

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Analisis dan hasil pembahasan "Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas, Aksesibilitas, dan *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan (Studi Kasus pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Klayar Kabupaten Pacitan)". Berdasarkan hasil diatas dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Citra destinasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung kembali wisatawan pada objek wisata Pantai Klayar. Artinya semakin baik citra destinasi wisata semakin banyak juga keinginan wisatawan untuk berkunjung kembali ke objek wisata tersebut.
- b. Fasilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung kembali wisatawan pada objek wisata Pantai Klayar. Artinya ketersediaan fasilitas-fasilitas seperti area parkir yang luas, kamar mandi dan tempat bilas, jasa ojek, gazebo, penginapan serta fasilitas-fasilitas lainnya terbukti tidak mempengaruhi pengunjung objek wisata Pantai Klayar untuk memiliki minat berkunjung kembali.
- c. Aksesibilitas berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung kembali wisatawan pada objek wisata Pantai Klayar. Artinya semakin baik

aksesibilitas pada objek wisata Pantai Klayar, maka semakin baik minat wisatawan untuk berkunjung kembali.

- d. *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung kembali wisatawan. Artinya keberadaan komunikasi pemasaran melalui online tersebut dapat membantu memperkuat hubungan antara kepercayaan emosional dengan keinginan atau kebutuhan wisatawan yang ingin berkunjung ataupun berkunjung kembali.

## **B. Implikasi**

Dari penelitian ini menunjukkan bahwa Citra Destinasi, Aksesibilitas, dan *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) menjadi faktor penentu utama dalam mempengaruhi Minat Berkunjung Kembali Wisatawan pada objek wisata Pantai Klayar. Setelah faktor tersebut dijalankan baik dan konsisten di objek wisata Pantai Klayar, maka akan semakin baik dan maju pula destinasi wisata tersebut. Selain itu juga akan semakin unggul dalam menghadapi perkembangan yang semakin maju.

## **C. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, ada beberapa saran dari peneliti yang perlu diperhatikan dan dipertimbangkan oleh obyek dan juga penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pengelola Wisata

pengelola pantai harus lebih meningkatkan lagi dalam kebersihan dan fasilitas pantai seperti sering melakukan pembersihan pada area pantai, toilet, mushola dan tempat bilas, sering membuang sampah agar sampah tidak menumpuk di tong sampah yang akan mengakibatkan area pantai tidak indah, membuat aroma yang tidak sedap, serta berantakan karena penuh, sering melakukan pengontrolan di area pantai serta memberikan himbauan larangan untuk membuang sampah sembarangan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Citra Destinasi, Fasilitas, Aksesibilitas, dan *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) yang memiliki kontribusi sebesar 45,2% terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan, dan 54,8% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel bebas lainnya yang dapat mempengaruhi Minat Berkunjung Kembali seperti harga, kualitas layanan, persepsi risiko, kepuasan, dan lain sebagainya sehingga data akan semakin akurat.