

# LAMPIRAN

## Lampiran 1

### KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth

Bapak/Ibu (responden)

Di tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa program stratasatu (S1)

Universitas PGRI Madiun, Saya :

Nama : Bayu Prasetyo Hadi

Nim : 200312180

Bermaksud menyelesaikan penelitian ilmiah yang berjudul **“Pengaruh Dukungan Pemerintah, Presepsi Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus UMKM Lapangan Gulun Kota Madiun)”**. Dengan ini saya mohon ketersediaan Bapak/Ibu berkenan mengisi kuesioner penelitian (terlampir). Saya menyadari kesibukan Bapak/Ibu, akan tetapi keberhasilan penelitian ini sangat bergantung pada kebaikan hati Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner yang dimaksud. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian, sehingga keberhasilannya akan saya jaga sesuai dengan etika penelitian.

Demikian permohonan saya, atas ketersediaan dan bantuan Bapak/Ibu saya mengucapkan terima kasih

Madiun, Juni 2024

Hormat Saya

Bayu Prasetyo Hadi

**Identitas Responden :**

Nama : .....(Boleh diisi inisial)

**1. Jenis Kelamin**

- Laki- Laki
- Perempuan

**2. Usia**

- 17 – 20 Tahun
- 21 – 30 Tahun
- 31 – 45 Tahun

**3. Pekerjaan**

- Pelajar/ Mahasiswa
- BUMN
- PNS
- Karyawan Swasta

**4. Pendapatan**

- < Rp. 1.000.000
- Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
- Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
- Rp. >5.000.000

**5. Kunjungan**

- 1 Kali
- 2 Kali
- >3 Kali

### **Petunjuk Pengisian Kuesioner**

1. Isilah data diri sesuai dengan keadaan sebenarnya pada identitas responden
2. Responden diharapkan membaca terlebih dahulu deskripsi masing-masing pertanyaan sebelum memberikan pertanyaan
3. Pilih salah satu jawaban pada kolom jawaban yang menurut saudara/I paling sesuai dan tepat
4. Masing-masing jawaban memiliki makna sebagai berikut :
5. Tidak menjawab lebih dari satu jawaban

<b>Kode</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Skor</b>
<b>SS</b>	Sangat Setuju	5
<b>S</b>	Setuju	4
<b>N</b>	Netral	3
<b>TS</b>	Tidak Setuju	2
<b>STS</b>	Sangat Tidak Setuju	1

## DRAFT KUESIONER

### Dukungan ( $X_1$ )

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Penetapan kebijakan pemberdayaan UMKM						
1	Saya merasa senang dengan adanya Pemberdayaan UMKM di Kota Madiun					
Pembinaan dan pengembangan						
2	Saya merasa senang dengan dilakukannya pembinaan dan pengembangan UMKM di Kota Madiun					
Fasilitas akses penjaminan dalam penyediaan						
3	Saya merasa fasilitas akses di Kota Madiun sudah sangat terjamin					

### Harga ( $X_2$ )

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Harga terjangkau						
1	Saya merasa harga produk UMKM di Lapangan Gulun Madiun sangat terjangkau di kalangan masyarakat					
Harga stabil						
2	Saya merasa harga yang di berikan pedagang UMKM Lapangan Gulun Madiun sangat stabil					
Harga tidak mahal						
3	Harga yang diberikan pedagang UMKM Lapangan Gulun Madiun tidak mahal sehingga banyak konsumen					

### Fasilitas ( $X_3$ )

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Pertimbangan atau perencanaan spasial						
1	Saya merasa di Lapangan Gulun Madiun perencanaan sarana dan prasarana nya sesuai dengan lokasi					
Perencanaan ruang						
2	Saya merasa di Lapangan Gulun Madiun banyak terdapat pembangunan ruangan baru					
Perlengkapan atau perabotan						

3	Saya merasa di Lapangan Gulun Madiun terdapat banyak sarana olahraga yang lengkap selain pedagang UMKM					
Tata cahaya atau tata warna						
4	Saya merasa penataan dan perpaduan warna yang diberikan sangat sesuai dengan suasana Lapangan Gulun					
Pesan-pesan yang diberikan disampaikan secara grafis						
5	Di Lapangan Gulun Madiun terdapat beberapa simbol yang berkaitan dengan olahraga					
Unsur pendukung						
6	Menurut saya selain tempat pedagang UMKM di Lapangan Gulun juga banyak yang melakukan olahraga setiap pagi dan sore hari					

