

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Kesimpulan dari hasil pembahasan “Pengaruh Budaya Perusahaan dan Komunikasi Interpersonal terhadap Loyalitas Karyawan Patzy Pet Shop Karesidenan Madiun”. Berdasarkan hasil diatas dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Budaya Perusahaan berpengaruh positif & signifikan terhadap Loyalitas Karyawan Patzy Pet Shop.
- b. Komunikasi Interpersonal berpengaruh positif & signifikan terhadap Loyalitas Karyawan Patzy Pet Shop.

#### **B. Implikasi dan Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka implikasi dan saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

##### **1. Implikasi**

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa budaya perusahaan dan komunikasi interpersonal terhadap menjadi faktor penentu utama dalam memengaruhi loyalitas karyawan Patzy Pet Shop. Setelah faktor tersebut dijalankan dengan baik dapat diharapkan peningkatan signifikan dalam loyalitas karyawan Patzy Pet Shop. Dengan senantiasa memberikan dan menciptakan kenyamanan budaya perusahaan, kemungkinan terjadi peningkatan loyalitas karyawan Patzy Pet Shop. Selain itu, tetap menjaga

komunikasi antara sesama rekan kerja atau terhadap atasan agar meminimalisir adanya miskomunikasi yang ada di organisasi atau Perusahaan. Dengan demikian, langkah-langkah yang dilakukan oleh perusahaan untuk memanfaatkan faktor-faktor ini secara efektif dapat membawa dampak positif dalam meningkatkan loyalitas karyawan Patzy Pet Shop.

## **2. Saran**

### **a. Bagi Pemilik Usaha**

Diharapkan nantinya pemilik usaha khususnya pada bidang manajemen perusahaan dapat mempertahankan dan meningkatkan loyalitas karyawannya, terutama dalam hal mematuhi aturan perusahaan. Hal ini dapat dicapai melalui komunikasi yang lebih baik dan kuat antara atasan dan bawahan, serta antara satu sama lain. Selain itu, karyawan sendiri harus tetap mempertahankan dan meningkatkan loyalitas diri terhadap konsumen ataupun pelanggan setia Patzy Petshop untuk membantu meningkatkan layanan penilaian perusahaan nantinya.

### **b. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Diharapkan bahwa peneliti selanjutnya akan menyelidiki subjek lain yang diduga memengaruhi loyalitas karyawan, seperti pengembangan karir, Gaya Kepemimpinan, dan lainnya. Dengan demikian, mereka akan dapat memberikan manajemen perusahaan informasi yang akurat tentang cara meningkatkan loyalitas karyawan mereka.