

## Lampiran I. Kuesioner

### KUESIONER

Kepada Yth :

Mahasiswa/i

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun

Dengan hormat,

Berhubungan dengan penyelesaian tugas akhir (Skripsi) saya dengan judul **PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI PRODUK SKINCARE THE ORIGINOTE PADA *MARKETPLACE* TOKOPEDIA** (Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas PGRI Madiun), dengan ini saya :

Nama : Laluna Gita Pristia  
NIM : 2003102130  
Prodi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas : Universitas PGRI Madiun

Dalam kesempatan ini saya mengharap kesediaan dari saudara/i untuk meluangkan waktunya guna melakukan pengisian pernyataan-pernyataan yang telah disediakan pada daftar ini tanpa ada prasangka dan perasaan terpaksa, sehingga dapat diperoleh hasil penelitian yang valid.

Semua jawaban saudara/i yang sudah diperoleh semata-mata hanya untuk kepentingan penelitian. Jawaban yang diberikan saudara/i akan sangat membantu peneliti untuk kelancaran penelitian yang akan dilakukan.

Atas partisipasi dan waktu luang yang saudara/i berikan, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Laluna Gita Pristia

NIM. 2003102130

### **Identitas Responden:**

Nama : ..... (boleh di isi inisial)

Usia :

- 19 – 24 tahun
- 25 – 30 tahun
- > 30 tahun

Jenis Kelamin :

- Laki – Laki
- Perempuan

Prodi :

- Manajemen
- Akuntansi
- Manajemen Pajak

Penghasilan :

- < Rp. 1.000.000
- Rp. 1.000.000 – 2. 000.000
- Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000
- > Rp. 3.000.000

Pembelian produk The Originote :

- Marketplace (Tokopedia, Shopee, dll)
- offline store

Pernah melakukan pembelian produk The Originote

- > 1x
- < 1x

### **Cara Pengisian**

Bacalah dengan seksama pertanyaan dibawah ini dan pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan memberi tanda centang pada kolom yang mewakili pilihan saudara/i, dengan petunjuk sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

4 = Setuju (S)

2 = Tidak Setuju (TS)

5 = Sangat Setuju (SS)

3 = Netral (N)

**Variabel Harga (X<sub>1</sub>)**

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Keterjangkauan Harga</b>						
1.	Konsumen setuju dengan harga produk The Originote yang ditawarkan.					
<b>Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk</b>						
2.	Harga bervariasi sesuai dengan kualitas produk					
<b>Kesesuaian Harga Dengan Manfaat</b>						
3.	Produk The Originote yang dijual sesuai dengan harga dan manfaat yang diberikan					
<b>Harga Sesuai Kemampuan atau Daya Saing</b>						
4.	Harga produk The Originote yang ditawarkan lebih rendah dengan merek skincare lain.					

**Variabel Kualitas Produk (X<sub>2</sub>)**

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Performance (Kinerja)</b>						
1.	Konsumen merasa produk The Originote dapat mencerahkan kulit wajah					
<b>Reliability (reliabilitas)</b>						
2.	Skincare The Originote cocok untuk kulit wajah dari remaja hingga dewasa					
<b>Feature (fitur)</b>						
3.	Skincare The Originote memiliki keragaman produk sesuai jenis kulit					
<b>Aesthetics (estetika)</b>						
4.	Skincare The Originote memiliki tampilan produk yang simpel					
<b>Durability (daya tahan)</b>						

5.	Skincare The Originote dapat digunakan dalam jangka waktu yang lama					
<b>Perceived quality (kesan kualitas)</b>						
6.	Skincare The Originote sudah BPOM					

### Variabel Label Halal (X<sub>3</sub>)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Tulisan</b>						
1.	Konsumen selalu memperhatikan ada tidaknya gambar halal MUI pada kotak kemasan skincare sebelum melakukan pembelian produk The Originote					
<b>Kombinasi Gambar dan Tulisan</b>						
2.	Label halal menjadi pertimbangan saya dalam membeli produk The Originote					
<b>Sertifikasi Halal</b>						
3.	Dengan adanya label halal, konsumen yakin bahwa proses dan bahan yang digunakan tidak menimbulkan efek yang bahaya					
<b>Menempel Pada kemasan</b>						
4.	Konsumen lebih memilih produk berlogo halal daripada produk yang tidak memiliki label halal					