#### Kepuasan Pelanggan (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Tidak ada keluhan						
1	Menurut saya kualitas produk UMKM memuaskan dan sesuai selera konsumen					
Niat membeli ulang						
2	Menurut saya dengan adanya kualitas produk yang baik maka saya akan membeli ulang					
Loyalitas						
3	Saya akan terus menerus membeli produk UMKM Lapangan Gulun Madiun					
Merekomendasikan ke konsumen lain						
4	Dengan pelayanan yang diberikan dan serta harga terjangkau saya akan merekomendasikan ke konsumen lain					
Reputasi yang baik						
5	Saya merasa pedagang kaki lima di Lapangan Gulun memenuhi eskpektasi saya terhadap reputasinya					

Lampiran 2

REKAPUTULASI HASIL JAWABAN RESPONDEN

Dukungan Pemerintah			Persepsi Harga			Fasilitas						Kepuasan Pelanggan				
X1 .1	X1 .2	X1 .3	X2 .1	X2 .2	X2 .3	X3 .1	X3 .2	X3 .3	X3 .4	X3 .5	X3 .6	Y .1	Y .2	Y .3	Y .4	Y .5
5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	3	5	3	4	3	4	3	4	3	5	4	4	5	4	5
4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	3	5	5	5	3	3	4
4	4	3	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	4	3	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	5	3	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	3	4	3	4	3	2	3	2	3	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	5	5	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
4	3	3	4	3	3	4	2	3	2	3	4	4	4	3	4	4
5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4
5	5	5	5	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5	4	3	3	4	3	5	4	5	4	5	4
3	4	3	3	3	4	3	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4
5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
5	5	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4
4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4

5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4
3	3	4	3	4	3	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	3	4	5	5
4	5	4	4	4	4	5	5	3	2	2	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	4	3	4	3	3
4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5
4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5
4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
5	5	3	5	5	3	2	3	3	3	3	5	3	4	4	4	3
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4
5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	1	5	4
5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
3	2	3	2	4	4	3	2	4	5	3	2	4	2	4	4	2
4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	5	3	5	5	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4



5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4
5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	3
4	5	4	5	5	5	3	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4
5	5	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	3
4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4
4	5	4	4	4	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	4	4
4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	2	5	4	4	4	2	3	2	4	5	4	5	4	5	3
3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	2	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	2	4	3	4	2	4	2	2	3	3	3	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5
4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4
4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
4	3	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	2	4	4	4	5
5	3	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	3	4	5
4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	3	5	5	3	3	5
5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5
4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
2	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	3	5	3	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	4
4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
5	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5
5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5
5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	4	5	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5
3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5
5	2	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5

5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4
5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4
5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5
4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5
5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5
5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	4	5
5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5
4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	2	4	5	5	4	5	5
4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4

5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	2	5	5	4	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	5	5	4	3	1	4	5	5	5	5	4
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	5	5	4	2	5	5	4	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	5	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	4	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	2	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	3	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	4	4	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	5	5	2	5	5	3	5	5	4	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	4	2	5	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	5	5	5	5
5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	4	1	5	5	4	5	2	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	2	5
4	5	5	5	4	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	2	4	3	4	5	5	2	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	2	5	5	4	3
5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	1	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	5	5	2	3	3	5	5	5	1	5	5	4	4
5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	3	2	1	5	5	5	1	5	5	4	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	4	4	3	3	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	2	5	5	5	5
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	3	2	1	5	5	4	3	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	2	1	5	5	5	3	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	4	5	5
4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5

5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	2	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	2	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4
4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	1	5	3	1
5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	1
4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
5	5	5	3	1	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	2
4	5	4	5	3	1	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4
4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3
4	4	3	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
4	3	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3
4	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	3	5	1	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	1	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	3
5	3	5	3	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	5
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3
5	3	1	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	5	5
4	3	1	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	5	4
4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3
5	4	5	5	2	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4
4	3	1	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	1	5	5
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5

