

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data mengenai Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, Aksesibilitas Dan *Promotion* Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Waduk Kalibening Widas Saradan, Madiun, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Daya Tarik berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung pada Waduk Kalibening Widas Saradan.
2. Fasilitas tidak berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung pada Waduk Kalibening Widas Saradan.
3. Aksebilitas berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung pada Waduk Kalibening Widas Saradan.
4. *Promotion* berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung pada Waduk Kalibening Widas Saradan.

B. Implikasi dan Saran

Penelitian ini memiliki implikasi terhadap bertambahnya khasanah ilmu pengetahuan terutama yang memiliki kaitan dalam bidang manajemen pemasaran. Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya untuk menggunakan variabel yang lebih banyak sehingga hasil yang diberikan dapat memuat pengetahuan yang lebih luas lagi dan cakupan yang lebih besar.

Beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti berdasarkan simpulan yang telah disebutkan adalah sebagai berikut:

1. Saran Praktis

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengevaluasi variabel selain dari pengaruh daya tarik, fasilitas, aksesibilitas dan *promotion* terhadap keputusan berkunjung diharapkan untuk dapat diketahui pengaruhnya dan menyempurnakan hasil dari penelitian.

2. Saran Teoritis

Penelitian selanjutnya diharapkan mencakup wilayah yang semakin meluas sehingga terdapat penyamarataan, penelitian selanjutnya dapat menambah variabel lain terkait keputusan berkunjung ketika memutuskan untuk berkunjung di suatu tempat tertentu, penelitian selanjutnya bisa melakukan perbandingan pada objek Wisata lain yang tidak sama sehingga hasil penelitiannya dapat berkembang.

3. Saran Akademis

Hasil penelitian ini dapat diterapkan sebagai referensi penelitian berikutnya. Sebagai tinjauan pustaka serta sumber referensi bagi penelitian yang memiliki minat meneliti tentang Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, Aksesibilitas Dan *Promotion* Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Waduk Kalibening Widas Saradan, Madiun.