

### DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6688>
- Ananto, O. (2019). Persepsi pengunjung pada objek wisata danau buatan kota pekanbaru. *Jurnal Organisasi dan Manajemen Fisip*. 5(1):1-11.
- Asriandi, Ian. (2021). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu DiKabupaten Bantaeng. Makassar: *Jurnal*. Universitas Hasanuddin
- Coryzona, M. R. (2022). Pengaruh Aksesibilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pulau Kemaro Di Kota Palembang, *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Palembang Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
- Dahmiri (2022), Pengaruh Promosi Visual, Fasilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Candi Muaro Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu) Vol. 11 No. 04, Desember 2022 P-ISSN: 2252-8636, E-ISSN: 2685-9424*
- Dewi, M. K. (2020) Pengaruh Daya Tarik Wiasata, Fasilitas, dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang. *Vol 01 No. 02*
- Kiswanto, A. H. (2021), Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang. *Skripsi*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang
- Kotler, P & Amstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P & Keller, K, L. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta.Erlangga.
- Muharromah, G. L. (2020). Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Religi Makam KH. Abdurrahman Wahid. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam E-ISSN: 2686-620X Halaman 152-164*

- Nurbaeti. (2021) Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* Vol 10 No. 2
- Pendit, Nyoman S. (200). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Prayogi, O. E. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Pantai Gemah Kabupaten Tulungagung (Studi Pada Wisatawan Pantai Gemah). *Vol 2 No. 01*
- Prawira, S.A. (2020). Pengaruh Aksesibilitas, Inovasi Dan Kualitas Pelayanan Fasilitas Publik Terhadap Kepuasan Penumpang Disabilitas Di Kereta Rel Listrik Jakarta. *Vol 01 No. 01*
- Rasyid, H. & Indah, A.T. (2020). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Perspektif Ekonomi dan Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*. <https://doi.org/10.31294/jp.v16i1.3031>
- Ridwan, M. (2020), *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Medan: PT Sofmedia
- Ristiani (2020), Pengaruh Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung. *Forum Ekonomi*, 23 (2) 2021, 310-317
- Roqayah & Ana Noor Andriana (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Paser Utara. *Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata*, 2(1), pp. 10-18
- Rozalia, Rinuastuti, H., & Hs, R. (2020). Ketertarikan Konsumen pada Brand. Ambassador dan Citra Merek pada Keputusan Pembelian. *Jurnal. Distribusi*, 149-162.
- Saputra, T. A. (2022). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Wisata Tani Betet Nganjuk. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 4 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun September 2022 E-ISSN: 2686 - 1771*

- Sari, V. F. (2020). Pengaruh Harga Tiket Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Obyek Wisata Ubalan Waterpark Pacet Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Volume 08 No 01 Tahun 2020 ISSN 2337-6078*
- Sekartjkrarini. (2020). *Kriteria Dan Indikator Ekowisata Indonesia*. Bogor: IdeA.
- Siregar, Yulia Citra. (2020). Fasilitas Pada Ekowisata Danau Naga Sakti Di Kabupaten Siak Sri Indrapura Riau. *Skripsi Program Studi Pariwisata Universitas Riau*.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2022). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. (2020). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha ilmu
- Sulastiyono. (2020). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani & M. Wahyu (2020). Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Taman Margasatwa Serulingmas. *Jurnal Media Ilmiah Komunikasi Bisnis Vol. 16, Nomor: 1*
- Swastha, B dan Handoko. (2020). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFEE.
- Suryadana, Liga dan Octavia, Vanny. (2022). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F. (2021). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2021). *Strategi Pemasaran. Edisi 2*. Yogyakarta. ANDI
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata
- Yoeti, Oka A. (2022) *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.