

ABSTRAK

Pengaruh Fasilitas Wisata, Harga, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Umbul Madiun Square. Nama Tiyon Fridyan Putra Vanesa Nim. 2003102189 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Madiun

Penelitian ini bertujuan untuk pengaruh fasilitas wisata, harga, dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung pada Umbul Madiun Square secara parsial dan simultan. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 384 yaitu pengunjung Umbul Madiun Square. Analisis data yang digunakan yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) variabel fasilitas wisata (X_1) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, 2) variabel harga (X_2) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, 3) variabel aksesibilitas (X_3) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, 4) variabel fasilitas wisata, harga, dan aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung.

Kata Kunci: Fasilitas Wisata, Harga, Aksesibilitas, dan Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

The Influence of Tourist Facilities, Prices and Accessibility on the Decision to Visit Umbul Madiun Square. Name Tiyon Fridyan Putra Vanesa Nim. 2003102189 Management Study Program, Faculty of Economics and Business, PGRI Madiun University

This research aims to determine the influence of tourist facilities, prices and accessibility on the decision to visit Umbul Madiun Square partially and simultaneously. This type of research is quantitative research with a total research sample of 384, namely visitors to Umbul Madiun Square. The data analysis used was multiple linear regression analysis using the IBM SPSS application. The research results show that 1) the tourist facility variable (X1) has a positive and significant influence on the decision to visit, 2) the price variable (X2) has a positive and significant influence on the decision to visit, 3) the accessibility variable (X3) has a positive influence and significant on the decision to visit, 4) the variables of tourist facilities, price and accessibility have a positive and significant effect on the decision to visit.

Keywords: Tourist Facilities, Prices, Accessibility, and Visiting Decisions