

DAFTAR PUSTAKA

- Adestian, Y. (2014). Pengaruh Dewan Komisaris, Dewan Direksi, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan Ukuran Perusahaan pada Kinerja Perusahaan Perbankan yang Listing di BEI pada Tahun 2012-2014. *Universitas Dian Nuswantoro*, 1–13.
- Adyani, N. (2022). Pengaruh Gender Diversity dalam Dewan Direksi, Dewan Komisaris, dan Komite Audit terhadap Pengungkapan Sustainability Report dengan Ukuran Perusahaan. Universitas Islam Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Afandi, P. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep, dan Indikator)*. Riau : Zanafa Publishing.
- Alijoyo, A., & Zaini, S. (2015). *Komisaris Independen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Amanda, Y., & Tasman, A. (2019). Pengaruh Likuiditas, Sales Growth dan Ukuran Perusahaan terhadap Financial Distress. *Eco Gren*, 2(3), 70–80. <https://doi.org/10.30640/digital.v1i3.428>.
- Amanza, A. H., & Rahardjo, S. N. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba (Income Smoothing). *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(1), 1–13.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Bineka Cipta.
- Astriani, E. F. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Investment Opportunityset terhadap Nilai Perusahaan Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011. Universitas Negeri Padang. *Jurnal Akuntansi*.
- Auliyanti, Ayu Dwi. 2021. Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dengan Keragaman Gender Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Modal (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Surabaya.
- Brigham, & Houston. (2019). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salamba Empat.
- Bukhori, I., & Raharja. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI 2010). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1(1), 263–274. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>.

- Carolina, C., Vernnita, V., & Christiawan, Y. J. (2020). Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Moderating Variabel. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perbankan*, 14(2), 351–362.
- Effendi, M. A. (2017). *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Jakarta:Salamba Empat.
- Febriana, M., & Hendrawaty, E. (2023). Pengaruh Ukuran Dewan Direksi, Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Periode 2018-2020). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung*, 4(1), 564–576.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Semarang : Universitas Diponegoro.
- Gitman, I. J. (2010). *Principles of Managerial Finance*. Addison Wesley. Jakarta : Universitas Diponegoro
- Haqiqi, F., Widiastara, A., & Novitasari, M. (2022). *Peran Manajemen Laba sebagai Mediasi Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 4 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun September 2022 E-ISSN: 2686 – 1771*.
- Handayani, B.D., Novitasari, M., & Devi, H.P. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Bumn yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun Oktober 2021 E-ISSN: 2686 – 1771*.
- Hardikasari, E., & Sugeng, P. (2011). Pengaruh Penerapan *Corporate Governance* terhadap Kinerja Keuangan pada Industri Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2006- 2008. *Jurnal Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Hidayatullah, A., & Sulhani, S. (2018). Pengaruh Manipulasi Laporan Keuangan dan Karakteristik Chief Financial Officer terhadap Ketepatanwaktuan Pelaporan Keuangan dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 5(2), 117–136. <https://doi.org/10.24815/jdab.v5i2.10872>.

- Hudha, B., & Utomo, D. C. (2021). Pengaruh Ukuran Dewan Direksi, Komisaris Independen, Keragaman Gender, dan Kompensasi Eksekutif terhadap Penghindaran Pajak Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2019). *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(1), 1–10.
- Indriyo, G., & Basri. (2019). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta BPEE.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (2020). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Kasmir. (2020). *Dasar-dasar Perbankan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Khoirunnisa, S., & Aminah, I. (2022). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Dewan Direksi dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan pada Indeks Kompas100 Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020. *Prosiding SNAM PNJ*, 1–12.
<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/5722>
- Krisyadi, R., Hendi, H., & Meilisa, J. (2024). Keragaman Gender dan Nilai Perusahaan di Indonesia dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Keunis*, 12(1), 100-110.
- Kusumajaya, D. K. O. (2011). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*. Universitas udayana.
- Limbago, E., & Sulistiawan, D. (2019). Pengaruh Gender dalam Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan dengan Family Control sebagai Variabel Moderasi di Indonesia. *Jurnal Ilmu Akuntansi*. Universitas Surabaya.
- Lubis, A. W., Bukit, R., & Lubis, T. A. S. (2013). Pengaruh Pengeluaran Modal, Penelitian dan Pengembangan, Transaksi Pihak Hubungan Istimewa dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, 6(1), 1–13.
- Maghfirah, A., & Prajawati, M. I. (2023). Pengaruh Diversitas Gender dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pemoderasi Modal Intelektual. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 8(1), 133–147. <http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/ijoieb>.

- Mahbubi, J. (2016). *Gender Ceo dan Keputusan Keuangan Perusahaan di Indonesia*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Mulazid, A. S. (2016). *Kedudukan Sistem Pegadaian Syariah*. Jakarta. Prenadamedia Group.
- Nareswari, R. A. A. (2022). Gender CEO terhadap Financial Leverage dan Firm Value. *Master of Management Science Program, Department of Management, Faculty of Economics and Business, Airlangga University, January*.
- Niresh, J. A., & Velnampy, T. (2014). Firm Size and Profitability: a Study of Listed Manufacturing Firms and Manufacturing Firms in Sri Lanka. *International Journal of Business and Management*, 9(4), 57–64. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v9n4p57>
- Nursanita, Faruqi, F., & Rahayu, S. (2019). Kepemilikan Institusional, Struktur dan Profitabilitas terhadap Nilai Manufaktur di Indonesia Tahun 2015-2018 Nursanita1,. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(01), 153–171.
- Pambudi, A. S., Ahmad, G. N., & Mardiyati, U. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 3(1), 257–269.
- Pandiangan, W. S. (2022). Pengaruh Female Executive, Ceo Power, Corporate Governance dan Tax Avoidance terhadap Cash Holding dengan Dividend Payment sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020). *Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi & Manajemen*, 2(1), 179-193.
- Prasetyaningsih, C., & Purwaningsih, E. (2023). Pengaruh Dewan Direksi, Dewan Komisaris dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Advances in Digital Business and Entrepreneurship*, 02(01), 10–22.
- Pujiati, D., & Widanar, E. (2009). Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan: Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Bisnis & Akuntansi Ventura*, 12(1), 71–86.
- Purnamasari, P. A. (2019). Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2017 (Doctoral Dissertation, Universitas Airlangga).

