

ABSTRAK

Defratama Dwi Satya Putra, Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Qris Pada Masyarakat Kota Madiun. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Pembimbing 1: Dr. Apriyanti, S.E., M.M. Pembimbing 2: Dr. Diyah Santi Hariyanti, S.E., M.Si.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan bukti empiris untuk apakah persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan QRIS mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan masyarakat Kota Madiun untuk menggunakannya. Penelitian ini melibatkan populasi yang tidak diketahui dari Kota Madiun, yang terdiri dari 384 sampel. Pendekatan kuantitatif dan perangkat lunak IBM SPSS versi 25 digunakan untuk melakukan penelitian ini. Hasil penelitian ini menemukan bahwa keputusan penggunaan QRIS di masyarakat Kota Madiun dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh persepsi manfaat yang dirasakan, secara positif dan signifikan dipengaruhi oleh kemudahan penggunaan, dan secara positif dan signifikan dipengaruhi persepsi manfaat maupun kemudahan penggunaan bersama-sama.

Kata Kunci: Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Keputusan Penggunaan

ABSTRACT

Defratama Dwi Satya Putra, The Influence of Perceived Benefits and Ease of Use on the Decision to Use QRIS in the Madiun City Community. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas PGRI Madiun. Advisor 1: Dr. Apriyanti, S.E., M.M. Advisor 2: Dr. Diah Santi Hariyanti, S.E., M.Si.

The purpose of this study was to provide empirical evidence for whether the perception of benefits and ease of use of QRIS has a positive and significant influence on the decision to use the Madiun City community to use it. This study involved an unknown population from Madiun City, consisting of 384 samples. A quantitative approach and IBM SPSS version 25 software were used to conduct this study. The results of this study found that the decision to use QRIS in the Madiun City community was positively and significantly influenced by the perceived benefits, positively and significantly influenced by ease of use, and positively and significantly influenced by the perception of benefits and ease of use together.

Keywords: Perceived Benefits, Ease of Use, Decision to Use