

**PENGARUH HARGA, VARIASI PRODUK, KUALITAS PELAYANAN,
KEMUDAHAN PEMBAYARAN DAN KENYAMANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PASAR MODERN HYPERMART**

MADIUN

SKRIPSI



Oleh:

ANISA RATIH SEPTIARINI

NIM. 2003102143

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

**PENGARUH HARGA, VARIASI PRODUK, KUALITAS PELAYANAN,
KEMUDAHAN PEMBAYARAN DAN KENYAMANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PASAR MODERN HYPERMART
MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Srata 1 Manajemen

OLEH:

ANISA RATIH SEPTIARINI

NIM. 2003102143

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Anisa Ratih Septiarini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 1 Agustus 2024

Pembimbing I,



Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M
NIDN. 0727107503

Madiun, 1 Agustus 2024

Pembimbing II,




Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M.
NIDN. 0708129501

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Anisa Ratih Septiarini, ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Rabu tanggal 07 Agustus 2024.

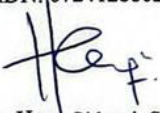
Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305


Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802


Sekretaris


Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.
NIDN. 0727107503

Anggota


Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M.
NIDN. 0708129501

Anggota


Hari Purwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0728047704

Anggota


Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak.
NIDN. 0727078603


Mengetahui,
Kepala Biro Manajemen
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisa Ratih Septiarini

NIM : 2003102143

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 31 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Anisa Ratih Septiarini

MOTTO:

"kesuksesan dan kebahagiaan terletak pada diri sendiri. Tetaplah bahagia karena kebahagiaanmu dan kamu yang akan membentuk karakter kuat untuk melawan kesulitan”

(Hellen Keller)

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:

“Tiada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Dengan mengucapkan syukur atas Rahmat Allah Swt, skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orangtua saya tercinta yang selalu mendoakan, kepada keluarga, sahabat, teman-teman, dan para bapak ibu dosen program studi manajemen Universitas PGRI Madiun yang selalu memberikan support. Dan tentunya kepada diri saya sendiri karena telah berjuang sejauh ini, mampu mengendalikan diri walaupun banyak tekanan dari luar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah dalam keadaan sesulit apapun dalam proses menyelesaikan skripsi ini”

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur saya Assalamu'alaikum Wr. Wb. Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkat nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**Pengaruh Harga, Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Kemudahan Pembayaran dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar Modern Hypermart Madiun**" dengan tepat waktu. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis sangat bersyukur dengan selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama penyusunan skripsi ini penulis mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. Ak CA., CPA, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M. CPSMM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 1 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang penulis miliki selama penyusunan skripsi hingga skripsi terselesaikan. Terima kasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.
5. Ibu Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M.. selaku Dosen Pembimbing 2 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang

penulis miliki selama penyusunan skripsi hingga skripsi terselesaikan. Terima kasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.

6. Seluruh Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan. Dan semoga ilmu yang diberikan bermanfaat untuk kehidupan sehari-hari.
7. Bapak Purnomo Widodo dan Ibu Mamik Sri Hariati, selaku orang tua saya yang selalu memberi limpahan kasih sayang, perhatian, dukungan, dan do'a yang tak pernah putus untuk penulis agar diberi kelancaran dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini.
8. Seluruh sahabat serta teman teman angkatan seperjuangan yang selalu memberi semangat support, menemani pada masa-masa penyelesaian skripsi. Terima kasih atas bantuan, semangat, dan do'anya.
9. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan yang telah membantu terselesainya skripsi ini, terimakasih banyak.
10. Terakhir terimakasih untuk diri sendiri, karena telah berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Terimakasih karena tidak menyerah dengan keadaan untuk melanjutkan proses studi yang ditempuh, telah mengupayakan beberapa hal yang patut di selesaikan. Terimakasih hal hal besar akan menanti.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat memberi bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 02 Agustus 2024

Anisa Ratih Septiarini

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PENDAMPING.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	19
C. Rumusan Masalah.....	19
D. Tujuan Penelitian.....	20
E. Kegunaan Penelitian.....	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	23
A. Kajian Pustaka.....	23
B. Penelitian Terdahulu.....	35
C. Kerangka konseptual.....	49
D. Hipotesis Penelitian.....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	57
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	57
B. Jadwal Penelitian.....	58
C. Desain Penelitian.....	58
D. Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	60
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	62
F. Teknik Pengumpulan Data.....	65
G. Instrumen Penelitian.....	65
H. Teknik Analisis Data.....	66

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	73
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	73
B. Deskripsi Data.....	75
C. Hasil Pengujian Hipotesis.....	89
D. Pembahasan.....	100
PENUTUP.....	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Implikasi dan Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN.....	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Domisili responden.....	3
Gambar 1.2	Umur responden.....	3
Gambar 1.3	Frekuensi yang pernah dikunjungi.....	4
Gambar 1.4	Tingkat keamanan pasar.....	4
Gambar 1.5	Kelengkapan/ ketersediaan pasar.....	5
Gambar 1.6	Rate pasar modern.....	6
Gambar 1.7	Kemudahan pembayaran.....	6
Gambar 1.8	Tingkat kenyamanan pasar.....	7
Gambar 1.9	Grafik Top Brand Index.....	10
Gambar 1.10	Data komparasi Top Brand Index.....	10
Gambar 1.11	Data komparasi Top Brand Index.....	11
Gambar 1.12	Data Perbandingan Harga.....	14
Gambar 1.13	Data Tingkat Kepuasan Pelanggan.....	16
Gambar 2.1	Kerangka konseptual.....	50
Gambar 3.1	Desain Penelitian.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel alamat pasar modern di Madiun.....	12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	35
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	58
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	63
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	66
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	77
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	78
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Harga (X1).....	79
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Variasi Produk (X2).....	81
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan (X3).....	82
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Kemudahan Pembayaran (X4).....	84
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Kenyamanan (X5).....	86
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	87
Tabel 4.11 Uji Validitas.....	89
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	91
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	92
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	93
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	94
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	95
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	97
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner Penelitian.....	126
Lampiran 2 Data Tobulasi.....	133
Lampiran 3 Hasil Olah Data.....	182