

ABSTRAK

Bayu Prasetyo Hadi Pengaruh Dukungan Pemerintah, Persepsi Harga Dan Fasilitas Terhadap Keuasan Pelanggan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus UMKM Lapangan Gulun Madiun). Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M. Pembimbing (II) Dr. Apriyanti S.E., M.M., CPSMM.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui adanya Pengaruh Dukungan Pemerintah, Persepsi Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pedagang Kaki Lima UMKM Lapangan Gulun pada masyarakat Kabupaten Madiun. Penelitian ini dilakukan pada masyarakat Kabupaten Madiun yang pernah membeli UMKM Lapangan Gulun Kota Madiun dengan pengambilan sampel sebanyak 384 responden. Metode penelitian ini yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan alat uji berupa *software* Smart PLS versi 4.0. Hasil penelitian ini adalah dukungan pemerintah, persepsi harga dan fasilitas secara positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan UMKM Lapangan Gulun Kota Madiun.

Kata Kunci: Dukungan Pemerintah, Persepsi Harga, Fasilitas, Kepuasan Pelanggan

ABSTRACT

Bayu Prasetyo Hadi, 2024, The Influence of Government Support, Price Perception and Facilities on the Customer Satisfaction of Street Vendors (Case Study of MSMEs in Gulun Madiun Field). Thesis. Management Departement, Economics and Business Faculty, University PGRI Madiun. Advisor (I) Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M. Advisor (II) Dr. Apriyanti S.E., M.M., CPSMM.

The aim of this study was to determine the influence of government support, price perception and facilities towards customer satisfaction of street vendors of UMKM Lapangan Gulun, Madiun Regency. This study was conducted on the people of Madiun Regency who had purchased UMKM Lapangan Gulun in Madiun City by taking a sample of 384 respondents. The research method used was a quantitative approach using a test tool in the form of Smart PLS software version 4.0. The results of this study are government support, price perception and facilities positively and significantly affect customer satisfaction of UMKM Lapangan Gulun in Madiun City.

Keywords: *Government Support, Price Perception, Facilities, Customer Satisfaction.*