

## ABSTRAK

Selvia Nindy Merintika, Pengaruh Varian Produk dan Lokasi Yang di Mediasi Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Pasar Baru Magetan). Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Pembimbing I: Cita Ningtyas Ari Kadi, S.E., M.M. Pembimbing II: Hendra Setiawan, S.E., M.M.,

Paguyuban pedagang Pasar Baru Magetan mengalami permasalahan sepi pengunjung yang disebabkan oleh alih fungsinya lahan disana. Permasalahan tersebut menyebabkan jumlah omset para pedagang Pasar Baru Magetan mengalami penurunan yang cukup signifikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh varian produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian yang di mediasi minat beli pada konsumen Pasar Baru Magetan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah Konsumen Pasar Baru Magetan sebanyak 160 orang melalui kuesioner. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa 1) Varian produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, 2) Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, 3) Varian produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, 4) Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, 5) Minat beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, 6) Varian produk terhadap keputusan pembelian melalui minat beli, dan 7) Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian melalui minat beli.

**Kata Kunci:** Varian Produk, Lokasi, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

Selvia Nindy Merintika, *The Influence of Product Variants and Location Mediated by Buying Interest on Purchasing Decisions (Case Study at Pasar Baru Magetan)*. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, PGRI Madiun University. Supervisor I: Cita Ningtyas Ari Kadi, S.E., M.M. Supervisor II: Hendra Setiawan, S.E., M.M.,

*Pasar Baru Magetan traders association experienced a problem of few visitors caused by the conversion of land there. This problem caused the turnover of Pasar Baru Magetan traders to experience a significant decline. This study aims to determine the effect of product variants and location on purchasing decisions mediated by purchasing interest in Pasar Baru Magetan consumers. This study uses a quantitative research method. The population of this study was 160 Pasar Baru Magetan consumers through a questionnaire. The results of this study prove that 1) Product variants have a positive and significant effect on purchasing interest, 2) Location has a positive and significant effect on purchasing interest, 3) Product variants have a positive and significant effect on purchasing decisions, 4) Location has a positive and significant effect on purchasing decisions, 5) Purchase interest has a positive and significant effect on purchasing decisions, 6) Product variants on purchasing decisions through purchase interest, and 7) The effect of location on purchasing decisions through purchase interest..*

**Keywords:** *Product Variants, Location, Purchasing Decisions*