### Variabel Minat Beli (Z)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Minat Transaksional</b>						
1.	Konsumen tertarik untuk membeli produk The Originote					
<b>Minat Preferensial</b>						
2.	Produk The Originote lebih menarik perhatian konsumen					

<b>Minat Eksploratif</b>						
3.	Konsumen tertarik untuk membeli produk The Originote setelah mendapat informasi dari teman atau kerabat terdekat					
<b>Minat Referensial</b>						
4.	Konsumen akan mereferensikan produk The Originote kepada orang lain					

### Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Pengenalan Masalah</b>						
1.	Produk The Originote adalah produk skincare yang berkualitas					
<b>Pencarian Informasi</b>						
2.	Konsumen tidak mendapatkan hambatan dalam memperoleh informasi tentang produk The Originote					
<b>Evaluasi Alternatif</b>						
3.	Harga beli produk The Originote dapat dijangkau					
<b>Keputusan Pembelian</b>						
4.	Konsumen membeli produk The Originote karena keinginannya sendiri					
<b>Perilaku Konsumen Setelah Membeli</b>						
5.	Konsumen akan merekomendasikan produk The Originote ke pihak lain					

Lampiran 2 : Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden

REKAPITULASI HASIL JAWABAN RESPONDEN

Harga (X1)				Kualitas Produk (X2)							Label Halal (X3)				Minat Beli (Z)				Keputusan Pembelian (Y)				
4	4	3	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	3	4	5	3	3	3	3	4	4	3	4	5	4	
5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	2	
5	5	5	3	3	5	2	5	4	4	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	
5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	
5	3	4	3	3	5	5	5	4	5	3	4	4	5	2	3	4	3	3	5	5	5	3	
3	5	5	2	5	2	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	1	1	
5	5	4	4	5	4	5	3	3	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	5	4	4	3	4	4	4	2	5	4	5	
4	4	4	4	5	3	3	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	
4	4	2	5	4	5	4	4	4	5	3	3	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	
4	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	4	5	4	5	5	5	5
4	2	4	5	5	5	4	2	5	4	3	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4
3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	2	5	5	4	5	3	4	4	4	4
4	4	4	2	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	3	1	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	5	4	5	3	4	3	4	5	5	5	3	1	3	3	4	4	5	3	3	3
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	1	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4

4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4	5	3	3	3	3	4	4	3	4	5	4
5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	3	3	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	3	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	3	4	3	3	5	5	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	2	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	5	3	3	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4
3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4





5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	3	3	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	3	4	3	3	5	5	5	3
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4
3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	1	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	4	4



4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	3	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	3	4	3	3	5	5	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4
3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4
4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	2	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	5	4	5	3	4	4	4	5	5	5	3	1	3	3	4	4	5	3	3
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	3	4	5	4
5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	3	3	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	3	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	3	4	3	3	5	5	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4

4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	
4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	2	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	
4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	
3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	
4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	
5	5	5	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	4	
4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4	4	5	3	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	







4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	5	4	5	3	4	3	4	5	5	5	3	1	3	3	4	4	5	3	3
4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	3	4	4	4	3	4	4	5	3	3	3	3	4	4	3	4	5	4
5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	3	3	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	3	5	5	5	4	5	2	4	4	5	5	3	4	3	3	5	5	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5

