

Lampiran 1.

KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Sehubungan dengan pelaksanaan kegiatan penelitian dengan judul : “PENGARUH VIRAL MARKETING DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PUPUK KOMPOS DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Konsumen Pupuk Qirama di Kabupaten Magetan), dengan ini peneliti :

Nama : Titha Dwi Rizkiranitha
NIM : 2003102213
Prodi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : PGRI Madiun

Memohon kesediannya saudara/i konsumen pupuk kompos Qirama untuk meluangkan waktunya guna melakukan pengisian pernyataan-pernyataan yang telah disediakan pada daftar nama ini tanpa ada prasangka dan perasaan terpaksa

Semua jawaban dan keterangan yang sudah saya peroleh semata-mata hanya untuk kepentingan penelitian. Jawaban dan keterangan yang akan diberikan oleh saudara/i akan sangat membantu peneliti untuk kelancaran penelitian yang dilakukan.

Atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Titha Dwi Rizkiranitha

Pertanyaan Demografis

Lengkapilah data dibawah ini dengan membubuhkan tanda silang (X) untuk jawaban yang anda pilih.

1. Nama (boleh di isi inisial) :
2. Jenis Kelamin :
 Laki – Laki Perempuan
3. Usia :
 18-22 tahun 38-42 tahun
 23-27 tahun 43-47 tahun
 28-32 tahun > 48 tahun
 33-37 tahun
4. Pekerjaan :
 Pelajar/Mahasiswa Petani
 PNS Wiraswata
 Karyawan swasta Lainnya
5. Pendapatan :
 < 1.000.000 3.600.000-5.000.000
 1.100.000-2.500.000 >5.000.000
 2.600.000-3.500.000
6. Berapa kali melakukan pembelian pupuk kompos Qirama ?
 1Kali > 1 kali

Catatan

Harap membaca pertanyaan dengan teliti dan seksama untuk memahami pertanyaan dengan baik, membubuhkan tand silang (X) untuk jawaban yang anda pilih.

Kuesioner ini menggunakan skala 1-5 dimana bobot penilaian sebagai berikut :

1. Sangat tidak setuju
2. Tidak setuju
3. Netral
4. Setuju
5. Sangat Setuju

VIRAL MARKETING (X1)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<i>Messenger</i>						
1.	Saya mengetahui pupuk kompos PT Qirama melalui platform google					
2.	Saya mengetahui pupuk kompos PT Qirama dari konten kreator yang memiliki pengetahuan tentang informasi produk					

<i>Message</i>					
3.	Informasi produk pupuk kompos PT Qirama yang tertera pada media sosial membuat saya tertarik				
4.	Konten yang disampaikan unik sehingga menarik niat saya untuk membeli				
<i>Environment</i>					
5.	Konten yang disampaikan sesuai dengan tren masa kini				
6.	Konten yang disampaikan sudah diketahui oleh banyak orang				

KEPERCAYAAN PELANGGAN (X2)

NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<i>Competence</i>						
1.	Saya yakin produk kompos PT Qirama adalah produk yang unggul dan kompeten dalam memenuhi kebutuhan konsumen					
2	Saya merasa kualitas produk pupuk kompos PT Qirama sangat baik dibanding pupuk kompos merek lainnya					
<i>Integrity</i>						
3	PT Qirama bersikap terbuka apa adanya terhadap konsumen					
4.	Saya yakin pupuk kompos Qirama akan memberikan kualitas					

	semaksimal mungkin demi kepuasan konsumen					
<i>Benevolance</i>						
5	Saya merasa pupuk kompos Qirama mempunyai reputasi yang bagus					
6	Pupuk kompos Qirama memberikan kualitas produk yang sesuai dengan harapan saya					
<i>Predictability</i>						
7	Pupuk kompos Qirama mampu mengatasi permasalahan yang dialami konsumen					

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Kemantapan pada sebuah produk						
1	Saya menggunakan pupuk kompos Qirama karena sesuai dengan kualitas yang saya harapkan					
Kebiasaan dalam membeli produk						
2	Saya selalu mencari informasi sebelum memutuskan membeli produk					
3	Saya membeli produk pupuk kompos Qirama saat melihat produsen mengirim produk keluar daerah					
Memberikan rekomendasi kepada oranglain						
4	Saya membeli pupuk kompos Qirama karena					

	adanya bujukan orang lain					
5	Saya memberikan referensi pupuk kompos Qirama kepada orang terdekat					
Melakukan pembelian ulang						
6	Saya tidak pernah kecewa setelah membeli produk pupuk kompos Qirama					

