

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh inovasi produk, harga, dan promosi online terhadap minat beli pada Mie Gacoan Madiun dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Secara parsial variabel inovasi produk ( $X_1$ ) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli pada Mie Gacoan Madiun, sehingga hipotesis pertama diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi inovasi produk maka minat beli pada Mie Gacoan Madiun juga akan semakin meningkat.
2. Secara parsial variabel harga ( $X_2$ ) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli pada Mie Gacoan Madiun, sehingga hipotesis kedua diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi harga maka minat beli pada Mie Gacoan Madiun juga akan semakin meningkat.
3. Secara parsial variabel promosi online ( $X_3$ ) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli pada Mie Gacoan Madiun, sehingga hipotesis ketiga diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi promo online maka minat beli pada Mie Gacoan Madiun juga akan semakin meningkat.
4. Secara simultan variabel inovasi produk, harga, dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada Mie Gacoan Madiun, sehingga hipotesis keempat diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi

inovasi produk, harga, dan promosi online maka minat beli pada Mie Gacoan Madiun juga meningkat.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini maka dapat diberikan saran pada beberapa pihak antara lain :

1. Bagi Pihak Mie Gacoan
  - a. Hendaknya terus meningkatkan inovasi produk.
  - b. Lebih meningkatkan varian topping pada penyajian Mie Gacoan tersebut.
  - c. Hendaknya sering memberikan diskon atau potongan harga
2. Bagi konsumen
  - a. Hendaknya memilih level kepedasan Mie Gacoan yang sesuai dengan kemampuan sehingga tidak mengganggu kesehatan.
3. Bagi peneliti lain
  - a. Ikut mempertimbangkan sumbangan pengaruh variabel bebas lain yang mempengaruhi minat beli pada Mie Gacoan Madiun yang tidak diteliti dalam penelitian ini
  - b. Melakukan pengambilan jumlah sampel pada objek penelitian yang berbeda sehingga akan diperoleh hasil penelitian yang berbeda.