

## ABSTRAK

Lina Puspita Sari. (2024). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, Aksesibilitas Dan *Promotion* Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Waduk Kalibening Widas Saradan Madiun. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (1) Hari Purwanto, S.E., M.M. Pendamping (II) Indra Ayu Fatmala S.E., M.M., CPSMM.

Penelitian ini bertujuan untuk Untuk membuktikan secara empiris mengenai Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, Aksesibilitas Dan *Promotion* Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Waduk Kalibening Widas Saradan Madiun. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 384 orang. Metode pengambilan sampel yaitu menggunakan sampel lemeshow. Pengambilan data menggunakan kuesioner dengan penyebaran melalui google form. Teknik analisis data menggunakan alat uji berupa *Software IBM SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)* Versi 25

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Daya Tarik berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung pada Waduk Kalibening Widas Saradan. Fasilitas tidak berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung pada Waduk Kalibening Widas Saradan. Aksebilitas berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung pada Waduk Kalibening Widas Saradan. *Promotion* berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung pada Waduk Kalibening Widas Saradan.

**Kata Kunci:** Daya Tarik, Fasilitas, Aksebilitas, *Promotion* dan Keputusan Berkunjung

## **ABSTRACT**

*The Influence of Attraction, Facilities, Accessibility and Promotion towards the Decision to Visit the Kalibening Widas Saradan Madiun Reservoir Tour.*

*This research aimed to empirically prove the influence of attraction, facilities, accessibility and promotion towards the decision to visit the Kalibening Widas Saradan Madiun Reservoir. This research was a quantitative study with a sample size of 384 people. The sampling method was using Lemeshow samples. Data collection used a questionnaire distributed via Google Form. The data analysis technique used test equipment in the form of IBM SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) Version 25 software. The results of this research show that attractiveness influences the decision to visit the Kalibening Widas Saradan Reservoir. Facilities do not influence the decision to visit the Kalibening Widas Saradan Reservoir. Accessibility influences the decision to visit the Kalibening Widas Saradan Reservoir. Promotion influences the decision to visit the Kalibening Widas Saradan Reservoir.*

*Keywords: Attraction, Facilities, Accessibility, Promotion, Visiting Decision.*