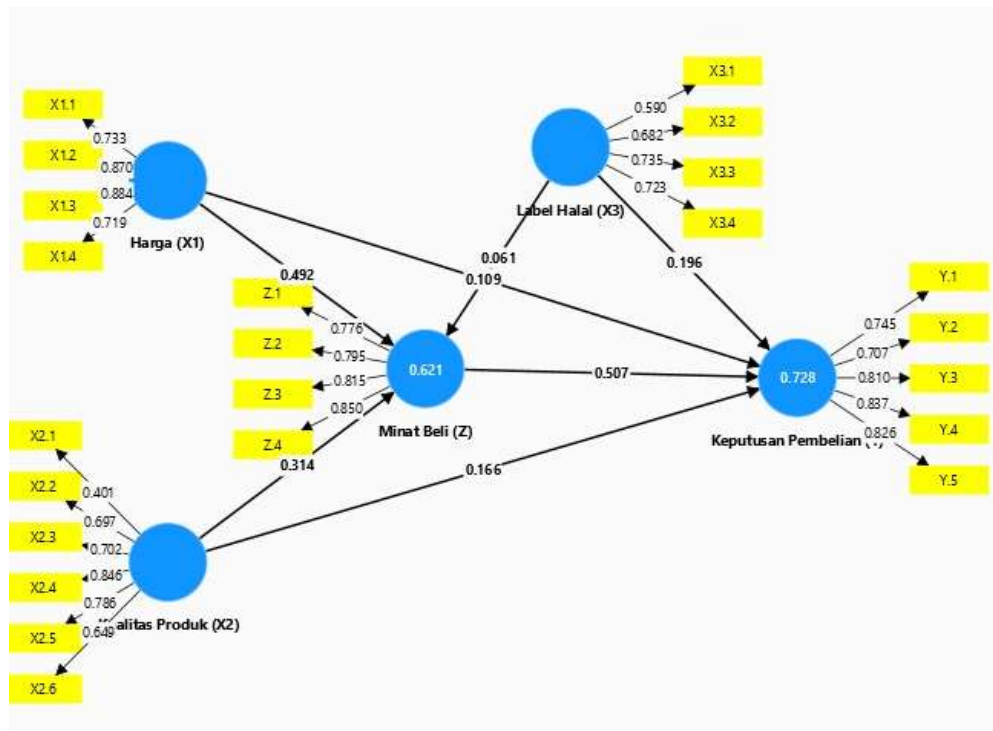




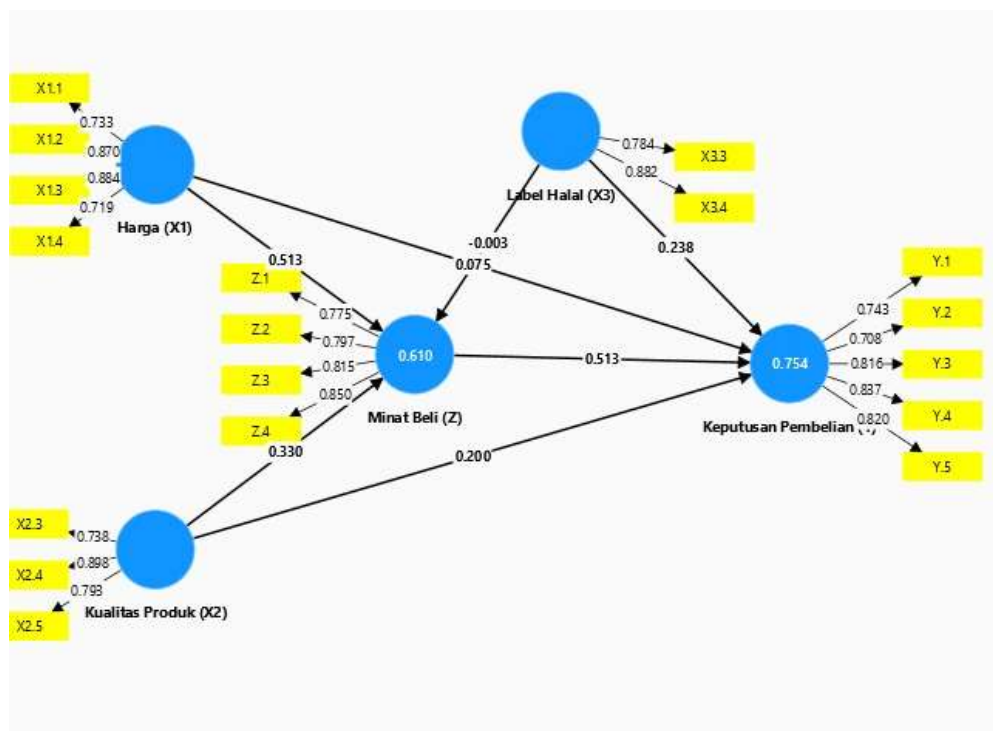


### Lampiran 3. Uji Outer Model

#### UJI OUTER MODEL

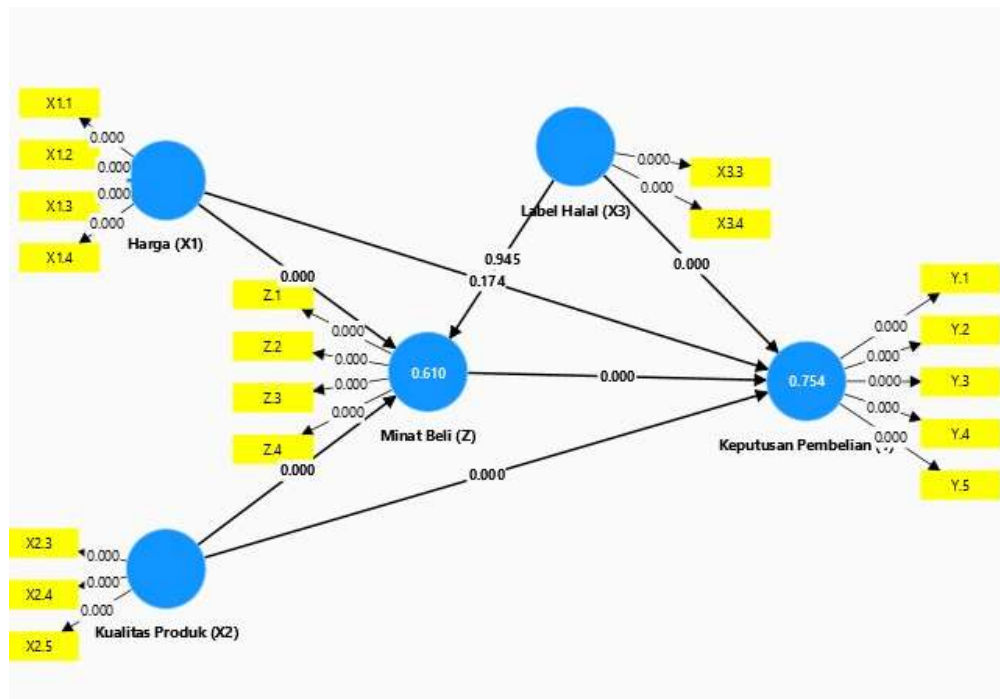


### Lampiran 4. Uji Outer Model Sudah Dieliminasi



**Lampiran 5. Uji Inner Model**

**UJI INNER MODEL**



**Lampiran 6. Uji Convergent Validity (Outer Loading)**

**UJI CONVERGENT VALIDITY (OUTER LOADING)**

Variabel	Item	Outer Loading	Keterangan
Harga (X <sub>1</sub> )	X1.1 ← X1	0.733	VALID
	X1.2 ← X1	0.870	VALID
	X1.3 ← X1	0.884	VALID
	X1.4 ← X1	0.719	VALID
Kualitas Produk (X <sub>2</sub> )	X2.2 ← X2	0.738	VALID
	X2.3 ← X2	0.723	VALID
	X2.4 ← X2	0.898	VALID
	X2.5 ← X2	0.793	VALID
Label Halal (X <sub>3</sub> )	X3.3 ← X3	0.784	VALID
	X3.4 ← X3	0.882	VALID
Minat Beli	Z.1 ← Z	0.775	VALID
	Z.2 ← Z	0.797	VALID
	Z.3 ← Z	0.815	VALID

(Z)	Z.4 ← Z	0.850	VALID
Keputusan Pembelian  (Y)	Y.1 ← Y	0.743	VALID
	Y.2 ← Y	0.708	VALID
	Y.3 ← Y	0.816	VALID
	Y.4 ← Y	0.837	VALID
	Y.5 ← Y	0.820	VALID

