

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh fasilitas wisata, harga, dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung pada Umbul Madiun Square dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Secara parsial variabel fasilitas wisata (X_1) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung pada Umbul Madiun Square, sehingga **hipotesis pertama diterima**. Hal ini menunjukkan bahwa semakin lengkap fasilitas wisata maka keputusan berkunjung pada Umbul Madiun Square juga akan semakin meningkat.
2. Secara parsial variabel harga (X_2) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung pada Umbul Madiun Square, sehingga **hipotesis kedua diterima**. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi harga maka keputusan berkunjung pada Umbul Madiun Square juga akan semakin meningkat. Kondisi ini terjadi karna pengunjung beranggapan bahwa dengan harga semakin mahal maka kualitas dari objek wisata juga semakin baik.
3. Secara parsial variabel aksesibilitas (X_3) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung pada Umbul Madiun Square, sehingga **hipotesis ketiga diterima**. Hal ini menunjukkan bahwa semakin

baik aksesibilitas maka keputusan berkunjung pada Umbul Madiun Square juga akan semakin meningkat.

4. Secara simultan variabel fasilitas wisata, harga, dan aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung pada Umbul Madiun Square, sehingga **hipotesis keempat diterima**. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik fasilitas wisata, harga, dan aksesibilitas maka keputusan berkunjung pada Umbul Madiun Square juga meningkat.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini maka dapat diberikan saran pada beberapa pihak antara lain :

1. Bagi Pihak Umbul Madiun Square
 - a. Hendaknya lebih meningkatkan fasilitas wisata terutama untuk menambahkan gazebo maupun outlet yang menjual berbagai souvenir.
 - b. Hendaknya memperluas tempat parkir, sehingga ketika pada saat hari libur pengunjung tidak kesusahan dalam mencari lokasi parkir yang nyaman.
2. Bagi konsumen
 - a. Hendaknya terus melakukan kunjungan pada Umbul Madiun Square.
 - b. Tidak membuang sampah sembarangan ketika berada pada Umbul Madiun Square
 - c. Merekomendasikan Umbul Madiun Square kepada orang lain

3. Bagi peneliti lain
 - a. Ikut mempertimbangkan sumbangan pengaruh variabel bebas lain yang mempengaruhi keputusan berkunjung pada Umbul Madiun Square yang tidak diteliti dalam penelitian ini
 - b. Melakukan pengambilan sampel pada objek penelitian yang berbeda sehingga akan diperoleh hasil penelitian yang berbeda.