MINAT BELI (Z)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Minat Transaksional						
1	Kualitas pupuk kompos Qirama sesuai dengan harapan konsumen					
2	Saya memiliki minat untuk membeli pupuk kompos Qirama karena					

	kualitas yang ditawarkan bagus					
Minat Referensial						
3	Saya memberikan referensi pupuk kompos Qirama kepada orang terdekat					
Minat Eksploratif						
4	Saya memiliki minat untuk membeli pupuk kompos Qirama karena harga yang ditawarkan terjangkau					
5	Saya memiliki minat beli yang tinggi untuk membeli produk pupuk kompos Qirama					

Lampiran 2

REKAPITULASI HASIL JAWABAN RESPONDEN

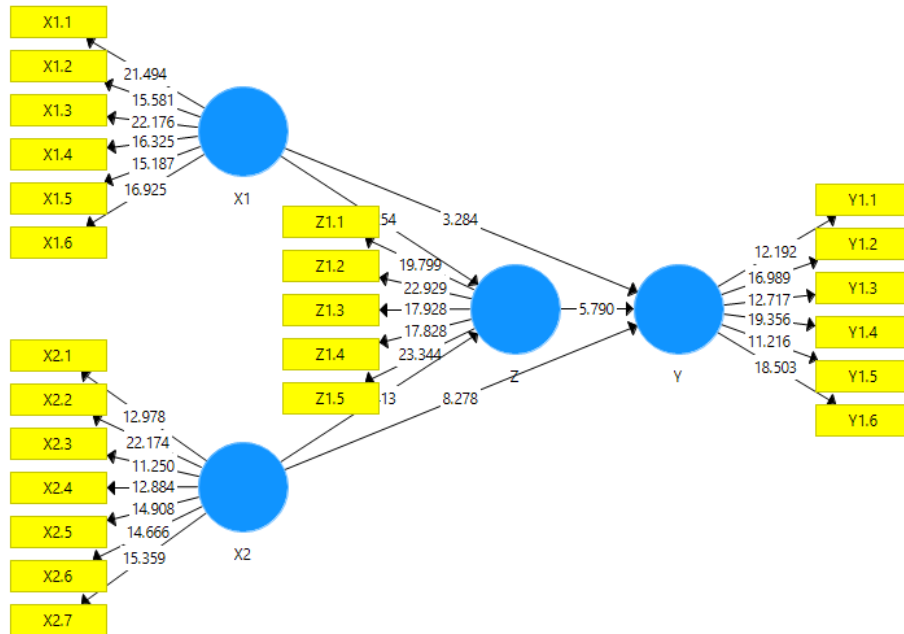
Viral Marketing (X1)						Kepercayaan Pelanggan (X2)							Keputusan Pembelian (Y)						Minat Beli (Z)				
X1	X1	X1	X1	X1	X1	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5
5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5

4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	2	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	
5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	
5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	
4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	
4	5	4	4	4	3	5	3	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5
3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5
4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
3	5	5	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	2	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5
5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	4	4	4	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	3	5	4	4	4
5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4
4	4	5	4	3	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	2	5	5	4	4	5	5	5
4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	5	5	4	3	5	5
5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4
4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	5

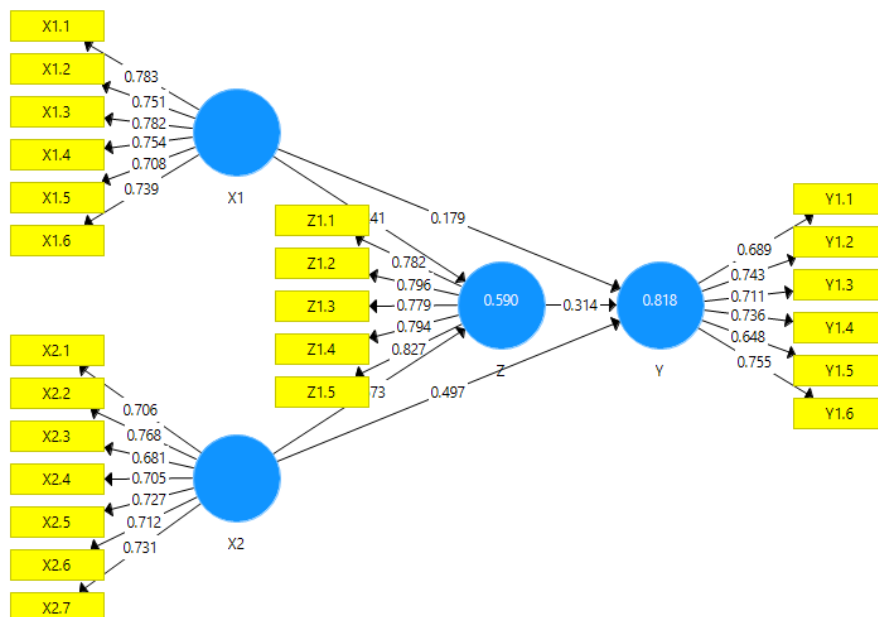
Lampiran 3.

