

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H. et al. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Ali Maksum.
- Akbar, M. F., Ariyanto, A., & Sudarsono, A. (2021). *Pengaruh Fasilitas Olahraga Terhadap Kepuasan Pelanggan Member Sport Club Meadow Terrace BSD*. 2(1), 21–28.
- Apriyani, d, A., & sunarti. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal administrasi bisnis (jab)*, 51(2), 1–7. [www.bisnissurabaya.com](http://www.bisnissurabaya.com)
- Ariyanti, W. P., Hermawan, H., Izzudin, A., & Jember, U. M. (2022). *Pengaruh harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan*. IX, 85–94.
- Dimas, D. K., & Soliha, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang. *YUME: Journal Manager*, 5(1), 348–358. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.553>
- Fatwa, A. Z. (2022). Persaingan bisnis. *Pedagogia : Jurnal Pendidikan*, 1(69), 1–64.
- Fatyandri, N. A., Susanto, S., Angeline, F., Richelle Chan, K., Go, M., & Surya, P. (2023). Analisa Kompetitor hingga Dinamika Kompetitif pada Bisnis Kafe Catarina. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 220–229.
- Fauzi, M. F., & Tri, A. A. (2023). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN COUNTER HANDPHONE. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 2(3).
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish Publisher.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2016). *Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smart PLS 3.0*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Hadiyono, N., & Palumian, Y. (2019). Pengaruh Fasilitas dan Citra Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang Produk Starbucks di Surabaya. *Jurnal AGORA*, 7(2), 1–11.
- Harninda, Y. (2022). PERAN PEMERINTAH DALAM PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) INDUSTRI PENGOLAHAN KOPI DI KOTA BANDA ACEH. *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH*, 1.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Unitomo Press.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (12 ed.)*. Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing sixteenth edition*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran (W. H. Adi Maulana (ed.))*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*.

- PT. Indeks.
- Kuncoro. (2013a). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2013b). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Erlangga.
- Luturmas, J. R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Jasa Salon Di Kota Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(1), 29–33.
- Markus. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan ( Studi Kasus Pada Spbu Muara Siban Kecamatan Pulau Pinang Kabupaten Lahat. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 885–891.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publications.
- Muadi, S., MH, I., & Sofwani, A. (2016). Konsep dan Kajian Teori Perumusan Kebijakan Publik. *JRP (Jurnal Review Politik)*, 6(2), 195–224. <https://doi.org/10.15642/jrp.2016.6.2.195-224>
- Muawanah, S., & Pranitasari, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Kepercayaan Pengguna Jasa Pengiriman Paket Pt. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) JAKARTA. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 0–18.
- Musyaffa, N. (2020). *Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi ( Studi Kasus Pada Penumpang Kereta Api Kelas Eksekutif Argo Sindoro Pt . Kai Daop Iv Semarang )*. 1–10.
- Nadianingrum, N. W., & Saputra, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Capella Dinamik Nusantara. *Journal System*, 3(3), 531–541.
- Ngurah Dwi Dharma Putra, G., Putu Nita Anggraini, N., & Wayan Gede Antok Setiawan Jodi, I. (2023). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Gianyar. 4*.
- Ningsih, M. W., Handoko, B., & Putra, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Sebagai Variabel Intervening ( Pada Mahasiswa UnHar Pelanggan Marketplace Online )*. 02(03), 143–160.
- Nurfitri, A. R., & Dimiyati. (2022). “Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus: Pembelian Pakaian Pada Pada Pusat Konveksi di Kampung Bulak Timur, Cipayung, Depok” UG. *JURNAL VOL.16 Edisi 03 Maret 2022*.
- Nurfitri, A. R., & Setyaningsih, E. (2022). *Peran persepsi harga , kualitas produk , promosi dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada swalayan di Kota Depok*. 4(12), 5572–5586.
- Podengge, R. K., & Haryani. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan , Fasilitas Dan Kemudahan Akses Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bandar Udara Internasional Jenderal Ahmad Yani Semarang. *Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi*, 1(2), 70–89.
- Pramaishella, N. A. (2017). Pengaruh Modal, Dukungan Pemerintah dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Studi Empiris pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di

- Kecamatan Kencong Kabupaten Jember). *Undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Jember*.
- Purnomo, S. A., Taufiq, A., & Adhi, S. (2014). Analisis Implementasi Kebijakan Pemberdayaan UMKM Di Kabupaten Klaten “Studi Pengecoran Logam Di Kecamatan Ceper.” *Journal of Politic and ...*, 3(4), 504–519. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/6551%0Ahttps://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/viewFile/6551/6323>
- Rahmawati, I., & Tuti, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan the Koffee Jakarta. *Pengaruh kualitas produk, promosi dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan the koffee jakarta*, 25(1), 6.
- Rosita, D., Novitaningtyas, & Ivo. (2021). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah pada Konsumen Mahasiswa. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(4), 494–505.
- Rufliansah, F. F., & Daryanto Seno, A. H. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 389–401. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28226>
- S, R. D., & Fadillah, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel 101 Suryakencana Bogor*. 1(1), 1–8.
- Septiyani, A. D., & Soedjoko, D. K. H. (2024). Analisis harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan tribe kopi kediri. *Simposium Manajemen dan Bisnis III*, 3, 564–574.
- Setiyono. (2014). Pengaruh Karakter Eksekutif Terhadap Penghindaran Pajak. *Simposium Nasional akuntansi*.
- Siregar, S. G. S., Lubis, A. S., & Siregar, H. (2020). Pengaruh Service Excellence Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Grab (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Kampung Baru Medan). *Prossiding Seminar Hasil Penelitian 2019, X*, 226–233.
- Srilestari, K., & Santoso, T. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Supermarket Super Indo Di Kota Surabaya. *Agora*, 1(4). <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/12076%0Ahttps://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/download/12076/10606>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R. & D. Pt Alfabeta*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (27 ed.). Penerbit Alfabeta.
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. (2022). Pengaruh Harga , Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi (JEMI)*, 31(02), 31–41.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Andi Offset.
- Wahyullah, M., Wijayanto, S. A., & Hidayat, S. (2023). *Peningkatan Kinerja UMKM melalui Pengelolaan Keuangan , Kompetensi SDM , dan Dukungan*

*Pemerintah di Kota Mataram Improving MSME Performance through Financial Management , HR Competence , and Government Support in the City of Mataram. 23(01), 12–21.*

Yanti, N. W. E. (2020). Pengaruh harga dan daya tarik iklan terhadap keputusan pembelian Piaggio Vespa (Studi kasus pada konsumen PT Tiara Indah Abadi Gianyar). *Universitas Ngurah Rai Bali*. <http://repo.unr.ac.id/453/>

Yendra, M., Putri, W., & Wetsi, M. (2021). Dampak Bantuan Langsung Tunai ( BLT ) Dana Desa Covid-19. *JIEE: Jurnal Ilmiah Ekotrans & Erudisi, 1(2)*, 14–22.

<https://journal.unespadang.ac.id/JIEE/article/view/78%0Ahttps://journal.unespadang.ac.id/JIEE/article/download/78/77>