

**PENGARUH VARIAN PRODUK DAN LOKASI YANG DI MEDIASI  
MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI KASUS DI PASAR BARU MAGETAN)**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**SELVIA NINDY MERINTIKA**

**NIM. 2003102241**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2024**

**PENGARUH VARIAN PRODUK DAN LOKASI YANG DI MEDIASI  
MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI KASUS DI PASAR BARU MAGETAN)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Sarjana Strata 1 Manajemen

**OLEH:**

**SELVIA NINDY MERINTIKA**

**NIM. 2003102241**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Selvia Nindy Merintika telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 24 Juli 2024

Pembimbing I,



Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.  
NIDN. 0713058001

Madiun, 24 Juli 2024

Pembimbing II,



Hendra Setiawan, S.E., M.M.  
NIDN 0702089403

### LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

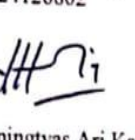
Skripsi oleh Selvia Nindy Merintika ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Senin tanggal 01 Agustus 2024.

Panitia Penguji,



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

Ketua



Robby Sandhi Dessyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0724128802

Sekretaris



Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.  
NIDN. 0713058001

Anggota



Hendra Setiawan, S.E., M.M.  
NIDN. 0702089403

Anggota



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

Anggota



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA  
NIDN. 0727078603



Mengesahkan,  
Kaprodi S1 Manajemen

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Selvia Nindy Merintika

NIM : 2003102241

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri, apabila dikemudian hari terbukti dan dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 24 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Selvia Nindy Merintika

NIM. 2003102241

## **MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN**

### **MOTTO:**

*Do the best, be good, then you will be the best*

“Lakukan yang terbaik, bersikaplah yang baik, maka kau akan menjadi orang yang terbaik”

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Allah lah hendaknya kamu berharap (Q.S.Al- Insyirah:6-80)

### **SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA:**

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran dan mengabulkan doa-doa saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orangtua yang telah banyak berkorban serta memberikan motivasi dan semangat hingga sampai bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen pembimbing skripsi saya Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M dan Hendra Setiawan, S.E., M.M yang setia sabar dalam membimbing dan memotivasi saya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
4. Almamaterku Universitas PGRI Madiun yang selalu ku banggakan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Judul yang penulis ajukan adalah **“Pengaruh Varian Produk dan Lokasi Yang di Mediasi Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Pasar Baru Magetan)”**.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I atas bimbingan dan arahnya sehingga skripsi ini terselesaikan.
5. Bapak Hendra Setiawan, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II atas bimbingan dan masukan perbaikan sehingga skripsi ini terselesaikan.
6. Bapak Ibu Dosen Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.

7. Terimakasih dan hormat setinggi-tingginya saya haturkan kepada Kedua orang tua yang sangat luar biasa, Bapak Basoriyanto sosok yang gigih selalu jadi pelindung saya dikala kecil dan Ibu Yuyun Andriyani surgaku yang sangat ku sayangi. Peran mereka sangat berarti dalam kehidupan saya. Beliau memang tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun mereka selalu bekerja keras mengusahakan yang terbaik untuk saya. lelahnya, sakitnya, deritanya tak pernah dirasa, mereka lebih mementingkan kebahagiaan dan kesuksesan saya hingga menghantarkan saya menjadi seorang sarjana. Terimakasih Silvania Adekku yang comel ,raih semua mimpi dengan segala usahamu. berikan hasil yang terbaik dan banggakan kedua orang tua kita.
8. Terimakasih juga kepada orang yang sangat istimewa, yang berkontribusi banyak dalam kesuksesan penulisan skripsi ini. Muhamad Afuriza Zailani, dia lelaki hebat yang sabar, telaten dalam membimbing dan mengarahkan saya. terimakasih sudah mengorbankan banyak hal, baik tenaga pikiran waktu & materi. Menjadi sosok rumah terbaik yang selalu ada untuk saya dan menjadi bagian penting dari perjalanan hidup saya.
9. Teman-teman yang sudah mendampingi selama saya di UNIPMA terutama Risyda dan astaghfirullah group. Laporan skripsi ini mudah-mudahan bermanfaat bagi pembaca, bagi perkembangan ilmu pendidikan, dan khususnya bagi penulis.

Madiun, 24 Juli 2022

Selvia Nindy Merintika



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah .....	11
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian .....	12
E. Manfaat Penelitian .....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	15
A. Kajian Pustaka.....	15
B. Kajian Penelitian yang Relevan .....	43
C. Kerangka Berfikir.....	62
D. Hipotesis Penelitian.....	63
BAB III METODE PENELITIAN .....	69

A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	69
B. Jadwal Penelitian.....	69
C. Design Penelitian .....	71
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	71
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	72
F. Teknik Pengumpulan Data.....	78
G. Instrumen Penelitian.....	78
H. Teknik Analisis Data.....	79
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>86</b>
A. Deskripsi Karakteristik Responden.....	86
B. Deskripsi Variabel.....	90
C. Hasil Pengujian Hipotesis .....	92
D. Pembahasan .....	115
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>131</b>
A. Kesimpulan .....	131
B. Implikasi.....	133
C. Saran.....	133
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>135</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>138</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>166</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penjualan di Pasar Baru Magetan .....	4
Tabel 2 Penelitian Terdahulu .....	43
Tabel 3 Jadwal Penelitian.....	70
Tabel 4 Definisi Operasional Variabel.....	74
Tabel 5 Skala Pengukuran.....	78
Tabel 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	87
Tabel 7 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	87
Tabel 8 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan .....	88
Tabel 9 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	89
Tabel 10 Deskripsi Responden Berdasarkan Pernah Mengunjungi.....	89
Tabel 11 Deskripsi Variabel Varian Produk .....	90
Tabel 12 Deskripsi Variabel Lokasi.....	91
Tabel 13 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Nilai Penjualan di Indonesia .....	2
---	---

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	139
Lampiran 2 Data Responden.....	144
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner .....	151
Lampiran 4 Hasil Analisis Data.....	159