HASIL Uji OUTER MODEL



Lampiran 4.

HASIL Uji INNER MODEL



Lampiran 5.

HASIL UJI CONVERGENT VALIDITY (OUTER LOADINGS)

	<i>Viral Marketing (X1)</i>	Kepercayaan Pelanggan (X2)	Keputusan Pembelian (Y)	Minat Beli (Z)
X1.1	0,783			
X1.2	0,751			
X1.3	0,782			
X1.4	0,754			
X1.5	0,708			
X1.6	0,739			
X2.1		0,706		
X2.2		0,768		
X2.3		0,681		
X2.4		0,705		
X2.5		0,727		
X2.6		0,712		
X2.7		0,731		
Y1.1			0,689	
Y1.2			0,743	
Y1.3			0,711	
Y1.4			0,736	
Y1.5			0,648	
Y1.6			0,755	
Z1.1				0,782
Z1.2				0,796
Z1.3				0,779
Z1.4				0,794
Z1.5				0,827

Lampiran 6.

NILAI AVERAGE VARIANCE EXTRACTED (AVE)

	Average Variance Extracted (AVE)
<i>Viral Marketing (X1)</i>	0,568
Kepercayaan Pelanggan (X2)	0,517
Keputusan Pembelian (Y)	0,511
Minat Beli (Z)	0,633

Lampiran 7.

HASIL UJI DISCRIMINANT VALIDITY

	<i>Viral Marketing (X1)</i>	Kepercayaan Pelanggan (X2)	Keputusan Pembelian (Y)	Minat Beli (Z)
<i>Viral Marketing (X1)</i>	0,753			
Kepercayaan Pelanggan (X2)	0,739	0,719		
Keputusan Pembelian (Y)	0,754	0,865	0,715	
Minat Beli (Z)	0,664	0,751	0,806	0,796

Lampiran 8.

HASIL UJI RELIABILITAS

	Cronbach's Alpha	Composite Reliability
<i>Viral Marketing (X1)</i>	0,847	0,887
Kepercayaan Pelanggan (X2)	0,844	0,882
Keputusan Pembelian (Y)	0,808	0,862
Minat Beli (Z)	0,855	0,896

Lampiran 9.

HASIL UJI R-SQUARE

	R Square	R Square Adjusted
Keputusan Pembelian (Y)	0,818	0,814
Minat Beli (Z)	0,590	0,585

Lampiran 10.

HASIL UJI MODEL FIT

	<i>Saturated Model</i>	<i>Estimated Model</i>
SRMR	0,065	0,065

Lampiran 11.

HASIL UJI HIPOTESIS (*PATH COEFFICIENTS*)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1 -> Y	0,179	0,177	0,054	3,284	0,001
X1 -> Z	0,241	0,244	0,074	3,254	0,001
X2 -> Y	0,497	0,494	0,060	8,278	0,000
X2 -> Z	0,573	0,569	0,077	7,413	0,000
Z -> Y	0,314	0,319	0,054	5,790	0,000

Lampiran 12.

HASIL UJI HIPOTESIS (*SPECIFIC INDIRECT EFFECTS*)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1 -> Z -> Y	0,076	0,078	0,027	2,762	0,006
X2 -> Z -> Y	0,180	0,181	0,039	4,620	0,000

RIWAYAT HIDUP



Titha Dwi Rizkiranitha dilahirkan di Kabupaten Magetan pada tanggal 29 Juni 1996, anak kedua dari pasangan Bapak Slamet Riando dan Ibu Sri wahyuningsih. Pendidikan dasar dan menengah ditempat di Kabupaten Magetan. Tamat SDN Tulung 1 Tahun 2008, melanjutkan ke SMPN 2 Kawedanan tamat pada tahun 2011. selanjutnya melanjutkan ke SMKN Takeran tamat pada tahun 2014.

Pendidikan berikutnya ditempuh di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun Tahun 2020 sampai 2024