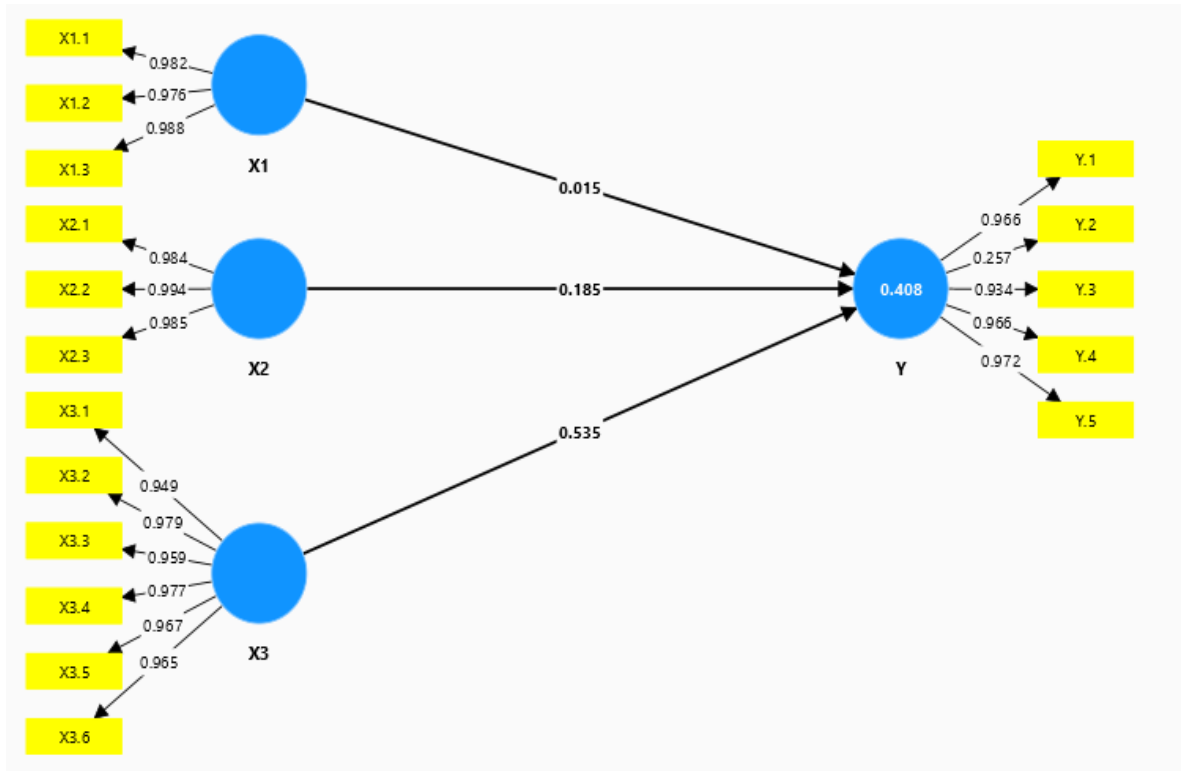
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3
5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	2	4	5
4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5
5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	2	2	5
4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	2	5
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4
5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5
5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	2	4
4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	2	4
3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	1	4
3	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	1	4
5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	4
4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5
3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5
5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4
3	4	5	5	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	5
3	5	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5
4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4

3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5		
4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	
4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5		
3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	
5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5