- Putri, A. K., Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(2), 344-358.
- Putri, E. A., & Rusmanto, T. (2019). The Impact of CEO Characteristics on Earnings Per Share and Earnings Management. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 8(10), 925–929.
- Putri, C.R., Widiasmara, A., & Ubaidillah, M. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 4*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun September 2022 E-ISSN: 2686 – 1771.
- Putro, F. A., & Ghozali, I. (2021). Peran Manajemen Laba dalam Memediasi Hubungan Antara Mekanisme Good Corporate Governance , Corporate Social Responsibility , dan Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 201. *Diponegoro Journal of Accounting Volume*, 10(4), 1–15.
- Rahayu, T. (2020). Analisis Pengaruh Proporsi Dewan Direksi Wanita dan Struktur Modal terhadap Kinerja Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Negeri Semarang.
- Ramdhania, D. L., Yulia, E., & Leon, F. M. (2020). Pengaruh Gender Diversity Dewan Direksi dan CEO terhadap Nilai Perusahaan Sektor Property, Real Estate dan Pembangunan Di Indonesia. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 19(02), 085–097. <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JA/article/view/891>
- Ratnasari, Y. (2011). *Pengaruh Corporate Governance terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Dalam Sustainability Report*. universitas Diponegoro.
- Riyanto, B. (2018). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE. Yogyakarta.
- Robertus, M. (2016). *Good Governance, Risk Management, and Compliance*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Saputra, R. R., Ahmad, G. N., & Kurnianti, D. (2023). Pengaruh Board Gender Diversity, Board Independence, CEO Duality dan CEO Tenure terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI

- Periode 2016-2020. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 3(1), 54–69.
- Sartono. (2019a). *Manajemen Keuangan:Teori dan Aplikasi*. BPFE. Yogyakarta
- Sartono. (2019b). *Manajemen Keuangan:Teori dan Aplikasi*. BPEE. Yogyakarta
- Sembiring, Y. C. B., & Saragih, A. E. (2019). Komite Audit terhadap Kinerja Keuangan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JRAK*, 5(2), 229–242.
- Sholikhah, P. N. (2018). Analisis Pengaruh Ceo Gender, Ceo Quality, Generation Family Firm terhadap Financial Distress pada Perusahaan Keluarga. *Universitas Islam Indonesia*, 1–25.
- Sistia, Desinda Rachma & Biduri, Sarweda. (2024) Peran Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi Pengaruh Direktur Wanita, Leverage terhadap Kinerja Perusahaan. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Sudana, I. M., & Aristina, N. P. N. (2017). Chief Executive Officer (CEO) Power , Ceo Keluarga , dan Nilai Ipo Premium Perusahaan Keluarga di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, XXI(02), 219–231.
- Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010). Tobin's Q dan Altman Z-Score sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 2(1), 9–21.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suharli, M. (2015). *Akuntansi untuk Bisnis Jasa dan Dagang*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sukandar, P. P., & Raharja. (2014). Pengaruh ukuran dewan direksi dan dewan komisaris serta ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Good yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012) Panky. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(3), 1–7.
- Sutriasih, E., Putra, I. G. C., & Suryawathy, I. G. A. (2013). Pengaruh Informasi Laba Bersih, Arus Kas, dan Publikasi Deviden pada Volume Perdagangan Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika JINAH*, 3(1), 1055–1070.
- Thendean, C. A., & Meita, I. (2019). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris dan Ukuran Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Equity*, 21(2), 152.

<https://doi.org/10.34209/v21i2.641>.

- Tullah, N. A. J. (2017). Pengaruh Gender dan Latar Belakang Pendidikan CEO Terhadap Kinerja Keuangann Perusahaan Go Publik yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 6(1), 1–20.
- Umbing, G. B., Yuniati, A., Rosel, Angelica, N., Perkasa, A., & Nathaniel, T. J. (2022). Pengaruh Atribut Dewan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Integra*, 12(2), 166–181. <http://journal.stieip.ac.id/index.php/iga>
- Wade, C., & Tavris, C. (2017). *Psikologi*. Jakarta: Erlangga.
- Wahyuni, W. P., & Darmayanti, Y. Pengaruh Ukuran Dewan Direksi, Dewan Direksi Independen dan Keberagaman Gender Dewan Direksi terhadap Kinerja Keuangan dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University*, 21(1).
- Wardoyo, & Veronica, T. martina. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 132–149.
- Warsono, S. (2016). *Konsep dan Model Corporate Governance*. Jakarta: Center for Good Corporate Governance.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297–2324. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7165>.
- Yasa, G. W., & Novialy, Y. (2012). Indikasi Manajemen Laba Oleh Chief Executive Officer (CEO) Baru pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 7(1), 1–24.
- Zahroh, H., Hartono, H., Ainiyah, N., & Nugroho, T. R. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Leverage dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(4), 96-109.
- Zahwa, A. (2022). Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021). *Jurnal Akuntansi*. (Doctoral dissertation, Akuntansi).