

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen. (2015). *The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes*
- Anggara, O. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Historia Cafe Dan Royal Kitchen Manna Bengkulu Selatan. *Vol 01 No. 02*
- Apostolos Sujarwo. (2021). The Impact of Product Promotion and Innovation on Purchase Decisions at Prices as Intervening Variables. *International Journal of Social Science and Business Volume 5, Number 2, 2021, pp. 200-206*
- Apriyono, A.B. (2024). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Handphone LG.Cemerlang : *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis Volume. 4, No.1 Februari 2024*
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka.
- Astuti, A. D. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Fremilt Di Kecamatan Jebres Surakarta. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi Vol.1, No.3 Juli 2023*
- Cahyani, Annisa Fitri Dyah (2024) Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Pahlawan Religi Center (PRC) Kota Madiun. *Undergraduate (S1) thesis, IAIN Ponorogo*.
- Dewi dan Kadek Wulandari Laksmi. (2019). Efektivitas ESamsat, Pajak Progresif dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor, *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis 4, no. 1*
- Durianto Dan Liana S. (2020). *Strategi Menaklukkan Pasar; Melalui Riset Ekuitas. Dan Prilaku Merk*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Elitan & Anatan, L. (2019). *Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*. Bandung: Alfabeta
- Ferdinand, Augusty. (2016), *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik*, Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fitria, A. dan Imam Hidayat. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kupunya Rumah Mode. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 6. No 4*

- Fitriah, M. (2021). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*, Yogyakarta: Deepublish.
- Harliningtyas, A. O. (2020). The Effect Of Product Innovation, Price Perception, And Promotion Of Interest In Buying Plaza Chatime Visits. *Proceeding 1 st International Conference on Business & Social Sciences (ICOBUSS) 132 Surabaya, October 3rd – 4 th, 2020*
- Khairati, W. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Roti 99 Cupak Kabupaten Solok. *JM, Vol. 4, No. 2, Juni 2022, Hal: 227-240*
- Kinnear, T.C. and J. R. Taylor. (2020). *Riset Pemasaran*. (Terjemahan oleh Thamrin). Edisi Tiga. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P & Amstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. (2019). *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, P. (2019). *Dasar-Dasar Pemasaran Principles of Marketing*. Alih Bahasa: A.B. Susanto. Jilid 1 dan 2. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kurniawan, A. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Dan Minuman Di Ntb Mall. *Muslimpreneur: Vol. 3 Nomor 1 Januari 2023*
- Lupiyoadi, R. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Maino, G.P. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Verel Bakery And Coffee. *Jurnal EMBA Vol.10 No.1 Januari 2022, Hal. 184,- 190*
- Nelawati, U. (2023). Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Lapis Labu Di Samarinda. *Skripsi*. Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman Samarinda
- Pebriani, W. (2023). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen di Era New Normal. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT) Indonesian Journal for the Economics, Management and Technology. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi, 7(1), 2023, 83-89*
- Pirendra. (2017). Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Bukalapak.Com (Studi Pada Mahasiswa Univ. Muhamadiyah Malang). Yogyakarta: *Skripsi* Universitas Muhamadiyah Yogyakarta,

- Rahayu, D. R. (2023). The Influence Of Price And Product Innovation On The Purchase Intention Of Wuling Electric Cars With Brand Image As An Intervening Variable: A Study On Prospective Electric Car Consumers In East Java. *International Journal of Business, Law, and Education Volume 4, Number 2, 2023*
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2019). *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey, Pearson. Prentice Hall.
- Setiadi, J. (2020). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta; Predana Media
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha dan Irawan, (2020), *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Tarmidi, D. (2021). The Effect of Product Innovation and Price on Purchasing Decisions on Shopee Users in Bandung in 2021 (Case Study on Electronic Products Labeled Shipping from Overseas). *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education Vol.12 No. 4 (2021), 747-753*
- Tjiptono, F. (2021). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2021). *Strategi Pemasaran. Edisi 2*. Yogyakarta. ANDI
- Tjiptono, F. (2021). *Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wijana, P.A. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Maya Sanur Resort & SPA. *Volume 6 No 2, pages: 57-72 EISSN : 2087-7730*
- Yusuf, A. (2021). The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal) Volume 4, No 1, February 2021, Page: 472-481*
- Zakiah, Anggi Nur (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Catering Dapoer Agoeng Bintaro PT. Agung Jelita Pratama. *Tesis Sarjana, Universitas Satya Negara Indonesia*.