

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif, yang bertujuan untuk memaparkan atau menggambarkan sesuatu hal, yaitu tingkat pengaruh harga, fasilitas, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada pengunjung Kebun Refugia Di Kabupaten Magetan. Data diperoleh dengan metode *survey* melalui *google form* yang ditujukan kepada pengunjung Kebun Refugia Kabupaten Magetan. Dalam penelitian ini, sampel yang digunakan adalah pengunjung yang pernah mengunjungi wisata Kebun Bunga Refugia lebih dari satu kali, sehingga mendapatkan jumlah sampel 384 responden.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel harga berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen. Artinya, harga menjadi salah satu faktor penting yang perlu diperhatikan dalam meningkatkan kepuasan pengunjung.
2. Variabel fasilitas berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, hal ini dapat disimpulkan bahwa fasilitas berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen. Artinya, semakin baik fasilitas yang disediakan, semakin tinggi pula tingkat kepuasan pengunjung. Fasilitas yang lengkap, bersih, dan berfungsi dengan baik akan meningkatkan persepsi pengunjung terhadap kualitas destinasi wisata.

3. Dalam penelitian ini juga menunjukkan bahwa variabel lokasi berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dapat disimpulkan bahwa lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen. Sehingga berarti bahwa lokasi sebagai salah satu elemen penting dalam pariwisata memiliki peran yang sangat krusial dalam menentukan tingkat kepuasan pengunjung.
4. Variabel *service quality* berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Hal ini berarti kualitas pelayanan merupakan salah satu faktor penentu utama dalam kepuasan konsumen. Kualitas pelayanan yang baik akan membuat pengunjung merasa nyaman, dihargai, dan senang, sehingga meningkatkan kepuasan pada Kebun Refugia Kabupaten Magetan.

B. Implikasi dan Saran

1. Implikasi

Penelitian ini menemukan bahwa variabel harga, fasilitas, lokasi, dan *service quality* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Kebun Refugia Kabupaten Magetan. Menetapkan harga yang kompetitif akan menarik lebih banyak pengunjung. Serta pengelola dapat mempertimbangkan untuk menerapkan sistem harga yang berbeda untuk segmen pasar yang berbeda (misalnya, harga khusus untuk pelajar, kelompok, atau kunjungan pada hari tertentu). Meskipun harga merupakan faktor penting, kualitas produk dan layanan yang ditawarkan juga harus diperhatikan. Implikasi dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pengelola Kebun Refugia perlu terus berupaya meningkatkan kualitas dan kuantitas fasilitas yang tersedia. Hal ini

dapat dilakukan melalui pemeliharaan rutin, penambahan fasilitas baru, dan pemenuhan standar kebersihan yang tinggi. Pengunjung akan lebih puas jika lokasi kebun refugia berada di lingkungan yang asri dan menarik. Implikasi dalam penelitian ini juga menunjukkan bahwa kebun Refugia perlu terus meningkatkan fasilitas dan infrastruktur yang ada, seperti toilet, tempat parkir, jalur pejalan kaki, dan area rekreasi sehingga tingkat kepuasan konsumen bertambah.

2. Saran

Berdasarkan rangkaian penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Bagi Pengelola Kebun Refugia
 - 1) Tingkatkan kualitas dan kuantitas fasilitas secara bertahap. Prioritaskan fasilitas yang paling dibutuhkan pengunjung berdasarkan survei kepuasan. Pertimbangkan juga penawaran paket atau diskon khusus untuk menarik pengunjung tertentu.
 - 2) Gunakan teknologi untuk meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pengunjung, seperti aplikasi mobile untuk pemesanan tiket, informasi wisata, dan pembayaran. Serta, buat program loyalitas untuk mempertahankan pelanggan setia dan menarik pengunjung baru.

b. Bagi Penelitian Selanjutnya

Libatkan lebih banyak variabel, seperti suasana, keamanan, dan aksesibilitas, dalam analisis pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen. Penelitian kualitatif dapat dilakukan untuk menggali lebih dalam mengenai persepsi dan harapan pengunjung terhadap Kebun Refugia.