

**PENGARUH BUDAYA PERUSAHAAN DAN KOMUNIKASI
INTERPERSONAL TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PATZY PET
SHOP SE-KARESIDENAN MADIUN**

SKRIPSI



OLEH:

ENGGAR RETNO NINGTYAS

NIM. 1903102219

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

**PENGARUH BUDAYA PERUSAHAAN DAN KOMUNIKASI
INTERPERSONAL TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PATZY PET
SHOP SE-KARESIDENAN MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH:

ENGGAR RETNO NINGTYAS

NIM. 1903102219

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

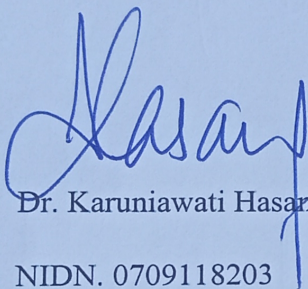
Juli 2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Enggar Retno Ningtyas telah dilihat serta disepakai untuk diuji.

Madiun, 24 Juli 2024

Pembimbing I,

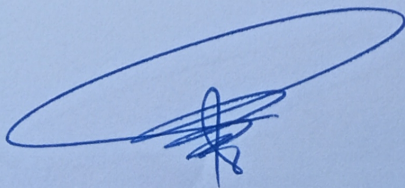


Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.

NIDN. 0709118203

Madiun, 24 Juli 2024

Pembimbing II,



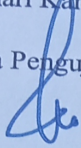
Metikasmike, S.E., M.M.

NIDN. 0729117402

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN

Skripsi oleh Enggar Retno Ningtyas telah disahkan di hadapan panitia penguji pada hari Kamis, 1 Agustus 2024.

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

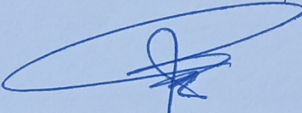
Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

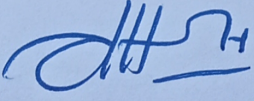
Sekretaris


Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.
NIDN. 0709118203

Anggota


Metikasmike, S.E., M.M.
NIDN. 0729117402

Anggota


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota


Mengerahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603


Mengesahkan,
Kaprodi S1 Manajemen
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Enggar Retno Ningtyas

NIM : 1903102219

Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : "Pengaruh Budaya Perusahaan dan Komunikasi Interpersonal terhadap Loyalitas Karyawan Patzy Pet Shop Se-Karesidenan Madiun".

Menjelaskan bahwa skripsi ini karya orisinal saya pribadi. Selama pemahaman saya, tidak melibatkan karya maupun tulisan yang dipublikasikan orang lain, tidak termasuk jika dijadikan referensi serta memenuhi regulasi penulisan karya ilmiah pada umumnya.

Madiun, 24 Juli 2024

Penulis



Enggar Retno Ningtyas
NIM. 1903102219

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO:

"Kesuksesan dan Kebahagiaan terletak pada diri sendiri. Tetaplah berbahagia karena kebahagiaanmu dan kamu yang akan membentuk karakter kuat untuk melawan kesulitan."

"Setetes keringat orangtuaku seribu langkahku untuk maju."

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:

Skripsi ini ku persembahkan untuk kedua orang tuaku dan orang-orang yang aku sayangi yang selalu menjadi penyemangat dan tidak henti-hentinya membarikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu membarikan motivasi. Terima kasih untuk doa dan dukungan kalian semua saya bisa berada dititik ini.

KATA PENGANTAR

Segala terima kasih akan berkah juga karunia Allah SWT yang membuat penulis mampu menyusun Tugas Akhir Skripsi dengan judul “Pengaruh Budaya Perusahaan dan Komunikasi Interpersonal terhadap Loyalitas Karyawan Patzy Pet Shop Se-Karesidenan Madiun”.. Sebagai satu dari sekian ketentuan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih untuk sejumlah pihak yang telah mendukung penulis menyusun skripsi ini. Berangkat dari hal tersebut, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk:

1. Bapak Dr. H. Supri Wayudi Utomo, M. Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S. E., M, Si., A.k C.A., CPA., CRMP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S. E., M. M., CPSMM selaku Kepala Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah ikhlas dan menyiapkan waktunya untuk memberi target, ilmu, serta inspirasi besar dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Metikasmike, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah ikhlas dan menyiapkan waktunya untuk memberi target, ilmu, serta inspirasi besar dalam penulisan skripsi ini.
6. Setiap Bapak/Ibu Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun yang telah mendukung proses belajar dengan maksimal.
7. Patzy Pet Shop, penulis berterima kasih, karena telah dipercaya menjalani penelitian untuk tahapan menyelesaikan skripsi.
8. Pimpinan Patzy Pet Shop yang telah memberikan izin dan membantu untuk melakukan penelitian di Patzy Pet Shop.