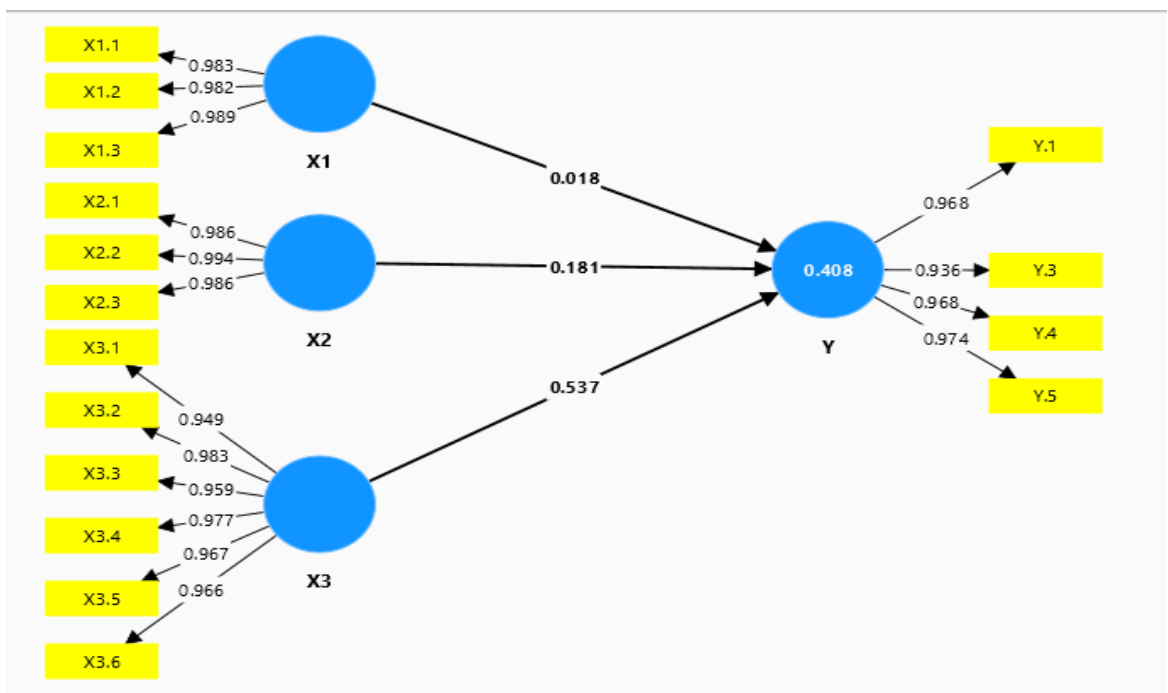
**Lampiran 3.**

**HASIL UJI OUTER MODEL**



**Lampiran 4.**

**HASIL UJI INNER MODEL**



**Lampiran 4.****HASIL UJI CONVERGENT VALIDITY (OUTER LOADINGS)**

<b>Variabel</b>	<b>Item</b>	<b>Outer Loading</b>	<b>KET</b>
Dukungan (X <sub>1</sub> )	Penetapan kebijakan pemberdayaan UMKM	0,982	VALID
	Fasilitas akses penjaminan dalam penyediaan	0,976	VALID
Harga (X <sub>2</sub> )	Harga terjangkau	0,988	VALID
	Harga stabil	0,984	VALID
	Harga tidak mahal	0,994	VALID
Fasilitas (X <sub>3</sub> )	Pertimbangan atau perencanaan spasial	0,985	VALID
	Perencanaan ruang	0,949	VALID
	Perlengkapan atau perabotan	0,979	VALID
	Tata cahaya atau tata warna	0,959	VALID
	Pesan-pesan yang diberikan sampaikan secara grafis	0,977	VALID
	Unsur pendukung	0,967	VALID
Kepuasan Pelanggan (Y)	Tidak ada keluhan	0,965	VALID
	Niat membeli ulang	0,968	VALID
	Loyalitas	0,936	VALID
	Merekomendasikan ke konsumen lain	0,968	VALID
	Reputasi yang baik	0,974	VALID

**Lampiran 5.****NILAI AVERAGE VARIANCE EXTRACTED (AVE)**

<b>Variabel</b>	<b>Average Variance Extracted (AVE)</b>
Dukungan Pemerintah	0,965
Persepsi Harga	0,975
Fasilitas	0,933
Kepuasan Pelanggan	0,924