**Lampiran 7. Nilai Average variance Extraced (AVE)**

**Nilai Average variance Extraced (AVE)**

Variabel	(AVE)
Harga (X <sub>1</sub> )	0.648
Kualitas Produk (X <sub>2</sub> )	0.660
Label Halal (X <sub>3</sub> )	0.696
Minat Beli (Z)	0.656
Keputusan Pembelian (Y)	0.619

**Lampiran 8. Uji Discriminant Validity Menggunakan Nilai Cross Loadings**

**UJI DISCRIMINANT VALIDITY MENGGUNAKAN NILAI CROSS LOADINGS**

	Harga (X <sub>1</sub> )	Kualitas Produk (X <sub>2</sub> )	Label Halal (X <sub>3</sub> )	Minat Beli (Z)	Keputusan Pembelian (Y)
X1.1	<b>0.733</b>	0.476	0.242	0.485	0.463
X1.2	<b>0.870</b>	0.607	0.354	0.712	0.633
X1.3	<b>0.884</b>	0.679	0.419	0.688	0.652
X1.4	<b>0.719</b>	0.505	0.287	0.468	0.464
X2.3	0.500	<b>0.738</b>	0.435	0.525	0.586
X2.4	0.696	<b>0.898</b>	0.483	0.676	0.656
X2.5	0.520	<b>0.793</b>	0.498	0.468	0.575
X3.4	0.377	0.720	<b>0.784</b>	0.222	0.461
X3.5	0.323	0.621	<b>0.882</b>	0.421	0.520
Z.1	0.608	0.667	0.253	<b>0.775</b>	0.626
Z.2	0.641	0.450	0.311	<b>0.797</b>	0.573
Z.3	0.526	0.535	0.401	<b>0.815</b>	0.619
Z.4	0.638	0.581	0.335	<b>0.850</b>	0.764

