama.
2. Penelitian selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian dengan populasi yang berbeda tidak terbatas pada perusahaan manufaktur saja.
3. Penelitian selanjutnya yang ingin meneliti seperti pada penelitian ini, disarankan untuk menambahkan variabel independen dan variabel moderasi.
4. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperbanyak sumber literatur yang berkaitan dengan judul yang ingin digunakan agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik lagi.