

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data mengenai “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Label Halal Terhadap Keputusan pembelian Melalui Minat Beli Produk Skincare The Originote Pada *Marketplace* Tokopedia (Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas PGRI Madiun)”, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil membuktikan bahwa Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli Produk Skincare The Originote pada mahasiswa FEB Universitas PGRI Madiun
2. Hasil membuktikan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli Produk Skincare The Originote pada mahasiswa FEB Universitas PGRI Madiun
3. Hasil membuktikan bahwa label halal berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat beli Produk Skincare The Originote pada mahasiswa FEB Universitas PGRI Madiun
4. Hasil membuktikan bahwa Harga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian Produk Skincare The Originote pada mahasiswa FEB Universitas PGRI Madiun
5. Hasil membuktikan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Produk Skincare The Originote pada mahasiswa FEB Universitas PGRI Madiun

6. Hasil membuktikan bahwa label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Produk Skincare The Originote pada mahasiswa FEB Universitas PGRI Madiun
7. Hasil membuktikan bahwa minat beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Produk Skincare The Originote pada mahasiswa FEB Universitas PGRI Madiun
8. Hasil membuktikan bahwa Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli Produk Skincare The Originote pada mahasiswa FEB Universitas PGRI Madiun
9. Hasil membuktikan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli Produk Skincare The Originote pada mahasiswa FEB Universitas PGRI Madiun
10. Hasil membuktikan bahwa label halal berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli Produk Skincare The Originote pada mahasiswa FEB Universitas PGRI Madiun.

B. Implikasi Dan Saran

1. Implikasi

Pada penelitian ini memiliki implikasi terhadap khasanah ilmu pengetahuan terutama yang memiliki kaitan dalam bidang manajemen pemasaran. Peneliti berharap untuk penelitian selanjutnya untuk menggunakan variabel yang lebih banyak agar menghasilkan pengetahuan yang lebih luas. Maka implikasi dari penelitian ini adalah :

a. Bagi Perusahaan

Kepuasan dan meningkatkan minat beli konsumen dengan cara mempertahankan kualitas produk yang sudah ada dan inovasi pada setiap produk untuk memenuhi kebutuhan yang diperlukan bagi konsumen. Selain itu, perusahaan harus memperhatikan dan mencantumkan label halal di kemasan agar konsumen lebih percaya dan aman dalam menggunakan produk tersebut dalam jangka waktu yang lama.

b. Bagi Konsumen

Penelitian ini diharapkan untuk menambah pengetahuan dan pertimbangan dalam membeli atau minat konsumen untuk melakukan pembelian produk skincare dari The Originote.

2. Saran

Ada beberapa saran yang dapat diberikan peneliti berdasarkan simpulan yang telah disampaikan adalah sebagai berikut :

a. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan produk The Originote diharapkan untuk tetap menjaga kualitas produk atau lebih meningkatkan kualitas dari produk yang sudah ada selain itu, perusahaan lebih memperhatikan kemasan pada produk untuk memberikan tanda atau label halal agar konsumen lebih percaya untuk menggunakan produk tersebut dalam jangka waktu yang panjang.

b. Bagi Konsumen

Bagi konsumen diharapkan untuk pintar mencari berbagai informasi dari berbagai sosial media mengenai produk yang dipasarkan dan memberikan informasi tentang kualitas atau kesan terhadap produk kepada pengguna yang lain agar masyarakat lebih mengenal dan minat untuk membeli terhadap produk skincare dari The Originote.

c. Saran Akademis

Dari hasil penelitian ini mempunyai gambaran tentang adanya variabel independen, variabel dependen, dan variabel intervening yang saling mempengaruhi satu sama lain dengan menggunakan populasi mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis di lingkungan Universitas PGRI Madiun. Maka untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk meneliti dengan menggunakan variabel lainnya yang belum ada, dengan menggunakan teori dan cara analisis lainnya yang berbeda untuk menghasilkan penemuan baru yang dapat bermanfaat bagi semua orang yang membacanya.