

ABSTRAK

Enggar Retno Ningtyas. 2024. Pengaruh Budaya Perusahaan dan Komunikasi Interpersonal terhadap Loyalitas Karyawan Patzy Pet Shop Se-Karesidenan Madiun. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., Pembimbing (II) Metikasmike, S.E., M.M.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah ada pengaruh Budaya Perusahaan dan Komunikasi Interpersonal terhadap Loyalitas Karyawan Patzy Pet Shop Se-Karesidenan Madiun. Sampel penelitian sebanyak 97 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah sampling *nonprobability* sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampling jenuh (sensus). Metode penelitian yang digunakan ialah analisa deskriptif kuantitatif melalui penggunaan teknik Partial Least Square (PLS) dengan dukungan program SmartPLS versi 4.1.0.4. Hasil *path coefficient* variabel budaya perusahaan (X_1) terhadap loyalitas karyawan (Y) menunjukkan nilai T statistic sebesar 3.404 nilai ini lebih dari sama dengan 1.96 ($4.329 \geq 1.96$) dan nilai P values sebesar 0.001 nilai ini kurang dari 0.05 ($0.000 < 0.05$). Maka kesimpulan yang diambil adalah H_a diterima dan H_0 ditolak. Hal ini berarti variabel budaya perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas karyawan dari karyawan Patzy Pet Shop. Hasil *path coefficient* variabel komunikasi interpersonal (X_2) terhadap loyalitas karyawan (Y) menunjukkan nilai T statistic sebesar 6.565 nilai ini lebih dari sama dengan 1.96 ($4.329 \geq 1.96$) dan nilai P values sebesar 0.000 nilai ini kurang dari 0.05 ($0.000 < 0.05$). Maka kesimpulan yang diambil adalah H_a diterima dan H_0 ditolak. Hal ini berarti variabel komunikasi interpersonal berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas karyawan dari karyawan Patzy Pet Shop.

Kata Kunci: Budaya Perusahaan, Komunikasi Interpersonal, dan Loyalitas Karyawan

ABSTRACT

Enggar Retno Ningtyas. 2024. The Influence of Company Culture and Interpersonal Communication on Patzy Pet Shop Employee Loyalty in Madiun Residency. Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, PGRI Madiun University. Supervisor (I) Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., Supervisor (II) Metikasmike, S.E., M.M.

The Influence of Corporate Culture and Interpersonal Communication towards Patzy Pet Shop Employee Loyalty in the Madiun Residency.

The aim of this study was to determine whether there was an influence of Corporate Culture and Interpersonal Communication on Patzy Pet Shop Employee Loyalty in the Madiun Residency. The research sample was 97 respondents. The sampling technique in this study was nonprobability sampling, the sampling used in this study was saturated sampling (census). The research method used was quantitative descriptive analysis through the use of the Partial Least Square (PLS) technique with the support of the SmartPLS version 4.1.0.4 program. The results of the path coefficient of the corporate culture variable (X1) on employee loyalty (Y) showed T statistic value of 3.404 is more than or equal to 1.96 ($4.329 \geq 1.96$) and P value of 0.001, this value is less than 0.05 ($0.000 < 0.05$). The conclusion taken is H_a is accepted and H_0 is rejected. It means that the corporate culture variable has a significant effect towards employee loyalty from Patzy Pet Shop employees. The path coefficient results of the interpersonal communication variable (X2) towards employee loyalty (Y) show T statistic value of 6.565 is more than or equal to 1.96 ($4.329 \geq 1.96$) and P value of 0.000 is less than 0.05 ($0.000 < 0.05$). The conclusion is that H_a is accepted and H_0 is rejected. It means that the interpersonal communication variable has a significant effect towards employee loyalty from Patzy Pet Shop employees.

Keywords: *Corporate Culture, Interpersonal Communication, Employee Loyalty.*