

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LABEL HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI
PRODUK SKINCARE THE ORIGINOTE PADA *MARKETPLACE*
TOKOPEDIA**

(Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas PGRI Madiun)

SKRIPSI



OLEH:

LALUNA GITA PRISTIA

NIM. 2003102130

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

JULI 2024

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LABEL HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI
PRODUK SKINCARE THE ORIGINOTE PADA *MARKETPLACE*
TOKOPEDIA**

(Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas PGRI Madiun)

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu
persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH :

LALUNA GITA PRISTIA

NIM. 2003102130

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
JULI 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Laluna Gita Pristia telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 18 Juli 2024

Pembimbing I,



Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.
NIDN. 0727107503

Madiun, 18 Juli 2024

Pembimbing II,



Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Laluna Gita Pristia ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Senin, 29 Juli 2024

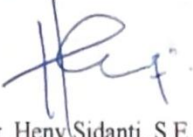
Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305


Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris


Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.
NIDN. 0727107503

Anggota


Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Anggota


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak. CA
NIDN. 0727078603



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Laluna Gita Pristia

NIM : 2003102130

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atau perbuatan tersebut.

Madiun, 25 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Laluna Gita Pristia

NIM. 2003102130

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Produk Skincare The Originote Pada Marketplace Tokopedia** (Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas PGRI Madiun)” dengan tepat waktu. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Peneliti sangat bersyukur dengan selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen FakultasEkonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Henny Sidanti, S.E., M.M. Dosen Pembimbing 1 dan Bapak Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M. Dosen Pembimbing 2 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, ilmu pengetahuan, memberikan semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

5. Seluruh Dosen Manajemen FEB Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan. Dan semoga ilmu yang diberikan bermanfaat untuk kehidupan sehari-hari.
6. Ayah Supriyadi dan Mama Ginartiningsih selaku orang tua saya yang selalu memberi limpahan kasih sayang, perhatian, dukungan, dan do'a yang tak pernah putus untuk penulis untuk diberi kelancaran dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini.
7. Untuk teman - teman angkatan 2020 dan seseorang yang tidak bisa disebut namanya terimakasih untuk selalu selalu memberikan dukungan, support dan semangat kepada peneliti untuk tidak menyerah dalam pengerjaan skripsi
8. Untuk diri sendiri, terima kasih karena telah mau untuk berjuang dan bertahan sampai saat ini sehingga mampu berada di titik ini.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi masih banyak kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan peneliti. Semoga skripsi ini bermanfaat dan menambah informasi bagi pihak yang membutuhkan.

Madiun, 25 Juli 2024

Laluna Gita Pristia

NIM. 2003102130

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Definisi Operasional	13
BAB II	15
KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	15
A. Kajian Pustaka	15
1. <i>Grand Theory</i>	15
2. Pemasaran	18
3. Tujuan Pemasaran	18
4. Harga	19
5. <i>Kualitas Produk</i>	21
6. <i>Label Halal</i>	24

7. Keputusan Pembelian	26
8. Minat Beli	29
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berpikir	43
D. Hipotesis Penelitian	44
BAB III	55
METODE PENELITIAN	55
A. Tempat dan Waktu Penelitian	55
B. Jadwal Penelitian	55
C. Desain Penelitian	56
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	57
1. Populasi	57
2. Sampel	58
3. Teknik Pengambilan Sampel	60
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	60
1. Variabel Penelitian	61
2. Definisi Operasional Variabel	62
F. Teknik Pengumpulan Data	65
G. Instrumen Penelitian	65
H. Teknik Analisis Data	66
BAB IV	73
HASIL DAN PEMBAHASAN	73
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	73
B. Deskripsi Data	74
C. Hasil Pengujian Data	84
D. Pembahasan Hipotesis	97
BAB V	118
PENUTUP	118
A. Kesimpulan	118
B. Implikasi dan Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	127

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Kosmetik Terlaris Versi Tokopedia 2024.....	3
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	55
Tabel 3.2 Data Mahasiswa FEB Universitas PGRI Madiun 2020-2023	58
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	62
Tabel 3.4 Skala Pengukuran <i>Likert</i>	66
Tabel 4.1 Karakteristik Responde Berdasarkan Usia	75
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Prodi	76
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	77
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Produk	78
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Melakukan Pembelian Produk	79
Tabel 4.7 Jawaban Responden Tentang Harga	80
Tabel 4.8 Jawaban Responden Tentang Kualitas Produk	81
Tabel 4.9 Jawaban Responden Tentang Label Halal	82
Tabel 4.10 Jawaban Responden Tentang Minat Beli	82
Tabel 4.11 Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian	83
Tabel 4.12 Rekap Nilai Uji Outer Model	85
Tabel 4.13 Rekap Nilai Uji Outer Model Sudah Dieliminasi	86
Tabel 4.14 Uji Convergent Validity (Outer Loading)	88
Tabel 4.15 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	89
Tabel 4.16 Uji <i>Discriminant Validity</i> Menggunakan Nilai <i>Cross Loadings</i>	90
Tabel 4.17 Uji Reliabilitas	91
Tabel 4.18 <i>Nilai R-square</i>	92
Tabel 4.19 Kuat atau Lemahnya Pengaruh Variabel Berdasarkan Nilai R^2	92
Tabel 4.20 Nilai <i>Q-square</i>	93
Tabel 4.21 Kuat atau Lemahnya Pengaruh Variabel Berdasarkan Nilai Q^2	93
Tabel 4.22 <i>Uji T-Statistic</i>	95
Tabel 4.23 Hasil Uji efek <i>Intervening</i>	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengguna Skincare The Originote Pada Mahasiswa	2
Gambar 1.2 Grafik Pertumbuhan Industri skincare di Indonesia	2
Gambar 1.3 pengunjung E-Commerce Sepanjang Tahun 2023	8
Gambar 2.1 Theory of Planned Behavior	16
Gambar 2.2 Logo Halal MUI	25
Gambar 2.3 Logo Halal BPJPH	25
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir Penelitian	43
Gambar 3.1 Desain Penelitian	57
Gambar 4.1 Uji Outer Model	84
Gambar 4.2 Uji Outer Model Sudah Dieliminasi	86
Gambar 4.3 Uji Inner Model	87