

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PERSEPSI KUALITAS, DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENONTON DI CINEMA XXI
SUNCITY MALL MADIUN**

SKRIPSI



OLEH:

ROSIDATUL AMMA UNZIA

2003102187

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PERSEPSI KUALITAS, DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENONTON DI CINEMA XXI
SUNCITY MALL MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madun untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan Program Sarjana Strarta 1 Manajemen

OLEH

ROSIDATUL AMMA UNZIA

NIM. 2003102187

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2024

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Rosidatul Amma Unzia telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 19 Juni 2024

Pembimbing I,

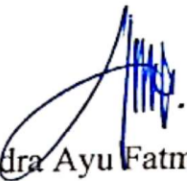


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.

NIDN. 0704047305

Madiun, 19 Juni 2024

Pembimbing II,




Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M.

NIDN. 0708129501

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Rosidatul Amma Unzia ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada Jumat 26 Juni 2024


Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

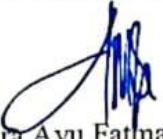
Ketua


Robby Sandhy Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802


Sekretaris


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Anggota


Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M.
NIDN. 0708129501

Anggota


Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M.
NIDN. 0717027501

Anggota



Anggota,
Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603



Mengesahkan,
Kaprodi S1 Manajemen

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rosidatul Amma Unzia
NIM : 2003102187
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya sendiri.

Madiun, 12 Juni 2024

Mahasiswa



Rosidatul Amma Unzia

NIM. 2003102187

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb. Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menonton di Cinema XXI Suncity Mall Madiun” dengan tepat waktu. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Peneliti sangat bersyukur dengan selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapakan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Liliek Nur Sulistyowati, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
5. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M. CPSMM selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

6. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M. CPSMM selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi hingga skripsi terselesaikan. Terima kasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.
7. Ibu Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M., CPSMM selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi hingga skripsi terselesaikan. Terima kasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.
8. Seluruh Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan, semoga ilmu yang diberikan bermanfaat.
9. Kedua orang tua saya yang selalu memberi limpahan kasih sayang, perhatian, dukungan, dan doa yang tak pernah putus untuk penulis agar diberi kelancaran dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini.
10. Untuk diri saya sendiri, terima kasih karena telah berjuang sampai mampu berada di titik ini. Terima kasih karena tidak pernah menyerah dan selalu yakin bahwa kita mampu melewati semua ini.
11. Teruntuk 2 saudara kandung saya dan sepupu saya, yang telah menjadi pemandu sorak, memberi semangat, dan lelucon ketika saya merasa lelah.

12. Teruntuk sahabat dan teman-teman satu perjuangan di Universitas PGRI Madiun yang telah mendukung dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 11 Juni 2024

Rosidatul Amma Unzia

NIM. 2003102187

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	16
C. Rumusan Masalah.....	17
D. Tujuan Penelitian	17
E. Kegunaan Penelitian	17
BAB II.....	19
KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	19
A. Kajian Pustaka	19
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Berpikir Dan Sumber.....	34
D. Hipotesis	34
BAB III	39
METODE PENELITIAN.....	39
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
B. Desain Penelitian	40

C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	41
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Instrumen Penelitian	49
G. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	55
B. Deskripsi Data.....	56
C. Hasil Analisis Data	59
D. Pembahasan.....	70
BAB V	74
PENUTUP.....	74
A. Simpulan	74
B. Implikasi dan Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Bulan.....	57
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	58
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	60
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Multikolinieritas	64
Tabel 4. 8 Persamaan Analisis Regresi Linear Berganda	66
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Uji Parsial (Uji t)	67
Tabel 4. 10 Hasil Koefisien Determinasi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Bioskop di Indonesia Berdasarkan Kelompok	6
Gambar 1. 2 Jumlah Pelanggan Streaming Indonesia (2016-2021).....	9
Gambar 1. 3 Persentase Pengguna Internet Global Yang Membayar Jenis Konten Digital di tahun 2021 dan 2023	10
Gambar 3.1 Desain Penelitian	41
Gambar 4. 1 Grafik Uji Normalitas	63
Gambar 4. 2 Diagram Scatter Uji Heteroskedastisitas.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2. Data Responden.....	92
Lampiran 3. Output SPSS	107