

**PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI ONLINE  
TERHADAP MINAT BELI PADA MIE GACOAN MADIUN**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Breyen Noval Putra Bambang**

**2003102165**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2024**

**PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI ONLINE  
TERHADAP MINAT BELI PADA MIE GACOAN MADIUN**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Srata 1 Manajemen

**OLEH:**

**BREYEN NOVAL PUTRA BAMBANG**

**NIM. 2003102165**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Breyen Noval Putra Bambang telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 25 Juli 2024

Pembimbing I,



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

Madiun, 25 Juli 2024

Pembimbing II,




Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M.  
NIDN. 0708129501

## LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Breyen Noval Putra Bambang ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Kamis tanggal 1 Agustus 2024.


Panitia Penguji,

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

Ketua

  
Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.  
NIDN. 0774128802


Sekretaris

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

Anggota

  
Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M.  
NIDN. 0708129501

Anggota

  
Hari Purwanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0728047704

Anggota

Mengetahui,  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.  
NIDN. 072707860

Mengesahkan,  
Kaprodi S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

## **PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Breyen Noval Putra Bambang

NIM 2003102165

Prodi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 29 Juli 2024

Yang membuat pernyataan.



Breyen Noval Putra Bambang

NIM. 2003102165

## **MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN**

### **MOTTO:**

“Pengetahuan adalah kunci kesuksesan yang tak ternilai.”

- Albert Einstein-

### **SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:**

Saya ingin mempersembahkan skripsi yang telah saya susun ini kepada Bapak dan Ibu tercinta, yang telah memberikan cinta, kasih sayang dan doa restu yang tiada henti kepada anaknya.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karuniaNya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Dan Promosi *Online* Terhadap Minat Beli Pada Mie Gacoan Madiun” dengan tepat waktu. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Peneliti sangat bersyukur dengan selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih sebanyakbanyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Bapak/Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 1 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi hingga skripsi terselesaikan. Terima kasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.
5. Bapak/Ibu Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 2 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi hingga skripsi terselesaikan. Terima kasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.

6. Seluruh Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan. Dan semoga ilmu yang diberikan bermanfaat untuk kehidupan sehari-hari.
7. Kepada Ayah saya tercinta Bambang Suprianto Terima kasih Sebesar- besarnya penulis berikan kepada beliau yang selalu memberikan semangat dan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studi sampai sarjana.
8. Kepada ibunda tercinta, Retno Sundari Terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau semangat dan doa yang diberikan. Terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala ini. Ibu menjadi penguat dan pengingat yang paling hebat. Terimakasih sudah menjadi tempat ternyaman ketika bercerita.
9. Seluruh teman seperjuangan yang selalu memberi semangat pada masa-masa penyelesaian skripsi serta teman-teman angkatan 2020. Terima kasih atas bantuan, semangat, dan do'anya.
10. Serta seluruh pihak yang memberikan bantuan kepada penulis namun tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, semangat dan doa baik yang diberikan kepada penulis selama ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Madiun, 29 Juli 2024



Breyen Noval Putra Bambang



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....</b>	<b>16</b>
A. Kajian Pustaka.....	16
B. Penelitian Terdahulu.....	41
C. Hipotesis Penelitian .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
A. Tempat Dan Waktu Penelitian .....	<b>61</b>

B.	Desain Penelitian.....	62
C.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	63
D.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	65
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	67
F.	Pengukuran Instrumen Penelitian.....	68
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>61</b>
A.	Hasil Penelitian .....	61
B.	Pembahasan.....	96
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>107</b>
A.	Kesimpulan .....	107
B.	Saran .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>109</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengunjung Mie Gacoan Madiun pada Tahun 2023 .....	3
Tabel 1. 2 Bentuk Inovasi Produk yang dilakukan Mie Gacoan Madiun.....	6
Tabel 1. 3 Bentuk Promosi Online yang dilakukan Mie Gacoan Madiun .....	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	41
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian .....	62
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Penelitian.....	66
Tabel 3. 3 Pengukuran Instrumen Penelitian Skala Likert.....	68
Tabel 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	80
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan .....	80
Tabel 4. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili.....	81
Tabel 4. 4 Hasil Deskripsi Data.....	82
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk (X1) .....	83
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2) .....	84
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Online (X3).....	84
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y) .....	85
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Inovasi Produk (X1).....	86
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2).....	86
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi Online (X3) .....	86
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y).....	87
Tabel 4. 13 Uji Normalitas .....	88
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	89
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	89
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Uji Autokorelasi.....	90
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Garis Regresi Linier Berganda .....	91
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Uji t .....	93
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Uji F .....	94
Tabel 4. 20 Tabel Koefisien Determinasi Berganda .....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Theory Of Planned Behavior</i> (TPB) .....	17
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir Penelitian .....	49
Gambar 3. 1 Alur Penelitian .....	63
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Mie Gacoan Madiun .....	77

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian .....	112
Lampiran 2. Hasil Angket .....	117
Lampiran 3. Uji Validitas .....	151
Lampiran 4. Uji Reliabilitas .....	164
Lampiran 5. Analisis Deskriptif Data .....	165
Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik .....	174
Lampiran 7. Analisis Regresi Linier Berganda .....	175
Lampiran 8. Validasi Daftar Pustaka .....	176