

**PENGARUH E-WOM (ELECTRONIC WORD OF MOUTH), PERSEPSI  
KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT  
BELI KONSUMEN MOTOR LISTRIK DI MADIUN**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu  
persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana strata 1  
Manajemen

**OLEH :**

**FAISHAL ABDULHAFIZH**

**2003102044**

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

Skripsi oleh Faishal Abdulhafizh telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 25 Juli 2024

Pembimbing I,



Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.

NIDN. 0713058001

Madiun, 25 Juli 2024

Pembimbing II,



Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M.

NIDN. 0708129501

**LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI**

Skripsi oleh Faishal Abdulhafizh ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Jumat tanggal 2 Agustus 2024


Panitia Penguji,

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

Ketua

  
Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.  
NIDN. 0724128802

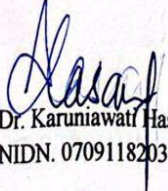
Sekretaris

  
Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.  
NIDN. 0713058001

Anggota

  
Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M.  
NIDN. 0724128802

Anggota

  
Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.  
NIDN. 0709118203

Anggota

  
Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Dr. Anggra Lenggeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA  
NIDN. 0727078603

  
Mengesahkan,  
Kaprodin Manajemen  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

## PERSYARATAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faishal Abdulhafizh

NIM : 2003102044

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 26 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Faishal Abdulhafizh  
NIM. 2003102044

## **MOTO DAN KATA PERSEMBAHAN**

### **MOTTO :**

“Jangan pernah menyerah, karena setiap langkah maju, sekecil apapun, adalah kemenangan menuju impian dan kebahagiaan.” – Faishal Abdulhafizh

### **PERSEMBAHAN**

Diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha selama ini. Terima kasih atas kerja kerasnya. Mari tetap berdoa dan berusaha serta jangan menyerah untuk kedepannya. Keluarga saya yang telah mendoakan dan memberikan dukungan penuh selama perjuangan menempuh pendidikan. Serta untuk teman-teman yang saya banggakan Terima kasih banyak untuk semuanya yang telah mendukung dan menyemangati saya dalam perjuangan menyelesaikan skripsi ini

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan berkah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh E-WOM (*Electronic Word Of Mouth*), Persepsi Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Motor Listrik Di Madiun”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah berpartisipasi. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak. C.A., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSM Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M., dan Ibu Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan, semoga ilmu yang diberikan bermanfaat untuk kehidupan sehari-hari.
6. Bapak dan Ibu, kupersembahkan karya ini sebagai bentuk cinta dan penghormatan kepada kedua orang tua tercinta yang telah berpulang ke pangkuan Tuhan. Terima kasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. Terima kasih atas segala bentuk bantuan secara moral dan material, motivasi, semangat dan

doa yang diberikan. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan adalah karena dan untuk kalian berdua.

7. Saudara Penulis, Semoga karya ini dapat menjadi simbol kecil dari rasa hormat dan cinta yang selalu kupersembahkan. Terima kasih telah menjadi panutan, teman, dan kakak terbaik yang pernah ada.
8. Teman penulis, Terima kasih atas segala perhatian, semangat, kebaikan, kebersamaan dan kenangan indah bersama kalian selama ini. Serta kepada teman-teman yang sudah berpartisipasi membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas bantuan, semangat dan doanya.
9. Seluruh pihak yang memberikan bantuan kepada penulis namun tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, semangat dan doa baik yang diberikan kepada penulis selama ini.
10. Terakhir, diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha selama ini. Terima kasih atas kerja kerasnya. Mari tetap berdoa dan berusaha serta jangan menyerah untuk kedepannya.

Demikian yang dapat peneliti sampaikan, semoga semua bantuan dan kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang terbaik dan berlimpah dari Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti, pembaca, maupun dunia pendidikan

Madiun, 24 Juli 2024

Faishal Abdulhafizh

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTO DAN KATA PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah .....	11
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian .....	12
E. Kegunaan Penelitian .....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....	14
A. Kajian Pustaka.....	14
B. Penelitian Terdahulu .....	23
C. Kerangka Berfikir .....	32
D. Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	37
B. Desain Penelitian .....	38
C. Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39
D. Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional .....	43
E. Teknik Pengumpulan Data .....	46
F. Instrumen Penelitian .....	47



G. Teknik Analisis Data .....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	56
B. Karakteristik Responden .....	56
C. Deskripsi Jawaban Responden.....	60
D. Hasil Pengujian Kuesioner .....	62
E. Pembahasan.....	75
BAB V PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Implikasi .....	84
C. Saran .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN .....	87

