

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. 2018. "Citra Destinasi Dan Pengaruhnya Terhadap Intensi Untuk Berkunjung Kembali Di Sulawesi Selatan Sebagai Destinasi Pariwisata." *Sosiohumaniora* 20 (3): 207.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1975). *A Bayesian analysis of attribution processes. Psychological Bulletin*, 82(2), 261–277.
- Al Gazzally, A. D. U., Arinastuti, A., Siti, M., & Esti, M. T. (2023). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* (E-WOM), Aksesibilitas, Fasilitas dan Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Camp Area Umbul Bengkok Kabupaten Banyumas. *Majalah Imiah Manajemen dan Bisnis*, 20(1), 30-42.
- Al Hasanah dan Avie. 2020. Pengaruh Fasilitas dan Electronic Word of Mouth (E-WOM) terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan di Kawasan Wisata Kampung Batu Malakasari Kabupaten Bandung
- Alvianna, Stella, Ryan Gerry Patalo, Syarif Hidayatullah, dan Ike Kusdyah Rachmawati. 2020. "Terhadap Kepuasan Generasi Millennial Berkunjung ke Tempat Wisata." *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan* 4 (1): 53–59
- Amroatun Afifah, D. (2021). *Analisis Pengaruh Citra Destinasi, E-WOM (Electronic Word Of Mouth), dan Atraksi Wisata terhadap Minat Berkunjung Kembali (Studi Kasus Objek Wisata Pantai Prigi, Kecamatan Watulimo, Kabupaten Trenggalek, Jawa Timur)*
- Andes Rahmat Fajrin, Gatot Wijayanto, dan Sri Endang Kornita. 2021. Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten

- Kampar,” *Jurnal Ekonomi KIAM* 32 (1).
- BPS. 2024. “Pacitan Regency in Figures 2024.” *Badan Pusat Statistik Kabupaten Pacitan*, 47–50.
- Charli, Chintya Ones, dan Della Asmaria Putri. 2020. “Pengaruh Social Media Marketing, Fasilitas Wisata Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung.” *Jurnal Ekobistek* 9 (2): 40–48.
- Deviana, S. M. (2019). Pengaruh Aksesibilitas, Tarif, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan yang Berkunjung ke Pantai Nglambor Gunungkidul Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(3), 27-28.
- Delamartha, Andreta Hayu, Galing Yudana, Erma Fitria Rini. 2021. “Kesiapan Aksesibilitas Wisata Dalam Mengintegrasikan Obyek Wisata (Studi Kasus : Karanganyar Bagian Timur).” *Jurnal Plano Buana* 1 (2).
- Dita, Riri Febria, dan Muhammad Zaini. 2022. “Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan di Pulau Kumala Kabupaten Kutai Kartanegara.” *ETNIK: Jurnal Ekonomi dan Teknik* 1 (4): 271–82.
- Eddyono, F. (2021). Pengelolaan destinasi pariwisata. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Elvera. (2020). Pemasaran Pariwisata: Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan. Surabaya, Jawa Timur, Indonesia: Scopindo Media Pustaka.
- Furohmah, Duyu, Andryan Setyadharma, Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, dan Universitas Negeri Semarang. 2018. “Economics Development Analysis Journal Analisis Permintaan Wisatawan Nusantara pada Objek Wisata Pantai Klayar Kabupaten Pacitan.” *Economics Development Analysis Journal*. Vol. 7. Dipublikasikan.
- Goyette, I., Ricard, L., Bergeron, J., dan Marticotte, F. (2010). *E-WOM Scale: Word-*

*of-Mouth Measurement Scale for e-Services Context, Canadian Journal of Administrative Sciences, 27(1), 5-23*

Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hanafi, Abdul Fatah. 2021. “Pengaruh Digital Marketing Facilities, dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung kembali (Studi Kasus Wisatawan Pantai Klayar Kabupaten Pacitan),” 12–26.

Hasanah, Nafi’atun. 2022. “Pengaruh Harga, Aksesibilitas, Fasilitas, Daya Tarik Wisata, Dan Biaya Perjalanan Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Mangrove Pantai Kertomulyo Kabupaten Pati,” 1–159.

Hidayat, Taufik Tri Nur, Chalil Chalil, dan Maskuri Sutomo. 2017. “Pengaruh Aksesibilitas Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Telaga Tambing.” *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)* 3 (2): 201–12.

Hukma, Faliq, Al Nafi, Marsanto Adi Nurcahyo, dan Jurusan Kepabebean Cukai. 2021. “ISSN ( Print ): 2442-885X ISSN ( online ): 2656-6028 Buletin Bisnis & Manajemen ISSN ( Print ): 2442-885X ISSN ( online ): 2656-6028 Buletin Bisnis & Manajemen” 07 (02): 165–81.

Ika Barokah, A. S., & Handriana, T. (2020). Manajemen Pemasaran Pariwisata dan Indikator Pengukuran. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.

Ilda, Amalia, dan Murwatiningsih. 2016. “Pengaruh Citra Destinasi Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pengunjung Melalui Kepuasan Berkunjung.” *Management Analysis Journal* 5 (3): 257–68.