**Lampiran 6.****HASIL UJI DISCRIMINANT VALIDITY**

	<b>Dukungan Pemerintah</b>	<b>Persepsi Harga</b>	<b>Fasilitas</b>	<b>Kepuasan Pelanggan</b>
X1.1	<b>0,982</b>	0,482	0,429	0,339
X1.2	<b>0,976</b>	0,484	0,395	0,305
X1.3	<b>0,988</b>	0,487	0,425	0,331
X2.1	0,482	<b>0,984</b>	0,385	0,403
X2.2	0,489	<b>0,994</b>	0,383	0,386
X2.3	0,489	<b>0,985</b>	0,401	0,402
X3.1	0,394	0,384	<b>0,949</b>	0,573
X3.2	0,424	0,400	<b>0,979</b>	0,600
X3.3	0,394	0,368	<b>0,959</b>	0,580
X3.4	0,436	0,389	<b>0,977</b>	0,616
X3.5	0,407	0,373	<b>0,967</b>	0,600
Y.1	0,403	0,373	0,590	<b>0,965</b>
Y.3	0,325	0,405	0,607	<b>0,968</b>
Y.4	0,310	0,351	0,551	<b>0,936</b>
Y.5	0,315	0,399	0,605	<b>0,968</b>

**Lampiran 7.****HASIL UJI REALIBITAS**

<b>Variabel</b>	<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>Composite reliability</b>
Dukungan Pemerintah	0,982	0,985
Persepsi Harga	0,987	0,988
Fasilitas	0,986	0,986
Kepuasan Pelanggan	0,973	0,975

**Lampiran 8.****HASIL UJI R-SQUARE**

	<i>R-square</i>	<i>R-square adjusted</i>
Kepuasan Pelanggan	<b>0,846</b>	<b>0,876</b>

**Lampiran 9.****HASIL UJI Q-SQUARE**

	<i>Q-square</i>
Kepuasan Pelanggan	<b>0,569</b>

**Lampiran 10.****HASIL UJI HIPOTESIS (PATH COEFICIENTS)**

	<i>Original sampel (O)</i>	<i>Sample mean (M)</i>	<i>Standard deviation (STDEV)</i>	<i>T statistics (O/STDEV)</i>	<i>P values</i>
Dukungan Pemerintah → Kepuasan Pelanggan	0,110	0,112	0,047	2,338	0,021
Persepsi Harga → Kepuasan Pelanggan	0,345	0,343	0,052	6,592	0,001
Fasilitas → Kepuasan Pelanggan	0,379	0,385	0,053	7,131	0,000

**Lampiran 11.****HASIL UJI HIPOTESIS F (Simultan)**

	<i>Sum square</i>	<i>df</i>	<i>Mean square</i>	<i>F</i>	<i>P value</i>
Total	1792533,333	383	0,000	0,000	0,000
Error	1445646,911	380	3804,334	0,000	0,000
Regression	346886,422	3	115628,807	30,394	0,000

## Lampiran 12.

### VALIDASI SUMBER PUSTAKA PENULISAN SKRIPSI

Nama : Bayu Prasetyo Hadi  
NIM : 2003102180  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Dosen Pembimbing I : Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.  
Dosen Pembimbing II : Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
Judul : Pengaruh Dukungan Pemerintah, Persepsi Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus UMKM Lapangan Gulun Kota Madiun)

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
1.	Ahyar, H. et al. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Ali Maksum.	45	60	✓	
2.	Akbar, M. F., Ariyanto, A., & Sudarsono, A. (2021). Pengaruh Fasilitas Olahraga Terhadap Kepuasan Pelanggan Member Sport Club Meadow Terrace BSD. 2(1), 21–28.	21	55	✓	
3.	Apriyani, d, A., & sunarti. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). Jurnal administrasi bisnis (jab), 51(2), 1–7. www.bisnissurabaya.com	3	20	✓	

4.	Ariyanti, W. P., Hermawan, H., Izzudin, A., & Jember, U. M. (2022). Pengaruh harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan. IX, 85–94.	92	92	✓	
5.	Dimas, D. K., & Soliha, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang. YUME: Journal Manager, 5(1), 348–358. <a href="https://doi.org/10.37531/yume.vix.553">https://doi.org/10.37531/yume.vix.553</a>	349	6	✓	
6.	Fatwa, A. Z. (2022). Persaingan bisnis. Pedagogia: Jurnal Pendidikan, 1(69), 1–64.	15	19	✓	
7.	Fatyandri, N. A., Susanto, S., Angeline, F., Richelle Chan, K., Go, M., & Surya, P. (2023). Analisa Kompetitor hingga Dinamika Kompetitif pada Bisnis Kafe Catarina. Jurnal Mirai Management, 8(2), 220–229.	220, 3	18, 19	✓	
8.	Fauzi, M. F., & Tri, A. A. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Counter Handphone. Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi, 2(3).	254	6	✓	
9.	Firmansyah, M. A. (2018). Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Deepublish Publisher.	180	5	✓	
10.	Ghozali, I., & Latan, H. (2016). Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smart PLS 3.0.	120, 99, 56, 48	66, 66, 67, 67	✓	