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1</b>	Tabel Harga Perbandingan Motor Listrik dan Motor Konvensional....	10
<b>Tabel 2. 1</b>	Penelitian Terdahulu.....	23
<b>Tabel 3. 1</b>	Jadwal Penelitian.....	38
<b>Tabel 3. 2</b>	Definisi Operasional .....	46
<b>Tabel 3. 3</b>	Variabel Penelitian.....	49
<b>Tabel 4. 1</b>	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
<b>Tabel 4. 2</b>	Karakteristik Berdasarkan Usia .....	57
<b>Tabel 4. 3</b>	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	58
<b>Tabel 4. 4</b>	Karakteristik Berdasarkan Penghasilan .....	59
<b>Tabel 4. 5</b>	Deskripsi Variabel E-WOM ( <i>Electronic Word Of Mouth</i> ) .....	60
<b>Tabel 4. 6</b>	Deskripsi Variabel Persepsi Kualitas Produk .....	61
<b>Tabel 4. 7</b>	Deskripsi Variabel Persepsi Harga .....	61
<b>Tabel 4. 8</b>	Deskripsi Variabel Minat Beli .....	62
<b>Tabel 4. 9</b>	Uji Validitas Variabel <i>Electronic Word Of Mouth</i> .....	63
<b>Tabel 4. 10</b>	Uji Validitas Persepsi Kualitas Produk .....	64
<b>Tabel 4. 11</b>	Uji Validitas Variabel Persepsi Harga.....	64
<b>Tabel 4. 12</b>	Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	65
<b>Tabel 4. 13</b>	Hasil Uji Reliabilitas <i>Electronic Word Of Mouth</i> .....	66
<b>Tabel 4. 14</b>	Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Kualitas Produk .....	66
<b>Tabel 4. 15</b>	Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Harga .....	67
<b>Tabel 4. 16</b>	Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli .....	67
<b>Tabel 4. 17</b>	Hasil Uji Normalitas Sebelum di Outlier .....	68
<b>Tabel 4. 18</b>	Hasil Uji Normalitas Setelah di Outlier .....	69
<b>Tabel 4. 19</b>	Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
<b>Tabel 4. 20</b>	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	71
<b>Tabel 4. 21</b>	Hasil Uji t .....	72
<b>Tabel 4. 22</b>	Hasil Uji f.....	74
<b>Tabel 4. 23</b>	Hasil Uji Determinasi .....	74

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> Penjualan Motor Listrik Nasional 2022.....	2
<b>Gambar 1. 2</b> Diagram Peminat Motor Listrik Berdasarkan Kelas Sosial .....	4
<b>Gambar 1. 3</b> Data Perbandingan Motor Listrik dengan Motor Konvensional.....	4
<b>Gambar 1. 4</b> Data Penjualan Motor Listrik di Kota Madiun .....	6
<b>Gambar 2. 1</b> Kerangka Berfikir.....	33
<b>Gambar 3. 1</b> Alur Penelitian.....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Kuesioner .....	89
<b>Lampiran 2</b> Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden .....	95
<b>Lampiran 3</b> Uji Validitas Variabel E-WOM ( <i>Electronic Word Of Mouth</i> ) .....	108
<b>Lampiran 4</b> Uji Validitas Variabel Persepsi Kualitas Produk .....	108
<b>Lampiran 5</b> Uji Validitas Variabel Persepsi Harga .....	108
<b>Lampiran 6</b> Uji Validitas Variabel Minat Beli .....	108
<b>Lampiran 7</b> Uji Reliabilitas variabel <i>Electronic Word Of Mouth</i> .....	109
<b>Lampiran 8</b> Uji Reliabilitas variabel persepsi kualitas produk.....	109
<b>Lampiran 9</b> Uji Reliabilitas variabel persepsi harga .....	109
<b>Lampiran 10</b> Uji Reliabilitas minat beli.....	109
<b>Lampiran 11</b> Uji Normalitas Sebelum di Ourlier .....	109
<b>Lampiran 12</b> Uji Normalitas Setelah di Outlier.....	110
<b>Lampiran 13</b> Uji Multikolinearitas .....	110
<b>Lampiran 14</b> Uji Heterokedastisitas .....	111
<b>Lampiran 15</b> Uji Hipotesis t.....	111
<b>Lampiran 16</b> Uji Hipotesis f .....	111
<b>Lampiran 17</b> Uji Determinasi .....	112