9. Karyawan Patzy Pet Shop membantu jalannya penelitian di lingkup Patzy Pet Shop.
10. Bapak Suratno dan Ibu Indang Supraptiningsih, Terutama untuk Seseorang yang biasa saya sebut ibu, perempuan hebat yang sudah membesarkan dan mendidik anaknya hingga mendapatkan gelar sarjana serta selalu menjadi penyemangat. Terima kasih sudah melahirkan, merawat dan membesarkan saya dengan penuh cinta, selalu berjuang untuk kehidupan saya. Terimakasih untuk semua doa dan dukungannya, yang selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup saya.
11. Orang yang saya sayangi Hamzah Rizqi P dan Ersya Habrizi A terimakasih atas dukungan, semangat serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, yang selalu ada dalam suka maupun duka. Terimakasih atas waktu, doa yang senantiasa dilantarkan dan seluruh hal baik yang diberikan selama ini.
12. Teman-teman termakasih atas doa yang selalu diucapkan, dukungan, serta kekuatan bagi penulis pada setiap langkahnya.

Penulis sadar akan terdapatnya kekurangan juga ketidakluasan pada proses penulisan skripsi. Maka dari itu, penulis berharap masukan juga tanggapan yang bermanfaat guna membantu mereka meningkatkan penelitian mereka di masa mendatang. Skripsi ini semoga berguna untuk setiap pihak yang terlibat.

Madiun, 24 Juli 2024

Penulis

Enggar Retno Ningtyas

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II	16
KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	16
A. Kajian Teori	16
1. Budaya Perusahaan.....	16
2. Komunikasi Interpersonal.....	20
3. Loyalitas Karyawan.....	24
B. Penelitian yang Relevan	29
C. Kerangka Berpikir Penelitian.....	43
BAB III.....	47
METODE PENELITIAN	47
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	47

1.	Tempat Penelitian.....	47
2.	Waktu Penelitian.....	47
B.	Jadwal Penelitian.....	47
C.	Desain Penelitian.....	48
D.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	49
1.	Populasi.....	49
2.	Sampel	49
3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	49
E.	Varibel Penelitian dan Definisi Operasioal Variabel	50
1.	Variabel Penelitian.....	50
2.	Definisi Operasional Variabel	50
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	51
G.	Instrumen Penelitian.....	52
H.	Analisis Data.....	53
1.	Model Pengukuran (Outer Model)	54
2.	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	56
3.	Uji Hipotesis	58
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	59
B.	Deskripsi Data.....	60
1.	Karakteristik Responden.....	60
2.	Tabulasi Jawaban Responden.....	62
C.	Hasil Pengujian Hipotesis.....	67
1.	Model Pengukuran (<i>Outer Loading</i>)	67
2.	Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>).....	75
3.	Uji Hipotesis	76
D.	Pembahasan	79
BAB V	83
PENUTUP	83
A.	Kesimpulan	83

B. Implikasi dan Saran.....	83
1. Implikasi	83
2. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Turn Over Karyawan Patzy Pet Shop	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	47
Tabel 3. 2 Jumlah Karyawa Patzy Pet Shop	50
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Penelitian	50
Tabel 3. 4 Pengukuran Instrumen Penelitian Skala Likert	52
Tabel 4. 1 Rangkuman Jawaban Responden pada Variabel Budaya Perusahaan.....	63
Tabel 4. 2 Rangkuman Jawaban Responden pada Variabel Komunikasi Interpersonal.....	64
Tabel 4. 3 Rangkuman Jawaban Responden pada Variabel Loyalitas Karyawan.....	66
Tabel 4. 4 Nilai Outer Loading	69
Tabel 4. 5 Nilai Outer Loading Tahap 2	70
Tabel 4. 6 Nilai Outer Loading Tahap 3	72
Tabel 4. 7 Nilai Cross Loading.....	73
Tabel 4. 8 Hasil Uji Construct Realibility dan Validity	75
Tabel 4. 9 Nilai R-square (R²).....	76
Tabel 4. 10 Nilai Q² Predictive Relevance	76
Tabel 4. 11 Hasil Path Coefficients Uji Hipotesis	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagian Kerangka Berpikir Penelitian	44
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	48
Gambar 4. 1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Gambar 4. 2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	61
Gambar 4. 3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	62
Gambar 4. 4 Grapichal Output Uji Model Pengukuran	68
Gambar 4. 5 Grapichal Output Uji Model Pengukuran Tahap 2	70
Gambar 4. 6 Grapichal Output Uji Model Pengukuran Tahap 3	72
Gambar 4. 7 Grapichal Output Uji Hipotesis.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Tugas	89
Lampiran 2 Data Tabulasi Responden	92
Lampiran 3 Pengujian Menggunakan SmartPLS 4.1.0.4.....	100