

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 384 responden dengan karakteristik berusia di atas 17 tahun, berdomisili di karisidenan Madiun, dan belum pernah menonton film di Cinema XXI Suncity Mall Madiun.
2. Hasil analisis pengukuran variabel dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa:
  - a) Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menonton.
  - b) Persepsi kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menonton.
  - c) Persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menonton.

#### **B. Implikasi dan Saran**

##### **1. Implikasi**

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi harga, persepsi kualitas, dan persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menonton di Cinema XXI Suncity Mall Madiun. Dengan

demikian, Cinema XXI Suncity Mall Madun harus mempertimbangkan faktor-faktor ini dalam strategi pemasarannya untuk meningkatkan minat konsumen.

Persepsi harga yang positif dapat meningkatkan minat konsumen dengan menawarkan harga yang kompetitif dan menarik. Persepsi kualitas yang positif dapat meningkatkan minat konsumen dengan menawarkan layanan dan fasilitas yang berkualitas. Persepsi kemudahan yang positif dapat meningkatkan minat konsumen dengan menawarkan kemudahan aksesibilitas dan fasilitas yang mudah digunakan.

## **2. Saran**

Untuk peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan pengembangan variabel lain yang berpotensi berpengaruh terhadap minat menonton film di Cinema XXI Suncity Mall Madiun, seperti persepsi lingkungan atau persepsi keamanan atau dapat mempertimbangkan pengembangan sampel yang lebih luas dan lebih representatif, seperti melibatkan responden dari berbagai latar belakang dan usia. Peneliti selanjutnya juga dapat mempertimbangkan pengembangan metode pengukuran yang berbeda dan lebih sensitif. Selain itu, peneliti selanjutnya juga dapat mempertimbangkan pengembangan konteks yang lebih spesifik, seperti analisis minat

menonton film di Cinema XXI Suncity Mall Madiun berdasarkan kategori film, jam tayang, atau hari libur.