

## DAFTAR PUSTAKA

- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)*, 38-51.
- Anjeli, & Anggrainie, N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Promosi, Celebrity Endorser dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Street Boba. *Economics and Digital Business Review*.
- Arianto, N., & Difa, A. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*.
- Ariella, I. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, harga Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-upp Bisnis*, 215-221.
- Kirana, P. J. (2023). Pengaruh label Halal, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sirup Kartika Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT Kartika Polaswati Mahardika di Kabupaten Grobogan).
- N, A. D. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Promosi, Celebrity Endorser dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Street Boba. *Economics and Digital Business Review*, 38.
- Pengaruh Harga, K. P. (2022). *Anjeli D, Anggrainie N*, 3(2).
- Susilowati, & Hidayat, I. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Apotik MAMA Kota Depok. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 134-140.
- Susilowati, & Utari. (2022, Maret). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Apotik MAMA Kota Depok. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 6.
- Wanda Intan Aghitsni, N. B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*

- Andriani. (2024). Pemasaran. *Inovasi dan Kreativitas dalam Ekonomi* .
- Anggiati, N. (2022). Pengaruh penetapan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Coffe Shop White Beard Coffee. *FISIP UNPAS*.
- Arifin, M. d. (2022). Pengaruh minat beli terhadap keputusan pembelian menggunakan Genusian Card. *Seminar Nasional Ekonomi dan Akuntansi*.
- Damayanti, R. (2021). Pengaruh Celebrity Endorser, Label Halal Terhadap Minat Beli dan Loyalitas Pelanggan Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Iklan Produk Kosmetik Sariayu). *Jurnal Mitra Manajemen*.
- F.Tamengkel, C. M. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang .
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A., & Tamengkel, F. L. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang.
- Hasan, U. d. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Samyang Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* .
- Hilmawan. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening (Studi kasus pada konsumen sepeda motor vario di kota serang). *Jurnal Elektronik Rekaman (Riset Ekonomi Bidang Manajemen dan Akuntansi)*.
- Louis, C. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan pembelian Paa PT. panca Asri Sentosa. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (Jebma)*.
- Magdalena. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang .
- Mahendra. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Online Marketing, Electronic Word of Mouth, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Fellas.co. *Performa*.
- Mamluati. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Rekaman: Riset Ekonomi Bidang Akuntansi dan Manajemen*.

- Meidhiyati. (2020). Analisis Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, dan Online Customer Review and Rating Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee dengan minat beli konsumen sebagai variabel intervening. *Skripsi Institut Agama Islam Negeri*.
- Mustika. (2021). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi & Akuntansi (MEA)* .
- Philipus, M. d. (2023). Pengaruh Lokasi, harga dan keberagaman produk terhadap minat beli pada pasar tradisional (pasar Maumere). *Jurnal Projemen UNIPA*.
- Pramudita, D. T., Gunawan, N. F., Ningsih, M. C., & Rana, A. (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Harga dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(1).
- Ratnawati. (2021). Pengaruh Label Halal, Celebrity Endorser, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal "Pixy" Oleh Muslimah Milenial Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*.
- Septiani. (2018). Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada PT Asuransi Jiwa Recapital di Jakarta). *Jurnal Mandiri*.
- Setiawan, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pada pelanggan Aprilia Bakery. *Jurnal Pemasaran*.
- Umam. (2020). Pengertian Harga: Fungsi, Jenis, Tujuan, dan Contohnya. *Gramedia.com*.
- Roflin, E., & Liberty, A. I. (2021). Populasi, sampel, variabel dalam penelitian kedokteran.
- Saniar, S. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Label Halal Terhadap keputusan Pembelian Skincare MS. Glow Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening.
- Adrianto, A. (2021). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *Jurnal Iman: Jurnal Ilmu Manajemen*.

- Cahaya, Y. F., & Soimaturohmah, S. (2021). Pengaruh Label Halal, Citra Merek Dan Label Harga Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula Sgm. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Izzuddin, A. (2018). Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner Jember. *jurnalunmuhjember*.
- Kamilah, G. (2017). Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Mandey, J. B. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal Emba* .
- Mulyadi, M. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor Untuk Keperluan Usaha Waralaba. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*.
- Nafilah, K., Widarko, A., & Suharto, M. A. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Study Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang Yang Mengonsumsi Mie Instan). *e-jurnal manajemen reset*.
- Pradinda, A. R., & Nurfahmiyati. (2023). Pengaruh Label Halal dan Tingkat Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Kosmetik Pixy. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi dan Bisnis (JRIEB)*.
- Putri, S. Y., Meria, L., & Amroni. (2023). Pengaruh Persepsi Nilai dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Yang di Mediasi Oleh Minat Beli. *Technomedia Journal (TMJ)*.
- Sitompul, S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Label Halal Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Melalui Rekomendasi Kelompok Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah*.
- Wahyurini , S. C., & Trianasari, N. (2020). Analisis pengaruh label halal dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J., & Tamengkel, L. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang.

- Hasan, U. d. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Samyang Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* .
- Meidhiyati. (2020). Analisis Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, dan Online Customer Review and Rating Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee dengan minat beli konsumen sebagai variabel intervening. *Skripsi Institut Agama Islam Negeri*.
- Prasetiawan, Hermawati, A., & Zulkhifli. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pt. Jaya Kopra Sejati).
- Purwati, A., & Cahyanti, M. M. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*.
- Ratnawati. (2021). Pengaruh Label Halal, Celebrity Endorser, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal "Pixy" Oleh Muslimah Milenial Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*.
- Sari, R. M., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Suparwo, A., & Rahmadewi, P. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Informasi Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Online Di Lazada. *Jurnal PERKUSI: Pemasaran, Keuangan dan SDM*

