

PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, PERSEPSI HARGA, DAN PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI (STUDI KASUS KONSUMEN DI MIOO MIOO GELATO DI KOTA MADIUN)

SKRIPSI



OLEH:

CHOIRIYAH ANGGRAINI

NIM. 2003102076

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2024**

PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, PERSEPSI HARGA, DAN PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI (STUDI KASUS KONSUMEN DI MIOO MIOO GELATO DI KOTA MADIUN)

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH :

CHOIRIYAH ANGGRAINI

2003102076

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

JULI 2024

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Choiriyah Anggraini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 25 Juli 2023

Pembimbing I,



Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Madiun, 25 Juli 2023

Pembimbing II,



Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M.
NIDN. 0708129501

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Choiriyah Angraini ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Kamis tanggal 01 Agustus 2023.


Panitia Penguji,


Dr. Apriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota


Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M.
NIDN. 0708129501

Anggota


Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.
NIDN. 0709118203

Anggota


Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodi SI Manajemen


Dr. Apriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305


PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Choiriyah Anggraini

NIM : 2007102076

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 26 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Choiriyah Anggraini

2003102076

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Allah SWT tidak akan membebani seorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya” (Q.S Al-Baqarah:286)

“Hiduplah seperti kamu akan mati besok, dan belajarlh seperti kamu akan hidup selamanya.” – Mahatma Gandhi

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA:

Pertama untuk diri sendiri, terima kasih karena telah mau berjuang dan bertahan dan mampu berada di titik ini. Kedua Bapak dan Ibu yang selalu memberikan Doa, dukungan, dan kasih sayang. Ketiga Bapak/Ibu Dosen Universitas PGRI Madiun beserta teman teman yang saya sayangi.

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur kepada kepada Allah SWT., yang telah menganugerahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul: “*Pengaruh Fear of Missing Out, Electronic Word of Mouth, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk terhadap Minat Beli (Studi Kasus Konsumen Di Mioo Mioo Gelato Di Kota Madiun)*”. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen, Universitas PGRI Madiun. Terimakasih yang tak terhingga, penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi, terutama kepada:

1. Dr. H.Supri Wahyudi Utomo M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak.CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan 1 FEB Universitas PGRI Madiun.
4. Liliek Nur Sulistyowati, S.E.,M.M., selaku Wakil Dekan 2 FEB Universitas PGRI Madiun.
5. Dr. Apriyanti S.E.,M.M., selaku Kaprodi Manajemen Universitas PGRI Madiun
6. Dian Citaningtyas Ari Kadi , S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membimbing penulis selama ini.
7. Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah banyak membimbing penulis selama ini.

8. Kedua orang tua saya Bapak Sukatno dan Ibu Jamini tercinta yang selalu memberikan do'a dan semangat serta dukungan moral maupun finansial untuk menyelesaikan kuliah dan skripsi.
9. Teman dekat saya Shely Diyah, Mutia Widi, Shella Insan, Dwi Wulan, Yayang Julita, Afiffatuz, yang selalu memberikan support sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
10. Teman-teman saya Genk Tembok dan Waalaikum'salam Grub yang sudah membantu dan memberikan support dan semangat selama pengerjaan skripsi ini sampai dengan selesai.
11. Teman-teman Mahasiswa 8C Manajemen dan Angkatan 2020 Universitas PGRI Madiun. Terimakasih atas doa dan dukungan kalian selama ini.
12. Dan semua pihak yang telah membantu penulisan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, segala kritik dan saran yang membangun selalu penulis harapkan. Selanjutnya, penulis berharap penelitian ini mampu memberikan manfaat kepada semua pihak. Terimakasih.

Madiun, 26 Juli 2024

Penulis,

Choiriyah Anggraini

NIM. 2003102076

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iii
LEMBAR KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	13
Tujuan penelitian ini didasarkan pada rumusan masalah yaitu:	13
E. Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	
A. Tinjauan Pustaka	16
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Konseptual.....	44
D. Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	52
B. Jadwal Penelitian.....	52
C. Desain Penelitian.....	54
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	56
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	60
F. Teknik Pengumpulan Data.....	63

G. Instrumen Penelitian.....	65
H. Teknik Analisis Data.....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	73
B. Deskripsi Data.....	73
C. Deskripsi Data.....	82
D. Hasil Pengujian Hipotesis	94
E. Pembahasan.....	94
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	109
B. Implikasi.....	111
C. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	120
KUESIONER PENELITIAN	121
RIWAYAT HIDUP	154

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan rata-rata harga produk <i>cookies bomb</i> di Mioo Mioo Gelato, dan di outlet di kota lain.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	53
Tabel 3.2 Defisit Operasional	62
Tabel 3.3 Skala Likert	65
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	74
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel <i>Fear of Missing Out</i> (X1)	76
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> (X2).....	77
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Persepsi Harga (X3).....	78
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Persepsi Harga (X3).....	79
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Minat Beli (Y).....	81
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif <i>Fear of Missing Out</i>	83
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif <i>Electronic Word of Mouth</i>	83
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Persepsi Harga	84
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Persepsi Kualitas Produk	84
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Minat Beli	85
Tabel 4.13 <i>Outer Loading</i>	87
Tabel 4.14 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	88
Tabel 4.15 <i>Cross Loading</i>	89
Tabel 4.16 Uji Reliabilitas	90
Tabel 4.17 <i>R-Square</i>	92
Tabel 4.18 <i>Q-Square</i>	92
Tabel 4.19 <i>SRMR</i>	93
Tabel 4.20 Uji Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>).....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penjualan <i>Cookie bomb</i> pada Mioo Mioo Gelato Madiun November 2023 – April 2024	3
Gambar 1. 2 Tiktok Mioo Mioo Gelato	6
Gambar 1. 3 Komentar masyarakat di sosial media mengenai kualitas produk <i>cookie bomb</i> di Mioo Mioo Gelato.....	10
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	45
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	55
Gambar 4. 1 Uji <i>Outer Model</i>	86
Gambar 4. 2 Uji <i>Inner Model</i>	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	121
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	125
Lampiran 3 Hasil Uji SMART-PLS.....	151