

## DAFTAR PUSTAKA

- Bhaswara, Y. B., & Patrikha, F. D. (2021). Pengaruh green marketing dan brand image terhadap loyalitas konsumen Effect of green marketing and brand image on consumer loya lty. *AKUNTAJBEL*, 18(3), 603–612.
- Barcelona, O., Tembel, T. M., & Kalangi, J. A. (2019). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Justiti Motor Lembata. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2): 34-42.
- Brahim, N. E. (2021). Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 2. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian dan Keuangan Lembaga. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Dianti, N. R., & Paramita, E. L. (2021). Green Product dan Keputusan Pembelian Konsumen Muda. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1). <https://doi.org/10.33059/jseb.v12i1.2301>
- Diputra, G. I., & Yoga, G. A. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembeian pada PT Indomarco Pratama Denpasar Bali, 2(2). *Jurnal Widya Manajemen*, 69-80.
- Djohan, A. J. (2016). *Manajemen & Strategi Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.

- Fatimah, S., & Chrismardani, Y. (2022). Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Seaphora (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura). *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 2(1), 36–43.
- Febrianti, S. A. (2021). Pengaruh Green Marketing (Pemasaran Hijau) Terhadap Keputusan Pembelian Di Green Smoothie Factory Pekanbaru. *Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau Pekanbaru*.
- Fitria, N., Fatimah, S., Setiawardani, M., & Kunci, K. (2016). Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen The Body Shop Kota Bandung). *Nanda Fitria Siti Fatimah Maya Setiawardani*, 1089–1101.
- Firmansyah, M. A. (2020). Komunikasi Pemasaran. Pasuruan: Qiara Media.
- Guspul, A. (2018). Pengaruh Strategi Green Marketing Pada Bauran Pemasaran Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Herbalife (Studi Kasus Pada Club Sehatway Di Wonosobo). *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 5(1), 107–122.  
<https://doi.org/10.32699/ppkm.v5i1.455>
- Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Badrusa'diyah, Mazaya, D., & Sugiarti, D. (2017). Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi. Depok : Kencana.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.

Ismanto, J. (2020). Manajemen Pemasaran. Banten: UNPAM PRESS.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Kurniawan, H. (2021). Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian.  
Yogyakarta: Deepublish.