

## ABSTRAK

Sulis Setiani, Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas, Aksesibilitas, dan *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan (Studi Kasus pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Klayar Kabupaten Pacitan). Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Pembimbing I: Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M., Pembimbing II: Metikasmike, S.E., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas, Aksesibilitas, dan *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan (Studi Kasus pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Klayar Kabupaten Pacitan). Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah pengunjung Objek Wisata Pantai Klayar Kabupaten Pacitan sebanyak 384 orang melalui angket/kuesioner. Teknik pengumpulan data penelitian ini adalah menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Metode analisis data penelitian ini menggunakan analisis Regresi Linier Berganda dengan menggunakan program SPSS versi 25. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Uji Asumsi Klasik, Uji Linier Berganda, dan Uji t. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa 1) Citra Destinasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung kembali wisatawan. 2) Fasilitas tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali wisatawan. 3) Aksesibilitas berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung kembali wisatawan. 4. *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung kembali wisatawan.

Kata Kunci : Citra Destinasi, Fasilitas, Aksesibilitas, *Electronic Word of Mouth* (E-WOM), Minat Berkunjung Kembali

## **ABSTRACT**

*Sulis Setiani, The Influence of Destination Image, Facilities, Accessibility, and Electronic Word of Mouth (E-WOM) on Tourists' Returning Interest (Case Study of Visitors to the Klayar Beach Tourist Attraction, Pacitan Regency). Management Study Program, Faculty of Economics and Business, PGRI Madiun University. Supervisor I: Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M., Supervisor II: Metikasmike, S.E., M.M*

*This research aims to determine the influence of Destination Image, Facilities, Accessibility, and Electronic Word of Mouth (E-WOM) on Tourist Return Visit Interest (Case Study of Visitors to the Klayar Beach Tourist Attraction, Pacitan Regency). This research uses quantitative research methods. The population of this study was 384 visitors to the Klayar Beach tourist attraction, Pacitan Regency, through questionnaires. The data collection technique for this research is using the Purposive Sampling technique. The data analysis method for this research uses Multiple Linear Regression analysis using the SPSS version 25 program. Data analysis is carried out using the Classical Assumption Test, Multiple Linear Test, and t Test. The results of this research prove that 1) Destination image has a significant influence on tourists' intention to revisit. 2) Facilities have no effect on tourists' interest in returning to visit. 3) Accessibility has a significant effect on tourists' interest in returning to visit. 4. Electronic Word of Mouth (E-WOM) has a significant effect on tourists' interest in returning to visit.*

*Keywords: Destination Image, Facilities, Accessibility, Electronic Word of Mouth (E-WOM), Interest in Returning*