Y.1	0.547	0.584	0.531	0.656	<b>0.743</b>
Y.2	0.421	0.536	0.362	0.582	<b>0.708</b>
Y.3	0.470	0.639	0.698	0.532	<b>0.816</b>
Y.4	0.673	0.668	0.382	0.653	<b>0.837</b>
Y.5	0.618	0.503	0.331	0.729	<b>0.820</b>

### Lampiran 9. Uji Reliabilitas

<b>UJI RELIABILITAS</b>		
<b>Variabel</b>	<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>Composite Reliability</b>
Harga (X1)	0.817	0.849
Kualitas Produk (X2)	0.739	0.757
Label Halal (X3)	0.569	0.597
Minat Beli (Z)	0.825	0.830
Keputusan Pembelian (Y)	0.845	0.848

### Lampiran 10. Nilai R-Square

<b>NILAI R-SQUARE</b>		
	<b>R-square</b>	<b>R-square adjusted</b>
Minat Beli (Z)	0,610	0,607
Keputusan Pembelian (Y)	0,754	0,751

### Lampiran 11. Kuat atau Lemahnya Pengaruh Variabel Berdasarkan Nilai R-Square atau R<sup>2</sup>

#### KUAT LEMAHNYA PENGARUH VARIABEL BERDASARKAN NILAI R-SQUARE ATAU R<sup>2</sup>

<b>Koefisien R<sup>2</sup></b>	<b>Keterangan</b>
0,19	Model Lemah
0,33	Model Moderat
0,67	Model Kuat



## Lampiran 12. Nilai Q-Square

NILAI Q-SQUARE	
	<i>Q<sup>2</sup> Predict</i>
Minat Beli (Z)	0.597
Keputusan Pembelian (Y)	0.640

## Lampiran 13. Kuat atau Lemahnya Pengaruh Variabel Berdasarkan Nilai Q-Square atau Q<sup>2</sup>

### KUAT LEMAHNYA PENGARUH VARIABEL BERDASARKAN NILAI Q-SQUARE ATAU Q<sup>2</sup>

Koefisien Q <sup>2</sup>	Keterangan
0,02	Model Lemah
0,15	Model Moderat
0,35	Model Kuat

## Lampiran 14. Uji Hipotesis

### Uji T-Statistic

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
Harga (X <sub>1</sub> ) -> Minat Beli (Z)	0.513	0.509	0.078	6.566	0.000
Kualitas Produk (X <sub>2</sub> ) -> Minat Beli (Z)	0.330	0.333	0.070	4.714	0.000
Label Halal (X <sub>3</sub> ) -> Minat Beli (Z)	0.003	0.000	0.046	0.069	0.945
Harga (X <sub>1</sub> ) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.075	0.071	0.055	1.359	0.174
Kualitas Produk (X <sub>2</sub> ) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.200	0.202	0.057	3.533	0.000
Label Halal (X <sub>3</sub> ) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.238	0.233	0.043	5.549	0.000

Minat Beli (Z) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.513	0.519	0.051	10.006	0.000
--	-------	-------	-------	--------	-------

**Uji efek *Intervening***

	<b>Original Sample (O)</b>	<b>Sample Mean (M)</b>	<b>Standard Deviation (STDEV)</b>	<b>T Statistics (O/STDEV)</b>	<b>P Values</b>
Harga (X <sub>1</sub> ) -> Minat Beli (Z) -> Keputusan Pembelian	0.263	0.265	0.053	4.965	0.000
Kualitas Produk (X <sub>2</sub> ) -> Minat Beli (Z) -> Keputusan Pembelian	0.170	0.173	0.038	4.452	0.000
Label Halal (X <sub>3</sub> ) -> Minat Beli (Z) -> Keputusan Pembelian	0.002	0.001	0.024	0.067	0.945