Isdarmanto, I. (2017). Dasar Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Wisata.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Harlow, United Kingdom:

*Pearson Education Limited*

- Kurniawan, T, E Alhadi, dan R Rini. 2022. “Analisis Penerapan Experiential Marketing Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Objek Wisata Bayt Al-Qur’an Al-Akbar.” *Jurnal Aplikasi Manajemen* 2 (2): 37–49.
- Lestari, Pebryani., dan Abdul. Yusuf. 2020. “Analisis Faktor Penentu Minat Berkunjung kembali pada Destinasi Wisata Taman Limo Jatiwangin Bekasi.” *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)* 11 (2): 180–95.
- Lestari, Siti, Ima Kristina Yulita, dan T Handono Eko Prabowo. 2022. “Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan).” *EXERO : Journal of Research in Business and Economics* 5 (1): 1–35.
- Malikhah, Siti, Muinah Fadhilah, dan Henny Welsa. 2023. “Meningkatkan Minat Berkunjung Kembali melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Pengunjung Domestik Wisata Puncak Becici Yogyakarta.” *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 8 (2): 1814.
- Marpaung, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Keselamatan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Mpu Procuratio*, 1(2 Oktober), 144-155.
- Marais, Milandrie, dan Melville Saayman. 2017. “Journal of Hospitality and Tourism Management.” *Journal of Hospitality and Tourism Management* 31:1–12.
- Marpaung, Budiman, dan Ani Mekaniwati. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 8 (1): 29–38.
- Mega Sintia Dewi, I Made Bagus D, dan Bayu Rama Laksono. 2020. “Pengaruh

- Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Ketersediaan Fasilitas terhadap Minat Konsumen Berkunjung Kembali pada Minimarket Alfamart Raya Sukodono Sidoarjo.” *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)* 1 (1): 19–26.
- Moreira, Pedro, dan Christina Iao. 2014. “A Longitudinal Study on the Factors of Destination Image, Destination Attraction and Destination Loyalty.” *Journal of Social Sciences* 3 (3): 90–112.
- Mulyantari, Enny. 2021. “Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Goa Maria Tritis.” *Media Wisata* 18 (1): 81–89.
- Normalasari, Johannes, dan Syahmardi Yacob. 2023. “Minat Kunjungan Kembali Wisatawan Daya Tarik Wisata Yang Dimediasi Oleh Electronic Word of Mouth.” *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)* 12 (01): 156–69.
- Nugroho, Firdiansyah, dan Agus Subianto. n.d. “Analisis Attraction, Amenities, Accessibility dan Ancillary Dalam Penawaran Produk Ekowisata di Pantai Klayar.” *JAB* 2 (2).
- Oktaviani, Bunga Rizky, dan B. Helpris Estaswara. 2022. “Pengaruh Electronic Word Of Mouth (eWOM) di Media Sosial Twitter @avoskinbeuaty Terhadap Keputusan Pembelian Avoskin.” *Jurnal Publish (Basic and Applied Research Publication on Communications)* 1 (1): 10–24.
- Permadi, Lalu Adi, Layla Vidatul Ula, dan B.P.D. Sakti. 2020. “Senggigi di Tengah Wabah Covid-19 Jurnal Magister Manajemen Unram.” *Jmm Unram - Master of Management Journal* 9 (2): 212–20.
- Pratiwiningtyas, Lavenia, dan Dian Citaningtyas Ari Kadi. 2023. “Pengaruh Sadar Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Ekuitas Merek Terhadap Minat Berkunjung (Studi Kasus pada Rumah Coklat Bodag).” Vol. 18.
- Ratna Sari, Dewi. 2022. “Pengaruh Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan

- Wisatawan di Taman Margasatwa Semarang.” *Jurnal Ilmiah Pariwisata* 18 (2).
- Rokhayah, Eka Gustiani, dan Ana Noor Andriana. 2021. “Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara.” *Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata* 2 (1): 10–18.
- Schiffman dan Kanuk. (2016). *Perilaku Konsumen*. PT. Indeks: Jakarta
- Setiawan, J F. 2020. “Fasilitas Pariwisata Sawah di Kabupaten Tabanan, Bali.” *eDimensi Arsitektur Petra VIII* (1): 977–84.
- Sianipar, Exaudi Samuel. 2020. “Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata, Dan Experiental Purchasing Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Wisatawan Kabupaten Samosir),” 1–28.
- Sirait, Helena, dan Khafi Puddin. 2018. “Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir.” *Jurnal PLANS: Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis* 13 (1).
- Sugiyono. 2015. “Metode Penelitian Sugiyono - 2015.pdf.”
- Sugiyono, D. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Suhartapa, Suhartapa, dan Agung Sulistyoyo. 2021. “Pengaruh Persepsi dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang di Pantai Baru Yogyakarta.” *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 12 (2): 115–22.
- Sulistyanda, Bella, Liliek Nur Sulistiyowati, dan Rizal Ula Ananta Fauzi. 2022. “Simba Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi 4 Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 4 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.”
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran jasa, prinsip: penerapan dan penelitian*. Yogyakarta:

Andi.

Tjiptono, F. (2017). Strategi Pemasaran. Andi Offset, Yogyakarta.

Timurti, Citra Sekar, dan Hari Susanta Nugraha. 2020. “Pengaruh Harga dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan (Studi pada Wisatawan Umbul Sidomukti Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9 (2): 75–82.

Undang-Undang Republik Indonesia No.10. Tahun 2009. Tentang Kepariwisata.

Utama, I Putu Hari Budi, dan I Gusti Ayu Ketut Giantari. 2020. “Peran Citra Destinasi Memediasi Pengaruh E-Wom terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisatawan (Studi Pada Obyek Wisata Taman Edelweis Bali).” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 9 (4): 1230.

Widjianto, Trisna. 2019. “Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Wisata, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Objek Wisata Ketep Pass.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53 (9): 1689–99.

Zaqiatun, Rohmah. 2022. Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas Dan Citra Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ke Wisata Kidung Kampoengku Karangnangka Kabupaten Banyumas.