	Universitas Diponegoro Semarang.				
11.	Hadiyono, N., & Palumian, Y. (2019). Pengaruh Fasilitas dan Citra Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang Produk Starbucks di Surabaya. <i>Jurnal AGORA</i> , 7(2), 1-11.	3, 2	7, 28	✓	
12.	Harninda, Y. (2022). Peran Pemerintah Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Industri Pengolahan Kopi Di Kota Banda Aceh. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 1.	1	5	✓	
13.	Indrasari, M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press.	87-88	20	✓	
14.	Kotler, P. (2019). Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo.	258	5	✓	
15.	Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran (12 ed.). Penerbit Erlangga.	131	25	✓	
16.	Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Principles of Marketing sixteenth edition. Pearson Education.	308, 278	7, 27	✓	
17.	Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran (W. H. Adi Maulana (ed.)). Erlangga.	29, 278, 152, 120	18, 53, 54, 95	✓	
18.	Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. PT. Indeks.	169, 45	6, 28	✓	
19.	Kuncoro. (2013a) Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Jakarta: Erlangga.	84	69	✓	



20.	Kuncoro, M. (2013b). Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4. Erlangga.	136	70	✓	
21.	Luturmas, J. R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Jasa Salon Di Kota Ambon. Jurnal Administrasi Terapan, 2(1), 29–33.	31	53	✓	
22.	Markus. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan ( Studi Kasus Pada Spbu Muara Siban Kecamatan Pulau Pinang Kabupaten Lahat. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 5(2), 885–891.	890	95	✓	
23.	Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis. London: Sage Publications.	204	51	✓	
24.	Muadi, S., MH, I., & Sofwani, A. (2016). Konsep dan Kajian Teori Perumusan Kebijakan Publik. JRP (Jurnal Review Politik), 6(2), 195–224. <a href="https://doi.org/10.15642/jrp.2016.6.2.195-224">https://doi.org/10.15642/jrp.2016.6.2.195-224</a>	197	22	✓	
25.	Muawanah, S., & Pranasari, D. (2020) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Kepercayaan Pengguna Jasa Pengiriman Paket Pt. Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) Jakarta. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, 0–18.	5	7	✓	



26.	Musyaffa, N. (2020). Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Penumpang Kereta Api Kelas Eksekutif Argo Sindoro Pt . Kai Daop Iv Semarang). 1–10.	3	95	✓	
27.	Nadianingrum, N. W., & Saputra, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Capella Dinamik Nusantara. <i>Journal System</i> , 3(3), 531–541.	533	30	✓	
28.	Ngurah Dwi Dharma Putra, G., Putu Nita Anggraini, N., & Wayan Gede Antok Setiawan Jodi, I. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Gianyar. 4.	2173	6	✓	
29.	Ningsih, M. W., Handoko, B., & Putra, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Pada Mahasiswa UnHar Pelanggan Marketplace Online). 02(03), 143–160.	158	92	✓	
30.	Nurfitri, A. R., & Dimiyati. (2022). “Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus: Pembelian Pakaian Pada Pada Pusat Konveksi di Kampung Bulak Timur, Cipayung, Depok” UG. <i>JURNAL VOL.16 Edisi 03 Maret 2022</i> .	5577	20	✓	
31.	Nurfitri, A. R., & Setyaningsih, E. (2022). Peran persepsi harga ,	5585	92	✓	

	kualitas produk , promosi dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada swalayan di Kota Depok. 4(12), 5572–5586.				
32.	Podengge, R. K., & Haryani. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan , Fasilitas Dan Kemudahan Akses Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bandar Udara Internasional Jenderal Ahmad Yani Semarang. Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi, 1(2), 70–89.	78	7	✓	
33.	PramaisHELLA, N. A. (2017). Pengaruh Modal, Dukungan Pemerintah dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Studi Empiris pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kecamatan Kencong Kabupaten Jember). Undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Jember.	6-7, 1, 1	24, 92, 95	✓	
34.	Purnomo, S. A., Taufiq, A., & Adhi, S. (2014). Analisis Implementasi Kebijakan Pemberdayaan UMKM Di Kabupaten Klaten “Studi Pengecoran Logam Di Kecamatan Ceper.” Journal of Politic and ..., 3(4), 504–519. <a href="https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/6551%0Ahttps://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/viewFile/6551/6323">https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/6551%0Ahttps://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/viewFile/6551/6323</a>	4	23	✓	
35.	Rahmawati, I., & Tuti, M. (2022). Pengaruh Kualitas	72	6	✓	

	Produk, Promosi, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan the Koffee Jakarta. Pengaruh kualitas produk, promosi dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan the koffee jakarta, 25(1), 6.				
36.	Rosita, D., Novitaningtyas, & Ivo. (2021). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah pada Konsumen Mahasiswa. <i>INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia</i> , 4(4), 494–505.	450	60	✓	
37.	Rufliansah, F. F., & Daryanto Seno, A. H. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang) <i>Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis</i> , 9(4), 389–401. <a href="https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28226">https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28226</a>	390	19	✓	
38.	S, R. D., & Fadillah, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel 101 Suryakencana Bogor I(1), 1–8.	7	93	✓	
39.	Septiyani, A. D., & Soedjoko, D. K. H. (2024). Analisis harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan tribe kopi kediri. <i>Simposium Manajemen dan Bisnis III</i> , 3, 564–574.	565	7	✓	
40.	Setiyono. (2014). Pengaruh KarakterEksekutif Terhadap Penghindaran Pajak. <i>Simposium</i>	14	5	✓	



	Nasional akuntansi.				
41.	Siregar, S. G. S., Lubis, A. S., & Siregar, H. (2020). Pengaruh Service Excellence Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Grab (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Kampung Baru Medan). Prossiding Seminar Hasil Penelitian 2019, X, 226–233.	229	7	✓	
42.	Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R. & D. Pt Alfabeta.	3, 56, 61, 64, 38, 199	51, 59, 61, 61, 61, 65	✓	
43.	Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (27 ed.). Penerbit Alfabeta.	155	59	✓	
44.	Suhardi, Y., Zulkarnaini, Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. (2022). Pengaruh Harga , Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal STEI Ekonomi (JEMI), 31(02), 31–41.	33, 40, 39, 40	55, 93, 95, 95	✓	
45.	Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). Pemasaran Esesi dan Aplikasi. Andi Offset.	16, 16, 184	7, 29, 29	✓	
46.	Wahyullah, M., Wijayanto, S. A., & Hidayat, S. (2023). Peningkatan Kinerja UMKM melalui Pengelolaan Keuangan, Kompetensi SDM, dan Dukungan Pemerintah di Kota Mataram Improving MSME Performance through Financial Management, HR Competence, and Government Support in the City of Mataram. 23(01), 12–21.	19	96	✓	
47.	Yanti, N. W. E. (2020). Pengaruh	2	25	✓	

	harga dan daya tarik iklan terhadap keputusan pembelian Piaggio Vespa (Studi kasus pada konsumen PT Tiara Indah Abadi Gianyar). Universitas Ngurah Rai Bali. <a href="http://repo.unr.ac.id/453/">http://repo.unr.ac.id/453/</a>				
48.	Yendra, M., Putri, W., & Wetsi, M. (2021). Dampak Bantuan Langsung Tunai ( BLT ) Dana Desa Covid-19. JIEE: Jurnal Ilmiah Ekotrans & Erudisi, 1(2), 14-22. <a href="https://journal.unespadang.ac.id/JIEE/article/view/78%0Ahttps://journal.unespadang.ac.id/JIEE/article/download/78/77">https://journal.unespadang.ac.id/JIEE/article/view/78%0Ahttps://journal.unespadang.ac.id/JIEE/article/download/78/77</a>	16	21	✓	

Catatan Dosen Pembimbing:

Layak / Tidak Layak untuk diuji (coret yang tidak perlu)

Madiun, 23 Agustus 2024

Dosen Pembimbing I



Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.

NIDN. 0727107503